vision track / ILLUST RATORS



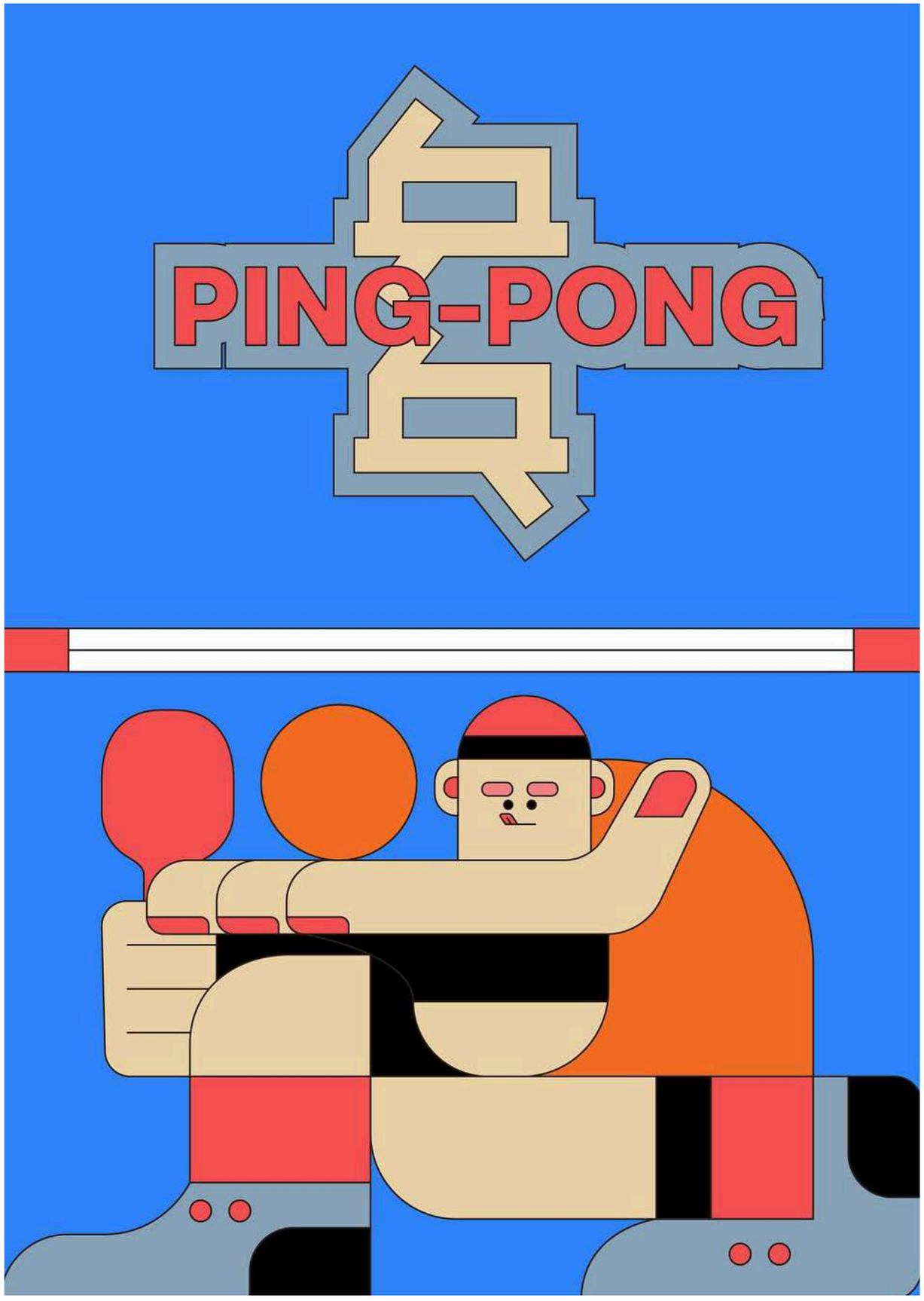
vision track

イラストレーターエージェンシー vision track inc.
150-0045 東京都渋谷区神泉町11-9 Wine Apartment 201
TEL：03-6455-4588

各イラストレーターへのご依頼は下記までお問い合わせください
vision track inc.
MAIL：info@visiontrack.jp
WEB ：https://www.visiontrack.jp

和平製品


0355


PING-PONG



和平製品

https://www.visiontrack.jp/waheiseihin/

TOOL▶ Photoshop / Illustrator

台湾発のグラフィックデザインスタジオ。メタファーを使ってストーリーを伝えるイメージを作ることを得意とし、日常生活の機微を観察し、言葉を通して自分の考えを書き留めることを好んでいます。創設者の蔡賢臻は、イラストレーターであると同時に、グラフィックデザイナー、アーティスト、講師でもあり、そのデザインワークで国内外から賞を受賞しています。アメリカ独立音楽賞、CAコミュニケーションアート年間デザイン・広告賞、金点コンセプトデザイン賞、台北デザイン賞などを受賞。

CLIENT

GQ / LINE / 台灣啤酒 TAIWAN BEER / TAIPEI 臺北

Recommendation

台湾で活躍するイラストレーターは、多文化が交差する環境で育まれた独自の感性とストーリーテリング力で、国内外から高く評価されています。伝統的な美意識と現代的センスが融合した作品は、新鮮で温かみがあり、日本市場にも親和性が高いのが特徴です。広告やパッケージ、書籍からアニメーションまで幅広いジャンルで活躍し、日本企業が求めるブランドイメージにも柔軟に対応でき、また、台湾独自の伝統的視点も大きな魅力の一つであり、そんな台湾イラストレーターの代表格の一人が和平製品です。













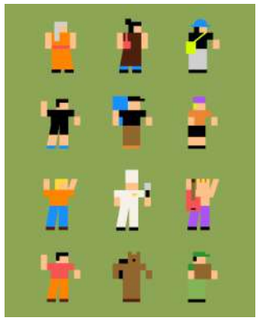




台北市政府スポーツ局・観光局　クリスマス村イベント











GQ　城市野営



前川製作所



PLAY VIDEO STORES



新北市美術館　異他方 Mixing city



台北霞海城隍文化節　誕隆祭



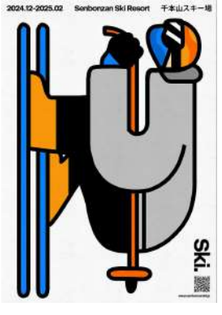
台湾啤酒



浮現祭 EMERGE FEST



国際台北マラソン



千本山スキー場

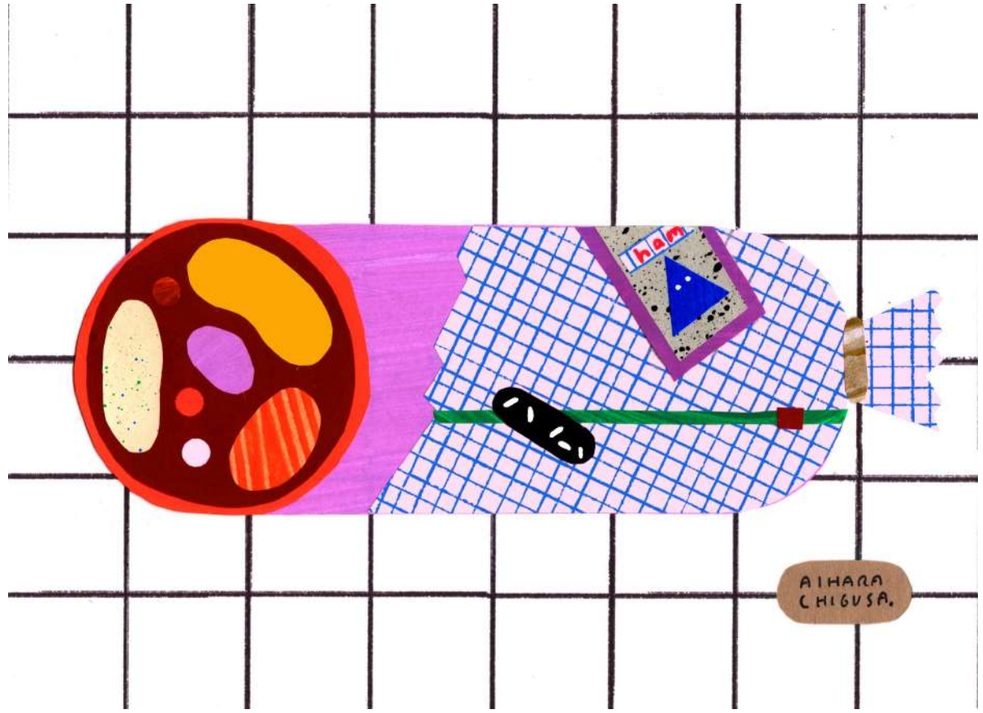


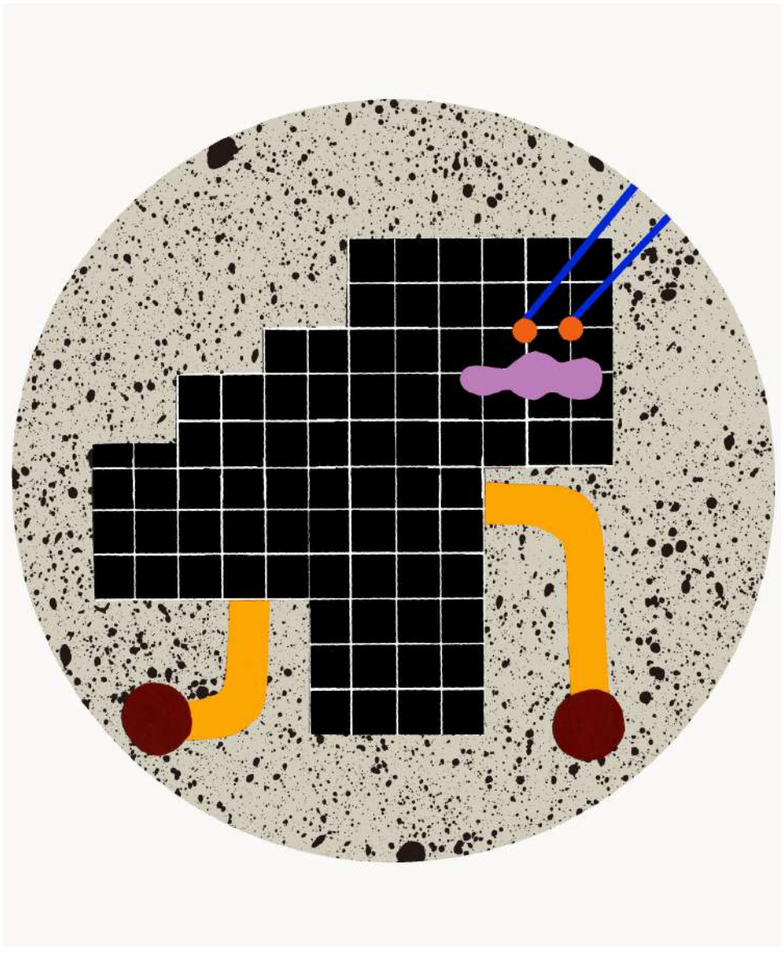
LINE　Home Chiayi

アイハラチグサ




AIHARA
CHIGUSA.


ham
AIHARA
CHIGUSA.





アイハラチグサ

https://www.visiontrack.jp/chigusa_aihara/

TOOL▶Photoshop / アクリル絵の具

グラフィックデザインの勉強をしたのち、公募展でのファイナリスト選出をきっかけにイラストレーターとして活動を開始。水彩やアクリル、コラージュした紙などを使い、夢の中や童話のようなあるようでない不思議な世界を表現する。どこかシュールで愛らしく、独自のスタイルが光るイラストはStarbucksやMelvita、日清製粉などをはじめ、ミュージックリップアプリ「FIMMIGRM」のキャラクターから商業施設の広告や雑誌まで、幅広く起用され続けている。

CLIENT

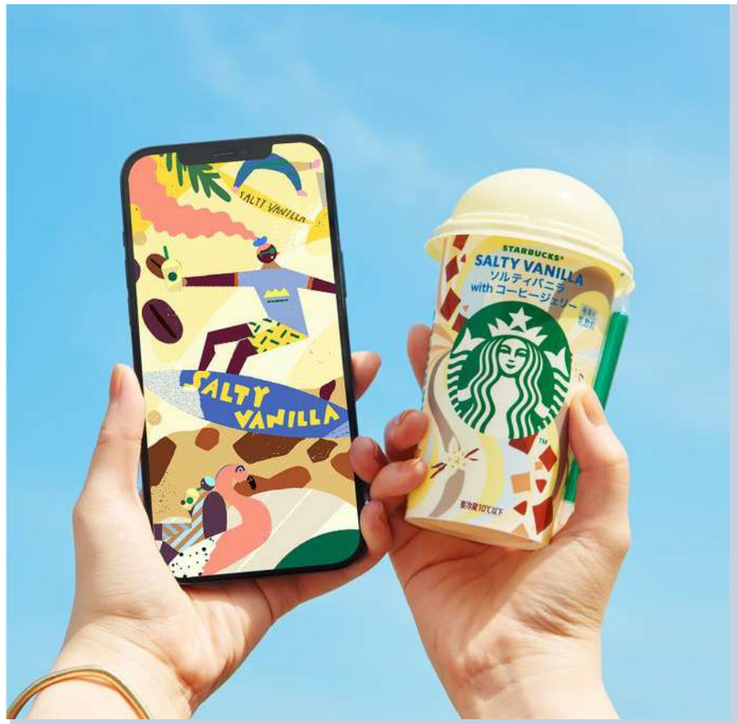
スターバックス
J!NS
ZOZO
atré

Projects I'd like to do

製品として手元に残る仕事に興味があります。化粧品や贈答品のお菓子など、パッケージデザインを含めて商品のアピールになる分野にイラストで携わる事が出来れば嬉しいです。プロダクトの場合、紙と布では同じ絵柄でも印象が異なるように、印刷されるものがどのような質感のものなのかという事も加味して表現を探りたいと思います。作家性を前面に出す事よりも、最終的な仕上がりを完成度の高いものにする事が大切だと考えているので、時には自分のこだわりを抑える事もしつつ、柔軟に対応する事を心がけています。















スターバックス チルドカップ 壁紙

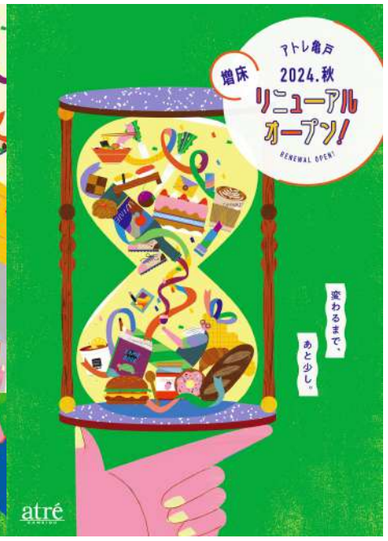


プリンスホテル



JR西日本 WESTERポイント





アトレ亀戸



堀場製作所



JINS



FIMMIGRM（フィミグラム）



Melvita ニューイヤーセット



FOLKWOOD VILLAGE 八ヶ岳



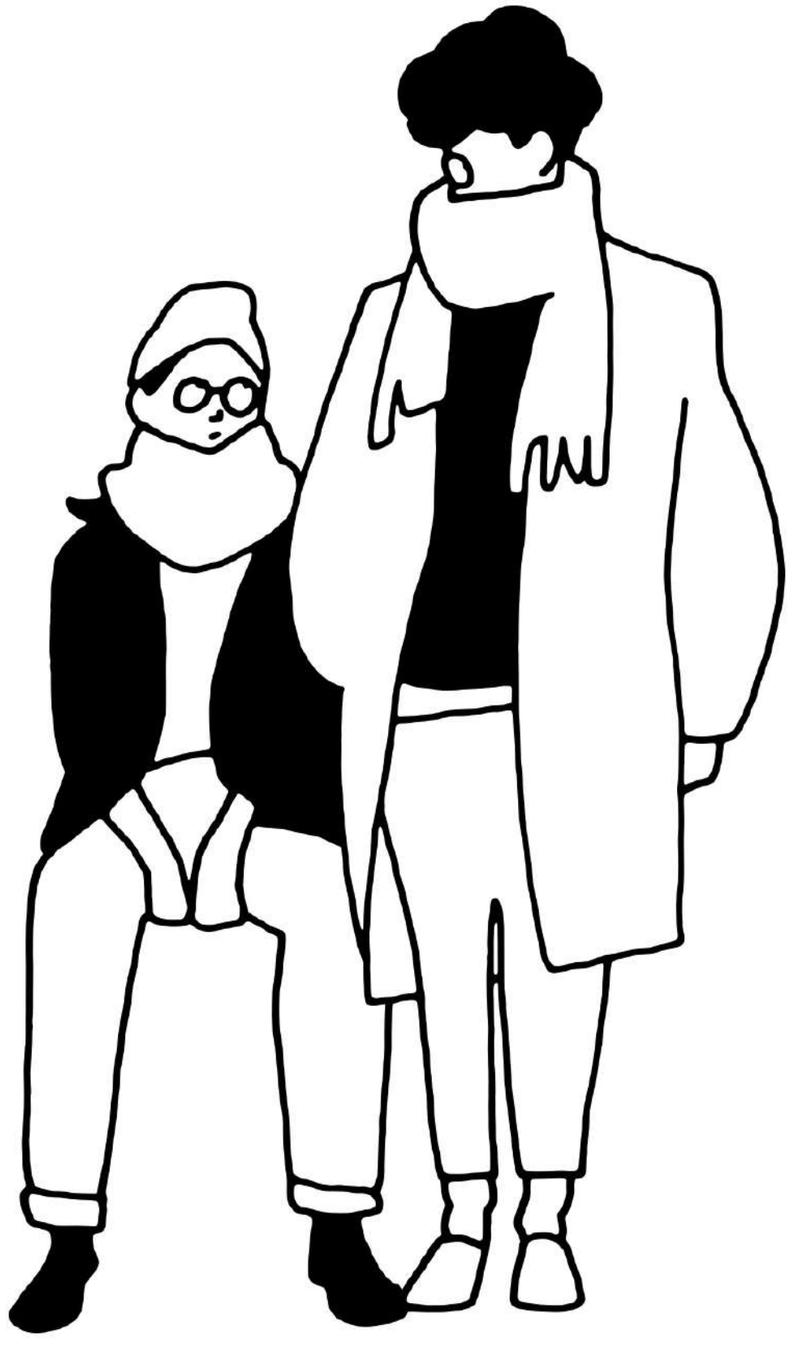
ららぽーと



国際交流基金(Japan Foundation)

岡田丈／











岡田丈

https://www.visiontrack.jp/jo-okada/

TOOL▶Photoshop / Illustrator / スケッチブック / 鉛筆 / ミリペン / サインペン

香川県直島出身。神戸デザイナー学院卒業後、Webデザインプロダクションでの勤務を経て、2002年より山本重也氏に師事。2006年にフリーランスのイラストレーターとして独立。「人と人の間に漂う空気や間」を独自の視点でコミカルかつシニカルに表現する作風が特徴で、その優しいタッチと誰も傷つけない表現が高く評価されている。広告やキャラクター制作をはじめ、内閣府や国立研究開発法人などの行政関連プロジェクトにも多数携わるほか、NewsPicks、AERA、Tarzan、Casa BRUTUS、Penなど、多岐にわたるメディアにおいても幅広く活躍している。

CLIENT

Otsuka

住友商事

Marketing & Creativity 宣伝会議

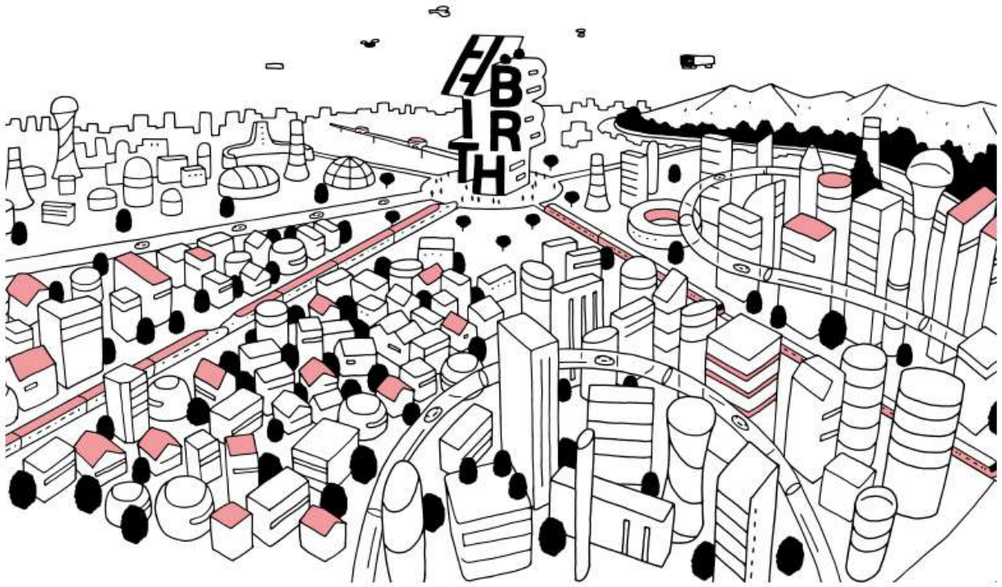
Tarzan

Projects I'd like to do

これからも何でもやってみたい。堅い内容でも少しユーモアや非日常を入れることで興味を持ってもらったり伝わりやすくできます。最近は線をよりゆっくり丁寧に引くことにこだわっています。手描きの線でシンプルなものが好きなので、ごちゃごちゃしてしまうときは線を少し省いたり、線自体の色を変えています。単調になりすぎるときは線と同じ色で陰を入れたり、点描のテクスチャをつかってすこし質感を出すように工夫しています。







高木ビル



アイフルホームのあそべる家



アソビュー



コレド室町



金沢大学



清水建設



国立研究開発法人物質・材料研究機構
NIMS NOW



書籍



広報会議



住友商事



BINGO5

川上貴士





川上 貴士

https://www.visiontrack.jp/takashikawakami/

TOOL▶ Photoshop / 液晶タブレット

大阪府高槻市生まれ。大学卒業後、映像を軸としたビジュアル制作を学ぶ。名古屋、東京の制作会社で映像編集・モーショングラフィックデザイナーとしてCM・VPをはじめとする様々な映像に携わり、ミラノ国際映画祭2019では短編外国語映画ベスト編集賞を受賞。2015年9月よりフリーランスとなりイラストレーターとしても活動をスタート。雑誌「BRUTUS」「UOMO」や、TOMORROWLANDのキービジュアル、商業施設のシーズンビジュアル、企業広告など多数手がける。

CLIENT

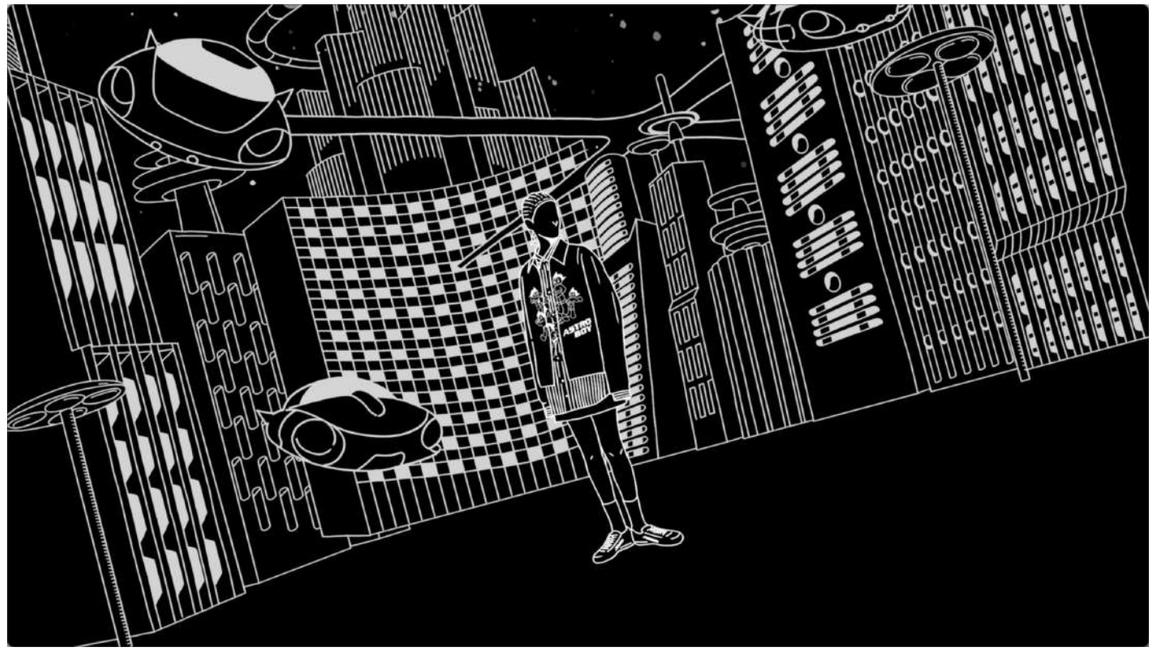
Onitsuka Tiger / Nikon / TOMORROWLAND / PILOT

Projects I'd like to do

映像編集者やデザイナーを経験しており、クライアントの意図を汲み取った柔軟な対応とイラストレーションだけでなくモーショングラフィックなど動画制作のスキルも強みです。関わる人を喜ばせたり、期待以上の成果を提供し、一緒により良いものを作り上げることにやりがいを感じています。自分が関心を持っている身近なものに関わる仕事にも興味があります。映画や音楽、ファッションなどのカルチャー全般、スポーツ、雑誌表紙のデザイン、さらにはアパレルや日用品、生活雑貨、文具、植物、自転車、家具などといった分野に携わる機会があればと考えています。



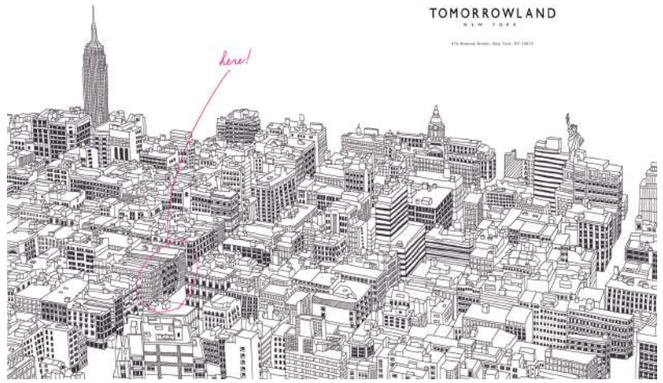




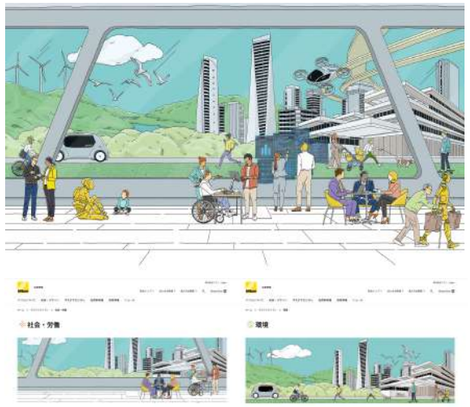




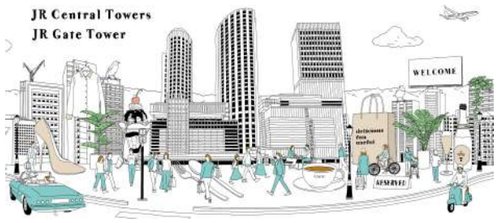
オニツカタイガー× 鉄腕アトム



TOMORROWLAND



ニコン　サステナビリティ キービジュアル



JRセントラルタワーズ / JRゲートタワー・ゲートウォーク



東京オートサロン「DAIHATSU VILLAGE2023 夢ふくらむ、はじけるダイハツ」ブース



Pythonで学ぶ音源分離



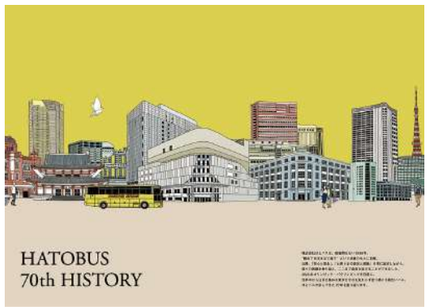
パレスホテル　千代ちょこ



PILOT　ジュースアップ　0.4mm 東京の街



クロスライフ博多天神



はとバス 70年史



NHK総合「ニュース 地球まるわかり」






Moshi
Moshi...?



小鈴キリカ

https://www.visiontrack.jp/kirika_kosuzu/

TOOL▶ Procreate / Photoshop

茨城県生まれ。筑波大学芸術専門学群卒。現在は東京都を拠点にし、イラスト・まんが・キャラクターデザインを手がける。昭和レトロな雰囲気を纏ったポップで愛らしいイラストレーションは、日本国内はもちろんアジア圏など海外での注目も高まっている。『ILLUSTRATION 2020』（翔泳社）、『ニューレトロイラストレーション』（パイ インターナショナル）掲載。TVアニメ『炎上撲滅！魔法少女アイ子』（CBCテレビ）キャラクターデザインを担当。昭和歌謡が好き。

CLIENT

IPSA

MIYASHITA PARK

hololive

CBCテレビ

Projects I'd like to do

ポップでかわいいキャラクター表現を得意とし、シンプルで力強いビジュアルや躍動感のある構図、少し毒っ気のあるユーモアを盛り込んでクオリティ高く仕上げます。レトロ趣味をベースに、時代を問わない普遍的な魅力を持つ造形デザインを目指しています。ストーリーをわかりやすく、魅力的に伝えることにも注力しており、まんがやキャラクターデザインを通じて原作の意図を反映したキャラクター造形を提案します。ゲームのキャラクターデザインや音楽アートワーク、エンタメ系イベントビジュアル、書籍装画などに挑戦したいと考えています。







MIYASHITA PARK



IPSA　ME PLAY LAB with CHAI



クリ博

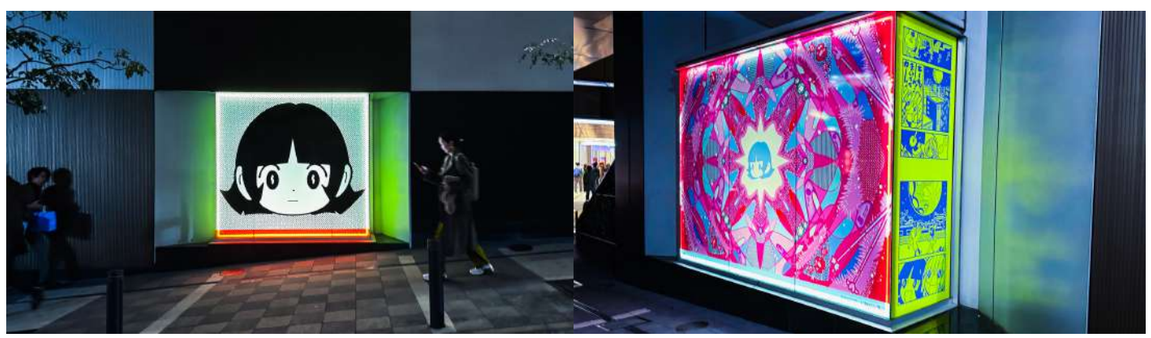


CBCテレビ「炎上撲滅!魔法少女アイ子」





ホロライブ公式ショート動画

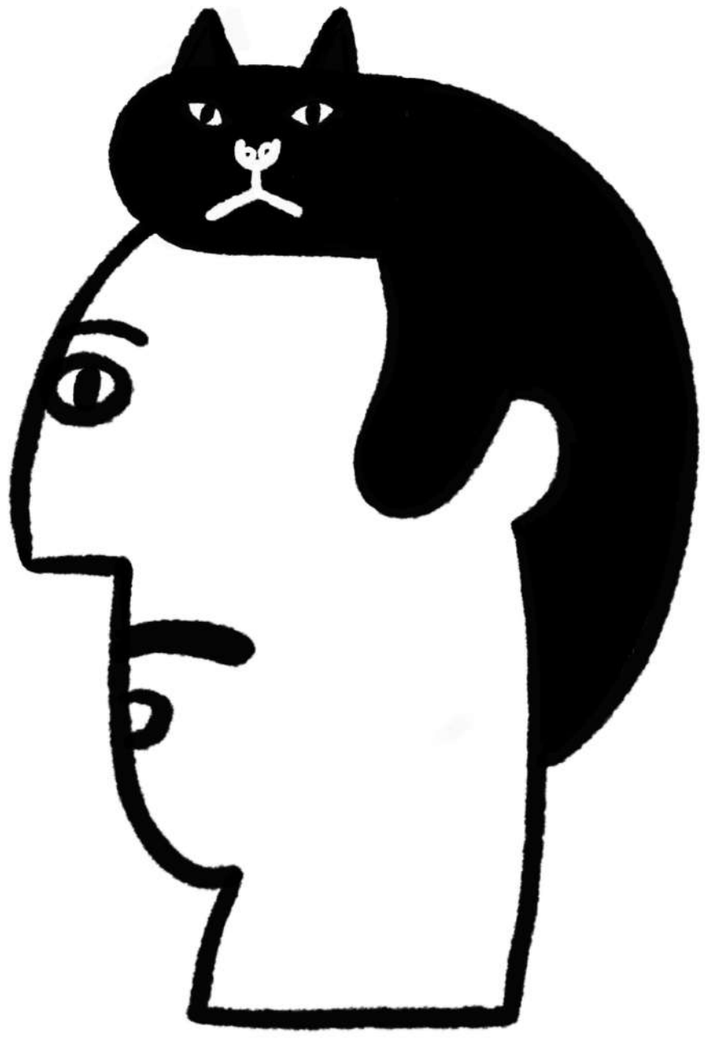


渋谷ヒカリエ



Saki Morinaga







Saki Morinaga

https://www.visiontrack.jp/saki-morinaga/

TOOL▶ Procreate / Photoshop / Illustrator

福岡出身、東京在住。2020年からInstagramを中心に活動を始め、2023年よりフリーのイラストレーターとして独立。BEAMSや靴下屋などのブランドコラボや、広告、雑誌、パッケージ、地元企業のイラストレーションを手がける他、国内・海外での個展開催も積極的に行なっている。可愛らしくも大胆で自由闊達な彼女の作品は、不思議と見ている人の気持ちを軽く、明るくさせてくれる力があり、各方面からの関心が高まっている。

CLIENT

BEAMS
TRANSIT
SPUR
靴下屋
LIXIL

Projects I'd like to do

私が今後3年以内にチャレンジしたい仕事は、主に3つあります。まず1つ目は、大好きな雑誌の表紙イラストを担当することです。2つ目は、自分の作品を駅や商業施設のショーウィンドウに展示することを目指しています。3つ目は、インテリアブランドとコラボレーションして、ファブリック商品を販売することです。私のフィルターを通して見た世界を、見た人がクスッと笑ってくれると嬉しいなと思い、より多くの人に絵を見てもらうために、街中、人のライフスタイルにもっと自分の作品を残していきたいです。







BEAMS『ビームスから届けたい。“キヅキ”の先の、小さなシアワセ』



靴下屋



ミーナ天神



藤井大丸



LIXIL住宅研究所　アイフルホームのあそべる家



山の壽　ヤマノコトブキグッドタイムズしぼりたてなま



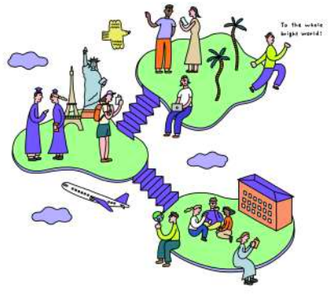
あおぞらブルワリー　BREEZYWEEKEND



ゼクシィ



3COINS　クラフトビール



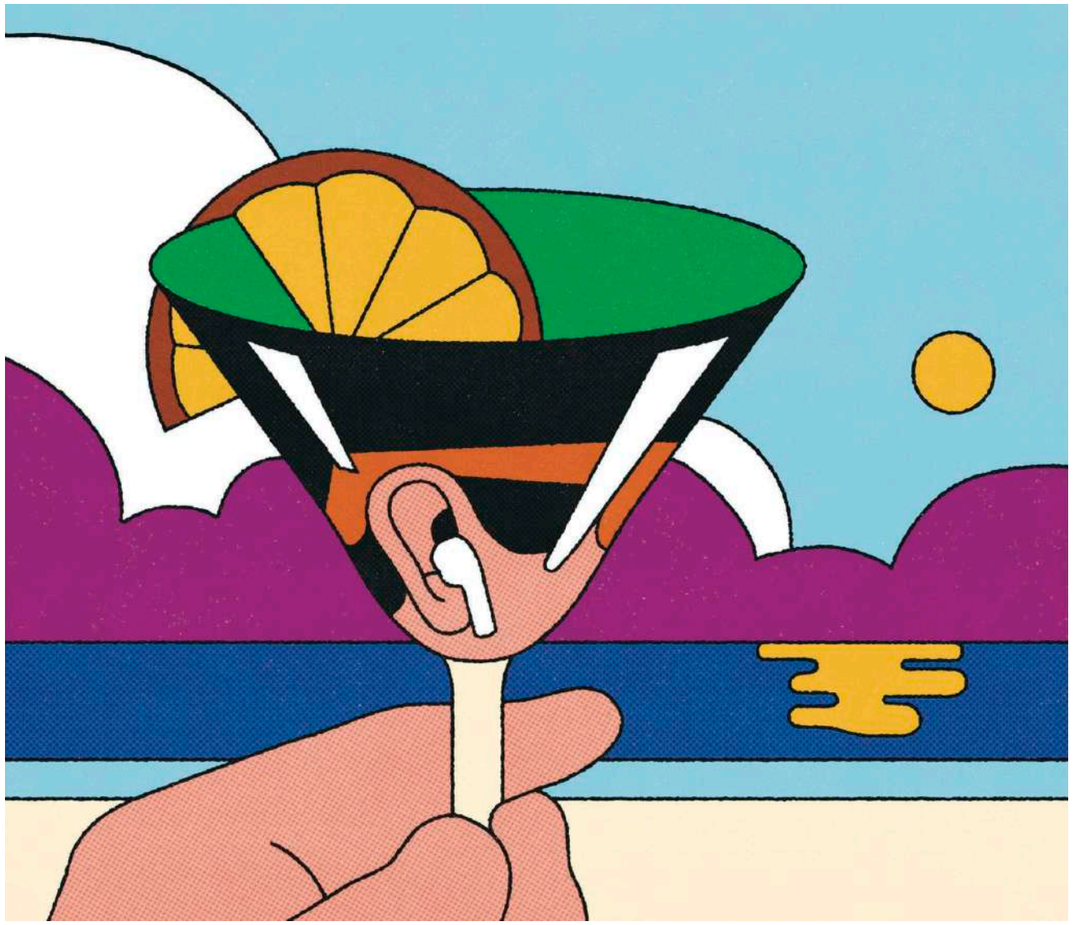
西南学院大学外国語学部 Web

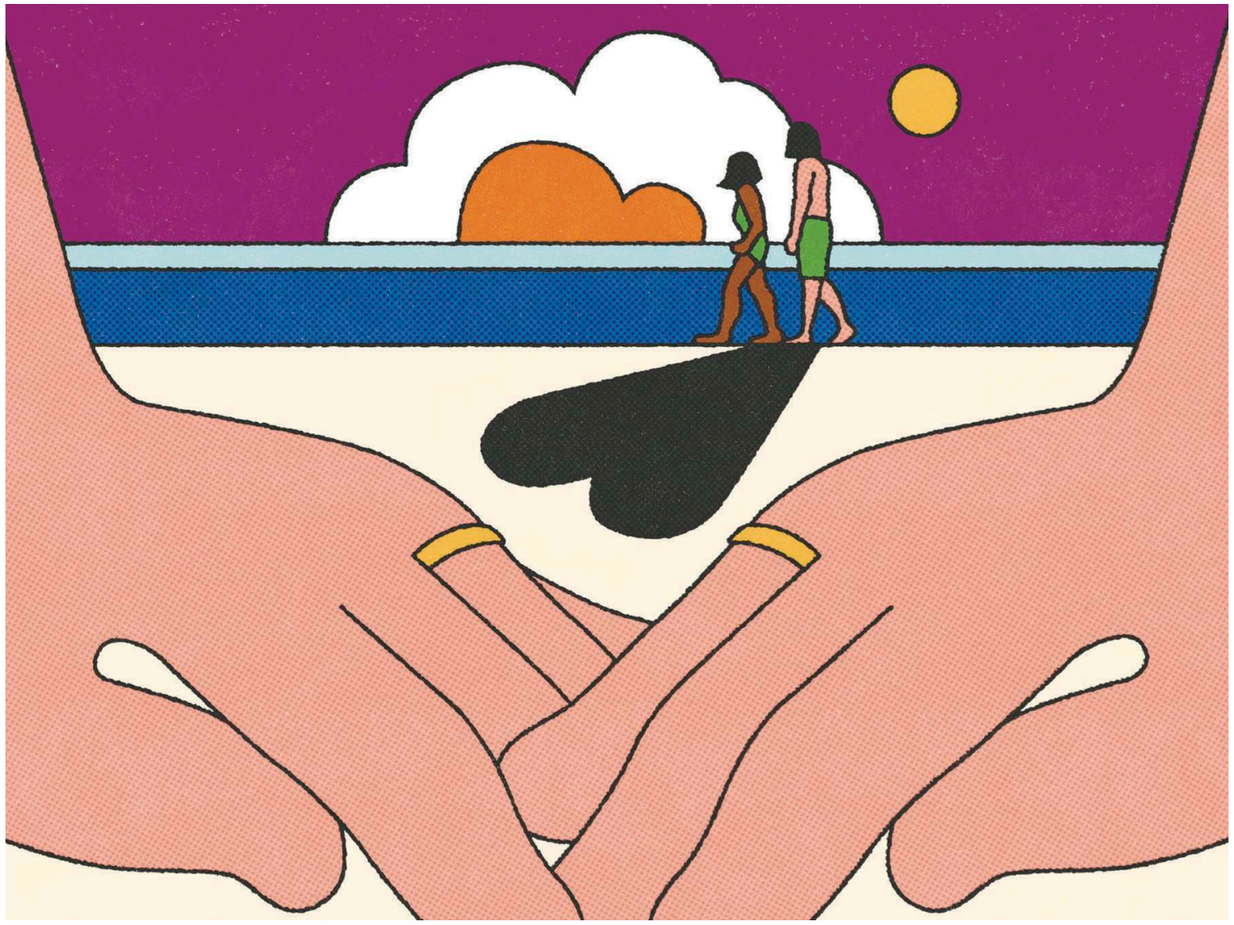


TRANSIT No63



Jen Two







JEN TWO

https://www.visiontrack.jp/jentwo/

TOOL▶Photoshop / Illustrator

Janejira Taechakampuはバンコク在住のイラストレーター。 ペンネームの "JenTwo（ジェンツー ）"は、彼女のニックネーム、Jen Jenに由来する。 凹凸のある線とビビッドな色遣いで描かれる、鮮烈かつ親しみやすいイラストが特徴。レトロアイテムやオールディーズミュージック、タイ国内外への旅からインスピレーションを得て作品を制作している。 Today at Apple、The Washington Post、WIRED Japanなどにアートワークを提供しており、世界各国に多数のクライアントを持つ人気の若手イラストレーター。

CLIENT

WIRED

The Washington Post

anan

Projects I'd like to do

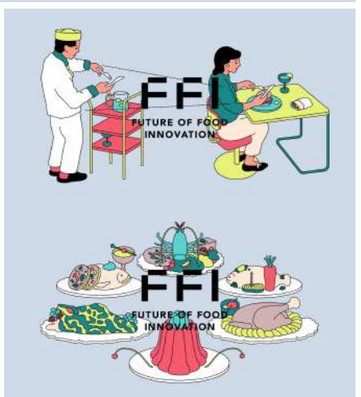
書籍や社説と同様に、興味深いコンセプトを持つ企業やプロジェクトの仕事が好きです。出版物に情熱を注いでいるため、そのようなプロジェクトに関わるといつもわくわくします。また、美術館のビジュアルを手がけるような仕事にも携わりたいです。私の強みは、クライアントのニーズに応じたイラストやグラフィック要素を柔軟に作成できることで、アウトラインを描くスタイルにより、わかりやすいタッチを保ちながらさまざまなコンセプトに命を吹き込みます。イラスト制作では、プロジェクトのメッセージを効果的に伝えることと一貫性を重視し、プロセスを楽しむことを心がけています。



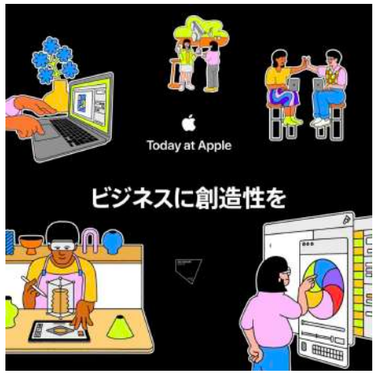


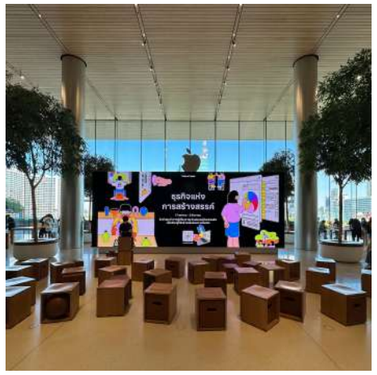






WIRED Japan Future of Food Innovation







APPLE Creativity for Business.





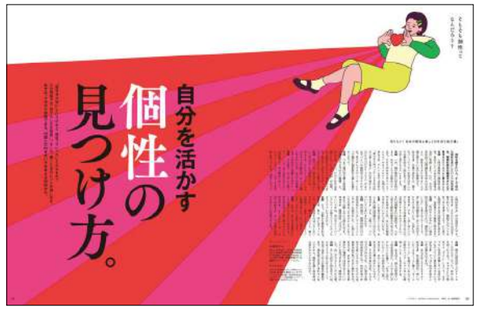
The Washington Post Summer Books 2022



大浪漫商店4周年記念 BIG ROMANTIC NIGHT MARKET



Wired Japan Vol.49 Regenerative Company



マガジンハウス anan No. 2383



Chinese Lucky Bun packaging



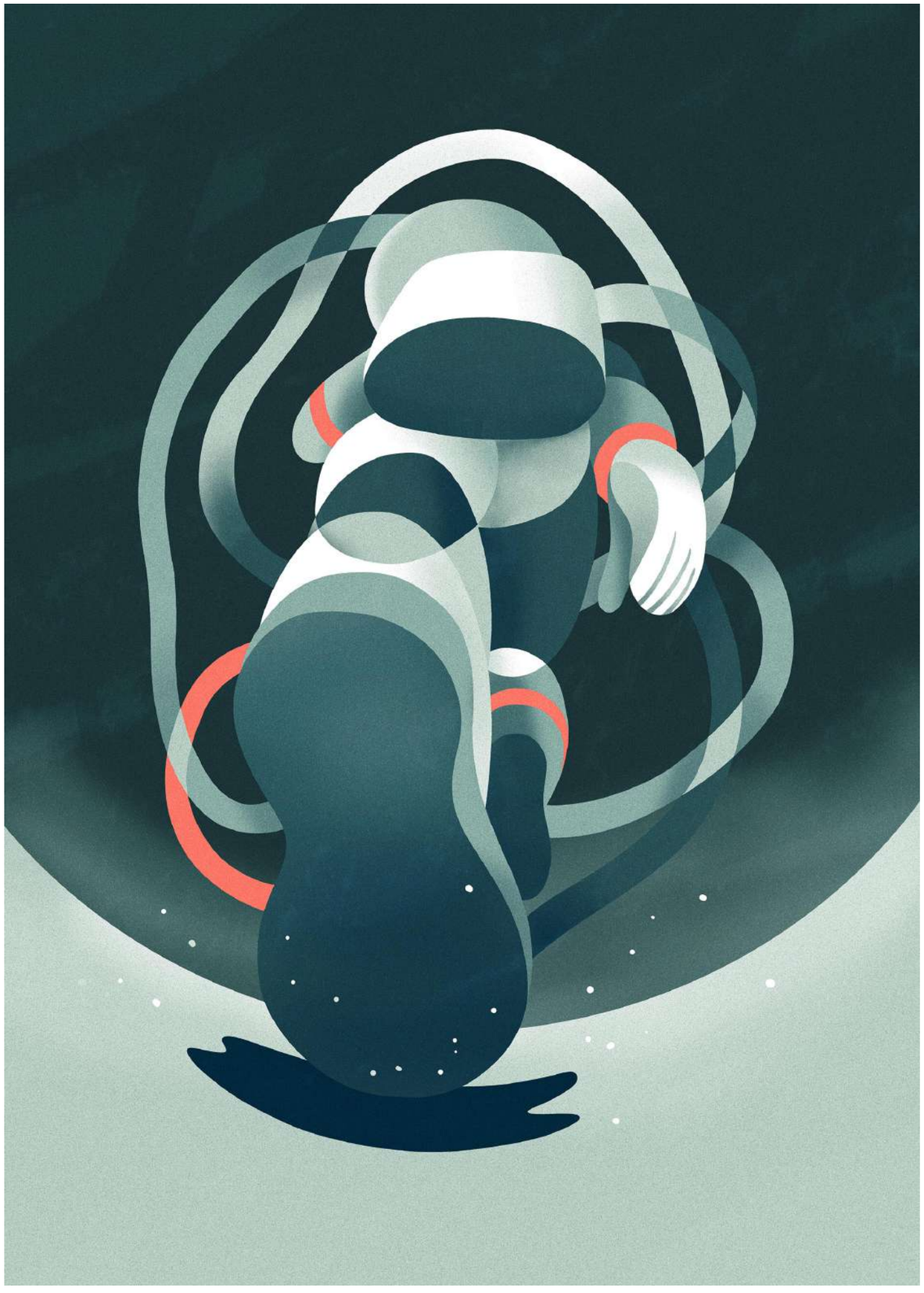
Good Humour Emoji



the TH edition of Normal People by Sally Rooney

仁太郎


a little





仁太郎

https://www.visiontrack.jp/jintaro/

TOOL▶Photoshop / Illustrator

大分出身、千葉県在住。福岡でグラフィックデザイナーとしての経験を経て、2021年からイラストレーターとして活動を開始。描写力の高さと、デザイナー時代に培った経験と技術力で、クライアントワークから海外での展示など幅広く活躍中。グラフィックデザインとイラストレーションの境界線を越えて、ビジュアルメーカーとしての新たなポストを確立しようとしている。

CLIENT

Tarzan

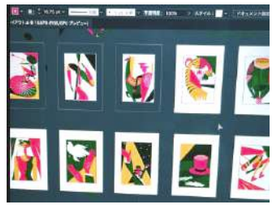
SONY

FUJII DAIMARU

LIKE THE WIND

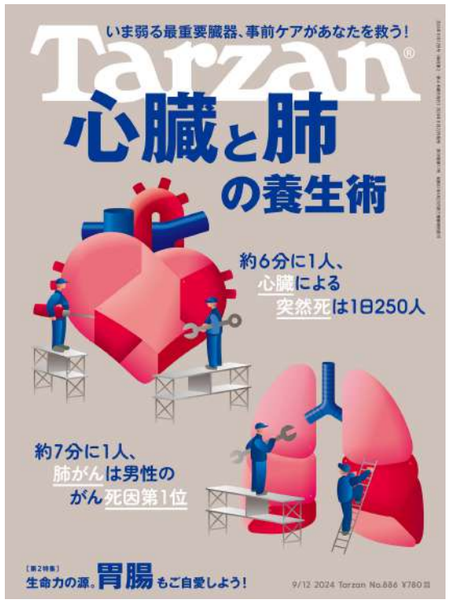
Projects I'd like to do

幼少期から親の影響で、ゲームや漫画、映画にたくさん触れながら育ってきた為、エンターテインメント関連の仕事に強く惹かれています。特にテレビゲームは今も趣味として熱心に楽しんでおり、この分野での仕事が是非できればと考えています。一方で、登山やキャンプなどの自然に関係する活動も大好きで、動植物や山、海に関心があります。中学生時代に出会ったアウトドアブランドへの特別な思いもあります。さらに、お酒、旅行、飛行機、恐竜などへの分野にも、是非チャレンジしていけたらと思っています。











Tarzan



THE OUTLETS KITAKYUSHU　2周年アニバーサリー



GEMINI Laboratory

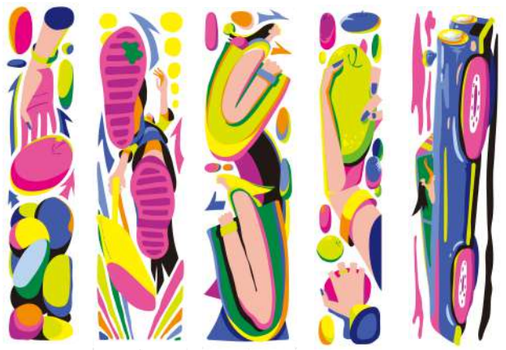


Like the Wind Magazine



Original





藤井大丸





SONY DESIGN BSIDE

世戸ヒロアキ







illustration by HIROAKI SETO



世戸ヒロアキ

https://www.visiontrack.jp/hiroaki-seto/

TOOL▶Photoshop

1990年、福岡生まれ。2015年からフリーのイラストレーターとして活動を開始。 幼少期から海外のアニメやカートゥーン、映画に深い影響を受け、その探求心は絵筆を握る原動力となった。 独自のアイロニカルな視点で描かれる作品は、見る者の心に強い波紋を呼び起こし、深い印象を残す。 2021年、「みんなの銀行」のブランドイラストで世界三大デザイン賞のひとつである「Red Dot Design Award」を受賞。 広告、Web、雑誌など幅広く活躍中。

Projects I'd like to do

イラストを活かしたショーウィンドウ装飾や等身大パネルを用いた施設の装飾、立体造形など、ブランドや商品の世界観をリアルな空間で表現する仕事や、アニメーションなどイラストを新たな形でアウトプットできる仕事に挑戦したいです。また、海外マーケットに向けたプロジェクトにもぜひ携わりたいと思っています。作品制作のポイントは、線です。キャラクターのフォルムやポーズを流れるようなスムーズで綺麗な線で表現し、複雑な内容のイラストでも見た時のスッキリ感と洗練された質の高い雰囲気を目指して描いています。





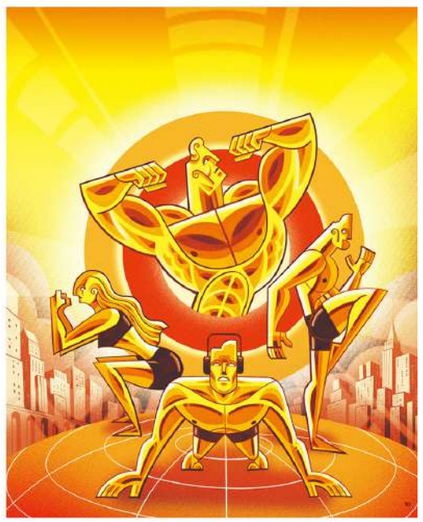












Tarzan　No.887 増刊号







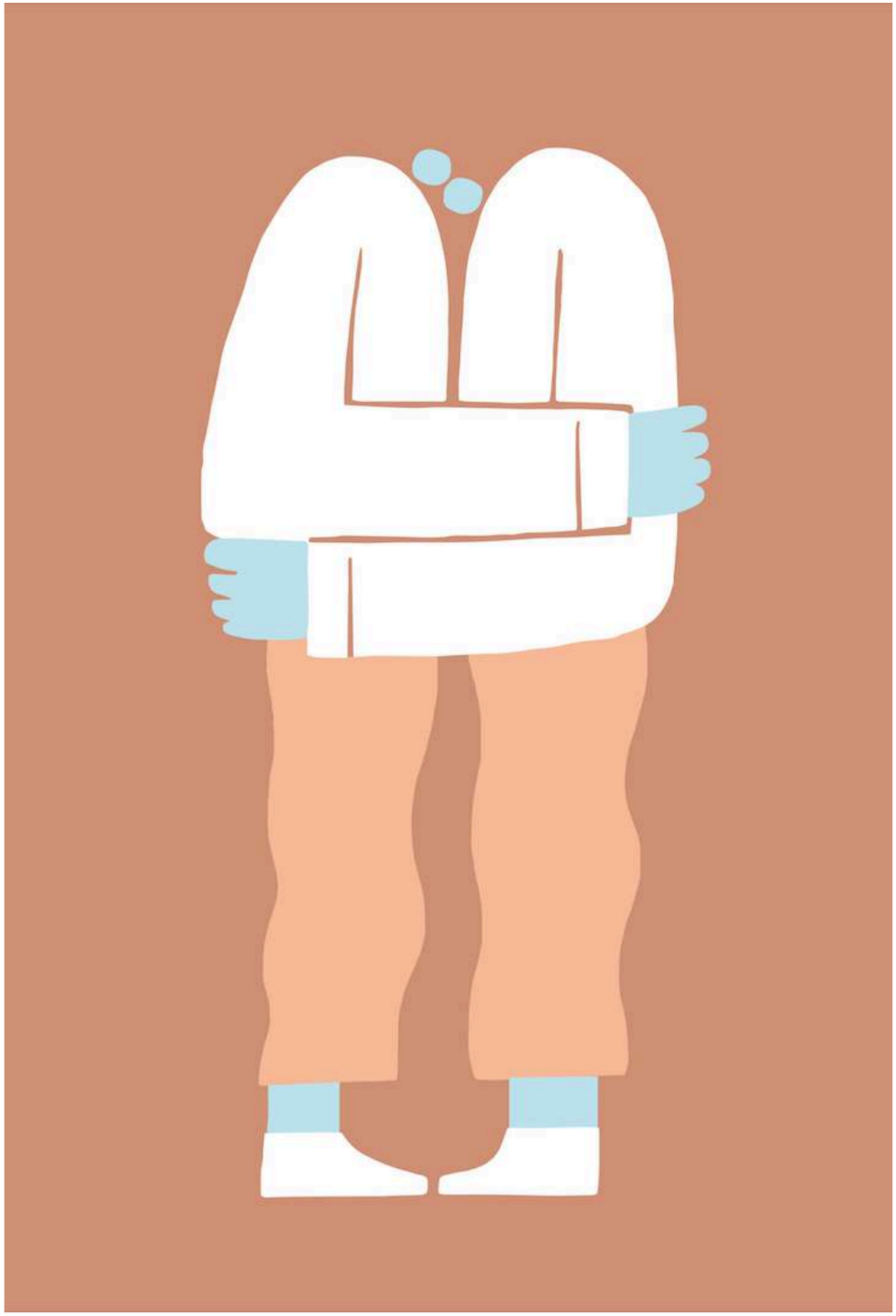






Nut Dao









Nut Dao

https://www.visiontrack.jp/nut/

TOOL▶ Photoshop / Illustrator / Procreate

Silpakorn Universityにてヴィジュアルコミュニケーションデザインを学んだ後、タイを代表するデザインチーム、PRACTICAL Design Studioに所属。イラストレーター&グラフィックデザイナーとしてバンコクを拠点に活動中。卓越した描写力、創造性を発揮し、若くして、その才能を開花させ、タイのクリエイティブシーンにおいて注目を集めている。

CLIENT

AEON
SMBC
BRUTUS
peach

Projects I'd like to do

オーガニック製品、イベント、サービス、コミュニティなど、持続可能性を重視するクライアントとコラボレーションしたいです。私の強みは、情報をシンプルにし、抽象的なアイデアを具体化する能力です。また、ビジュアルイラストレーションは、人間的なタッチを持ち、人とつながりを生み出しやすいものです。これにより、私のイラストレーションが何らかの形で人と人をつなぐことができればと思っています。さらに、海外でのアーティスト・レジデンスや小規模な展覧会の機会も探しています。













イオン　レイクタウンmori



Brutus.jp 「東洋占術が教える仕事別開運法」



三井住友銀行 Olive LOUNGE



散歩社



Sati handcraft　Drip bag coffee packaging design



GRACE





BANGKOK DESIGN WEEK 2023

マサキヒトミ






FAMILY TIME
IS SHORT.
LOVE EACH DAY
TO THE FULLEST



マサキヒトミ

https://www.visiontrack.jp/masaki_hitomi/

TOOL▶Procreate / iPad

桑沢デザイン研究所総合デザイン科卒。デザイン事務所を経て、フリーのイラストレーターに。寄り添い満たされる気持ちを心地よいフォルムとカラーで豊かに表現することを得意とする。また、旅を愛し、そこで開放された感情を大切に作品を作り続けている。デザイナーの経験を活かしてコンセプトコピーやアートディレクションの領域でもクリエイティビティを発揮し活躍中。

CLIENT

LUMINE

SEKISUI HOUSE

UNS

AEON

Projects I'd like to do

ライフスタイルや旅、ファッションに関するウェブ、広告、雑誌などで描きたいと考えています。また、大人も楽しめる絵本にも挑戦してみたいです。将来、海外での展示や海外の方との仕事も目標にしています。メインで描いているイラストの他に線画のイラストも手がけられる点と、常に独自のインスピレーションを大切にし、既視感のないイラストを描くことを心がけています。



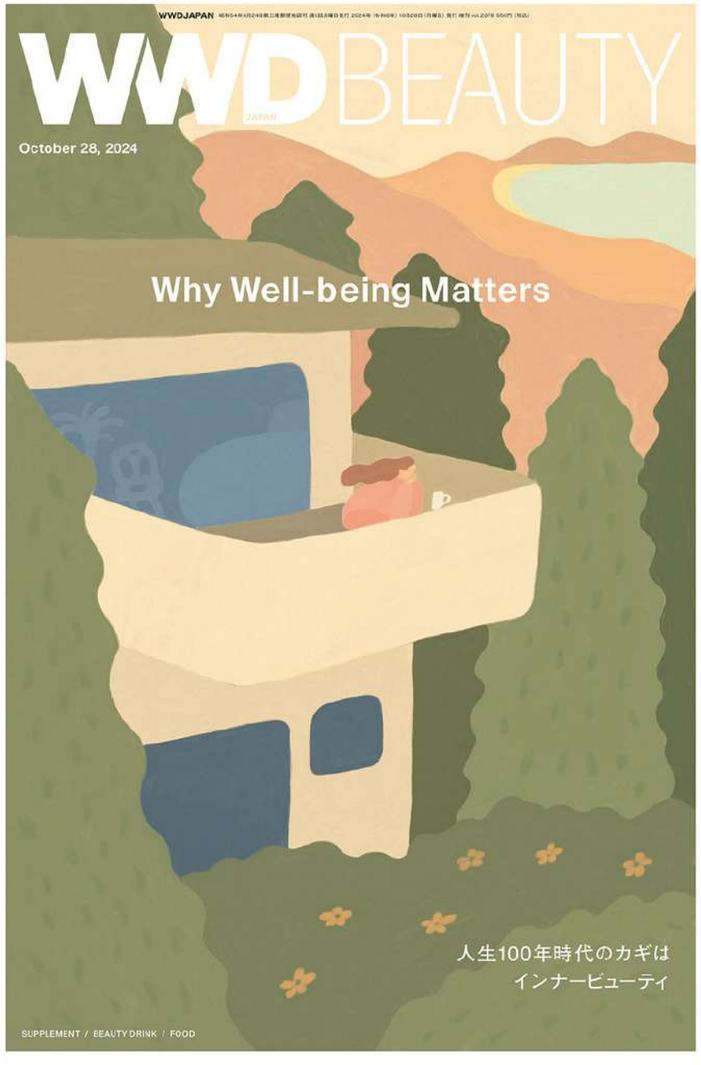


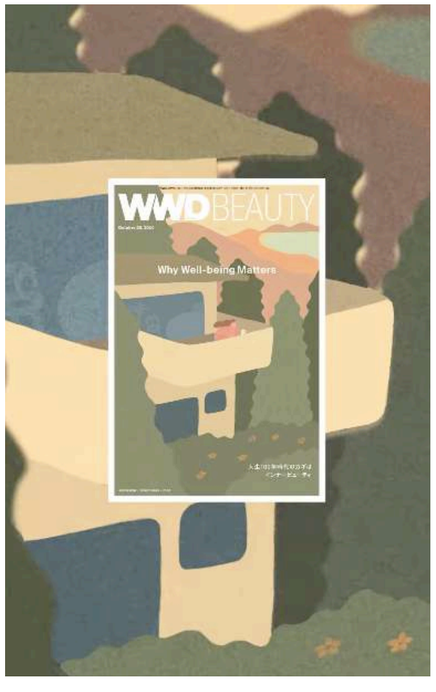




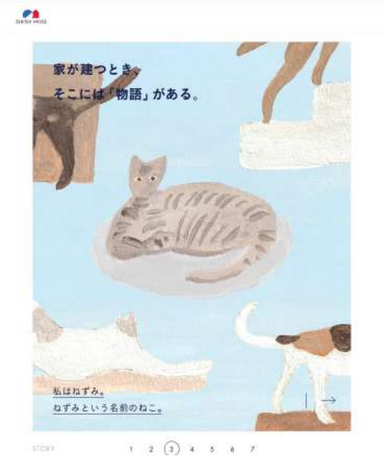


LUMINE　ニューイヤー シーズンディスプレイ





WWD JAPAN BEAUTY



積水ハウス 住まいの参観日「STORY & MY HOME」



Hanako 金原ひとみ連載



SALUS



all day place Shibuya

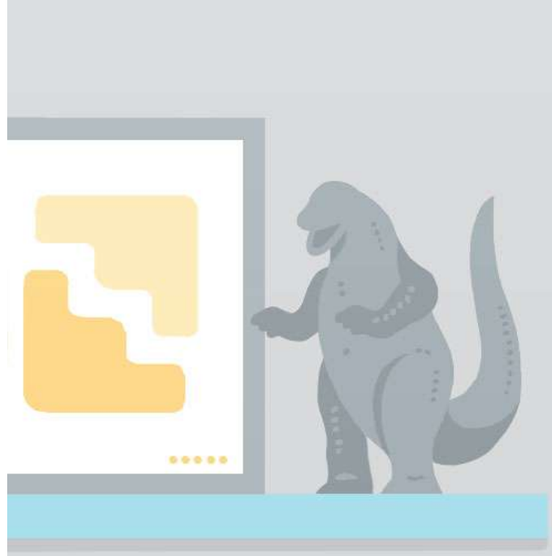


Business Insider Japan



Original

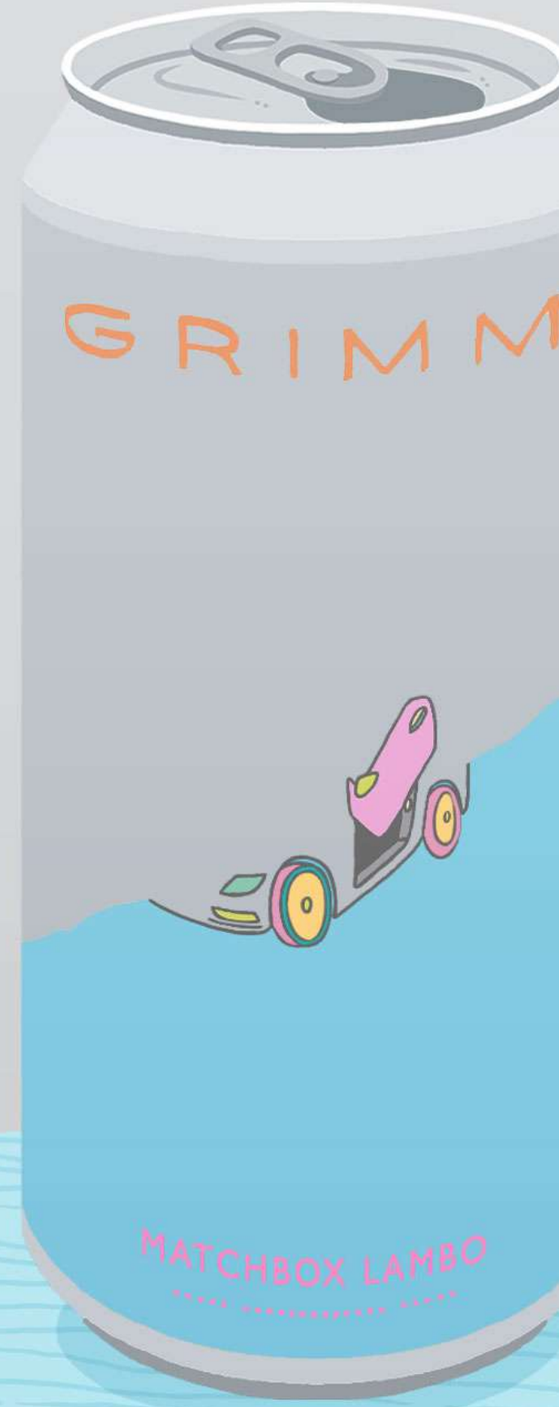
松田奈津留














BURDOCK
CHERRY
BARNS



松田 奈津留

https://www.visiontrack.jp/natsuru_matsuda/

TOOL▶Photoshop / Illustrator / CLIP STUDIO

愛知県出身、神奈川県在住。デザイナーなどを経てイラストレーターとして独立。独特の淡い色使いを活かし、現代の人々の何気ない一瞬をさわやかに描写する。クライアントにCHILLOUT、FIAT、JAL、ルミネ、みずほフィナンシャルグループなどを持ち、ジャンルレスに活躍中。広告を始め、Web、動画、企業ビジョン、パッケージなどさまざまな媒体を横断して見る人を惹きつけている。趣味はクラフトビール屋めぐりとキャンプ、音楽フェスに行くこと。

CLIENT

CHILL OUT

JAL JAPAN AIRLINES

tokyobike

Projects I'd like to do

クラフトビールや音楽、アウトドア関連など、自分の好きなジャンルのお仕事にもっと関わりたいと考えています。音楽に関しては、フェスなどの仕事だけでなく、これまであまり携わってこなかったジャンル、たとえばアイドル音楽などのプロジェクトにも興味があります。興味の幅を広げるために新しいジャンルにも挑戦し、活動のフィールドをどんどん広げていきたいです。













ひろしまゲートパーク



CHILLOUT



日本航空　Japan Arigato Lager



LANDABOUT



日本アロマ環境協会



マガジンハウス　Hanako「銀座と下町」



名古屋学院大学



tokyobike



天王寺ミオ



大日本印刷

マモ川上


CITY FARM
LONDON GREEN WOOD
WELCOME TO CITY FARM





マモ川上

https://www.visiontrack.jp/mamo_kawakami/

TOOL▶Photoshop / 紙 / 鉛筆

群馬県生まれ、ロンドン在住のイラストレーター。 日本国内でグラフィックデザイナーとしての勤務を経て、ロンドン芸術大学キャンバーウェル校を卒業。 シルクスクリーンやリソグラフなどの印刷技術をベースとしたポップな作風が特徴。これまでにイギリスの音楽雑誌〈So Young Magazine〉やコーヒーチェーン〈Costa Coffee〉などの企業にイラストレーションを提供している。 自身が主宰する雑誌〈Chew〉では、音楽や映画などのカルチャーを、言葉とイラストレーションで記述する活動を行っている。

CLIENT

The New York Times

Shibuya Hikarie

an an

おやつカンパニー

Projects I'd like to do

楽しくポジティブで少しズレのある世界観の作品をリソグラフやシルクスクリーンなどの印刷技術をもとに作っています。ポップ音楽が大好きで、フェスのビジュアルやJ-POP関連の仕事に興味があります。また自ら企画と編集した『Chew』というカルチャー雑誌を現在まで2号発行しています。雑誌、フリーペーパーなどの冊子や本の装画などの紙媒体を含むキャンペーンの仕事、様々なプロジェクトにも興味を持っています。















渋谷ヒカリエ



東北大学

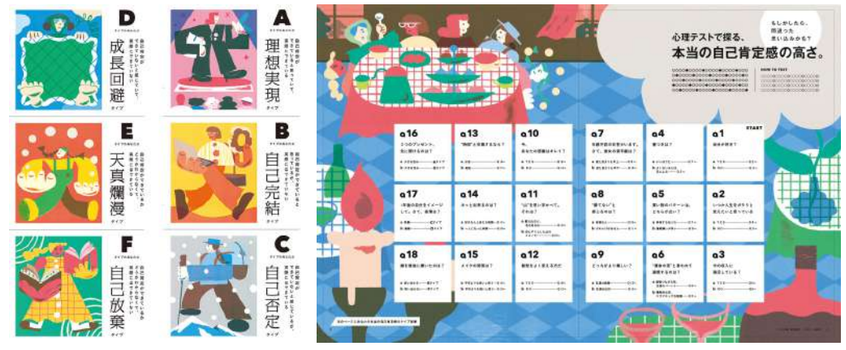




おやつカンパニー『素材市場』



SO YOUNG MAGAZINE



マガジンハウス　an-an





Chew





COSTA COFFEE



The New York Times



YUNE


START
AGAIN
IF YOU
WANT
ME
underground





YUNE

https://www.visiontrack.jp/yune/

TOOL▶Illustrator/ Affinity Designer / Blender

タイのバンコク出身。来日後、約10年ほど日本での活動を経てバンコクに拠点を戻す。都会を彩る光を傑出した描写力で描き出し、写真では表現できないイラストレーションならではの情熱的なシーンの作品が魅力的です。「ASAHI WHITE BEER」パッケージデザイン、「ケツメイシ」アルバムジャケット、「Honda Freed」TVCMなど、多くのクライアントアークを手がけており、現在日本で活躍するタイのイラストレーターの一人です。

CLIENT

Uber Eats
Panasonic
Asahi
Forbes JAPAN

Projects I'd like to do

私の強みは、おそらく「何でも挑戦する姿勢」と「作業のスピード」です。特にクライアントからの難しい課題にはやりがいを感じ、その機会を活かして新しい技術を磨いています。（一方で、クライアントや締め切りのないオリジナル作品は、ついだらだらしてしまい、なかなか進まないこともあります。）最近は3D技術の練習をしており、過去に制作した2Dイラストに立体表現を加えることが目標です。今後、ぜひこのような分野で挑戦してみたいと考えています。









アサヒ　ホワイトビール







Uber Eats



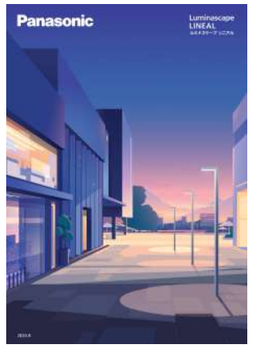
関電工



フォルクスワーゲン カレンダー



東京エレクトロン



Panasonic



Forbes JAPAN



SOMIC Group



evening cinema「Night Magic」

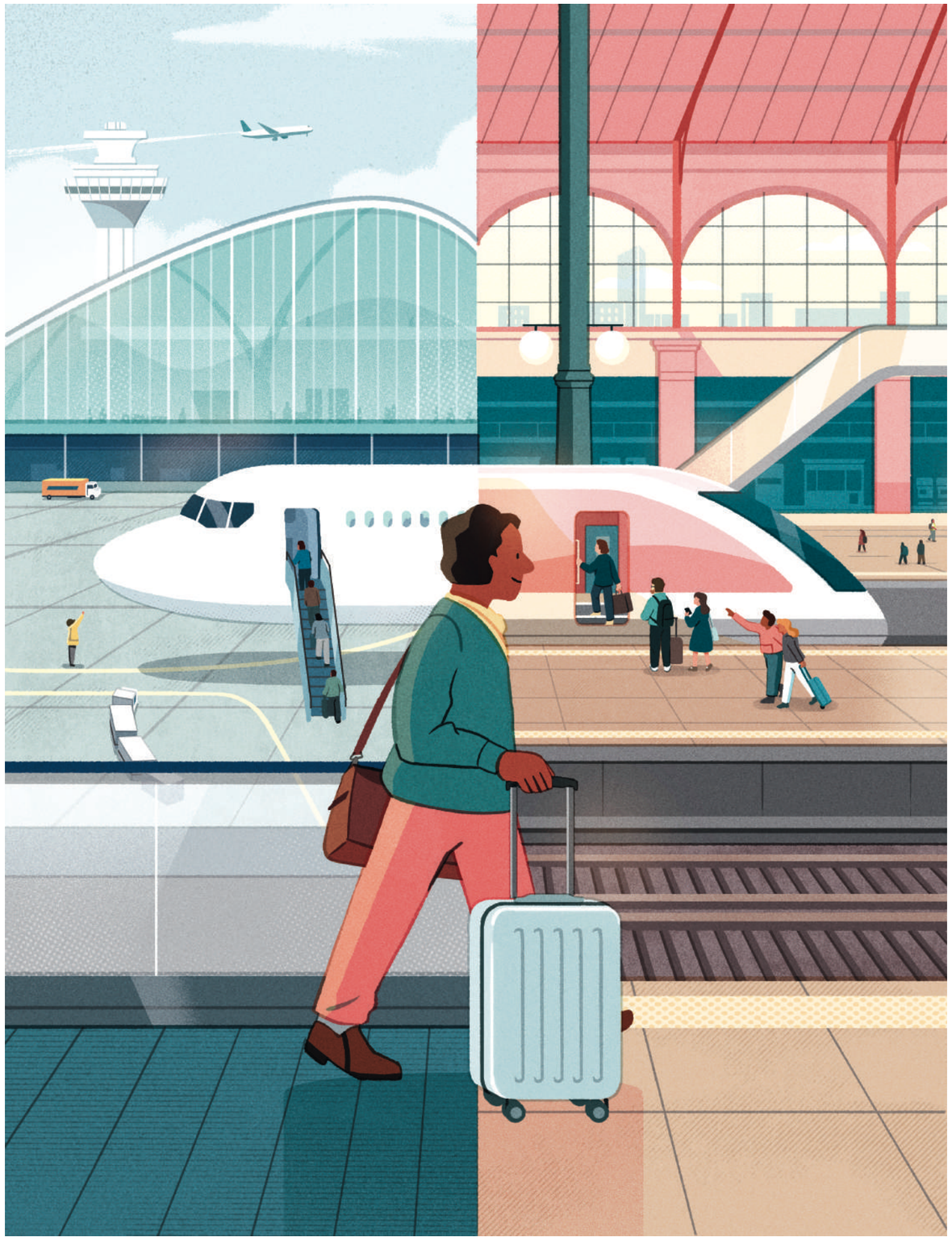


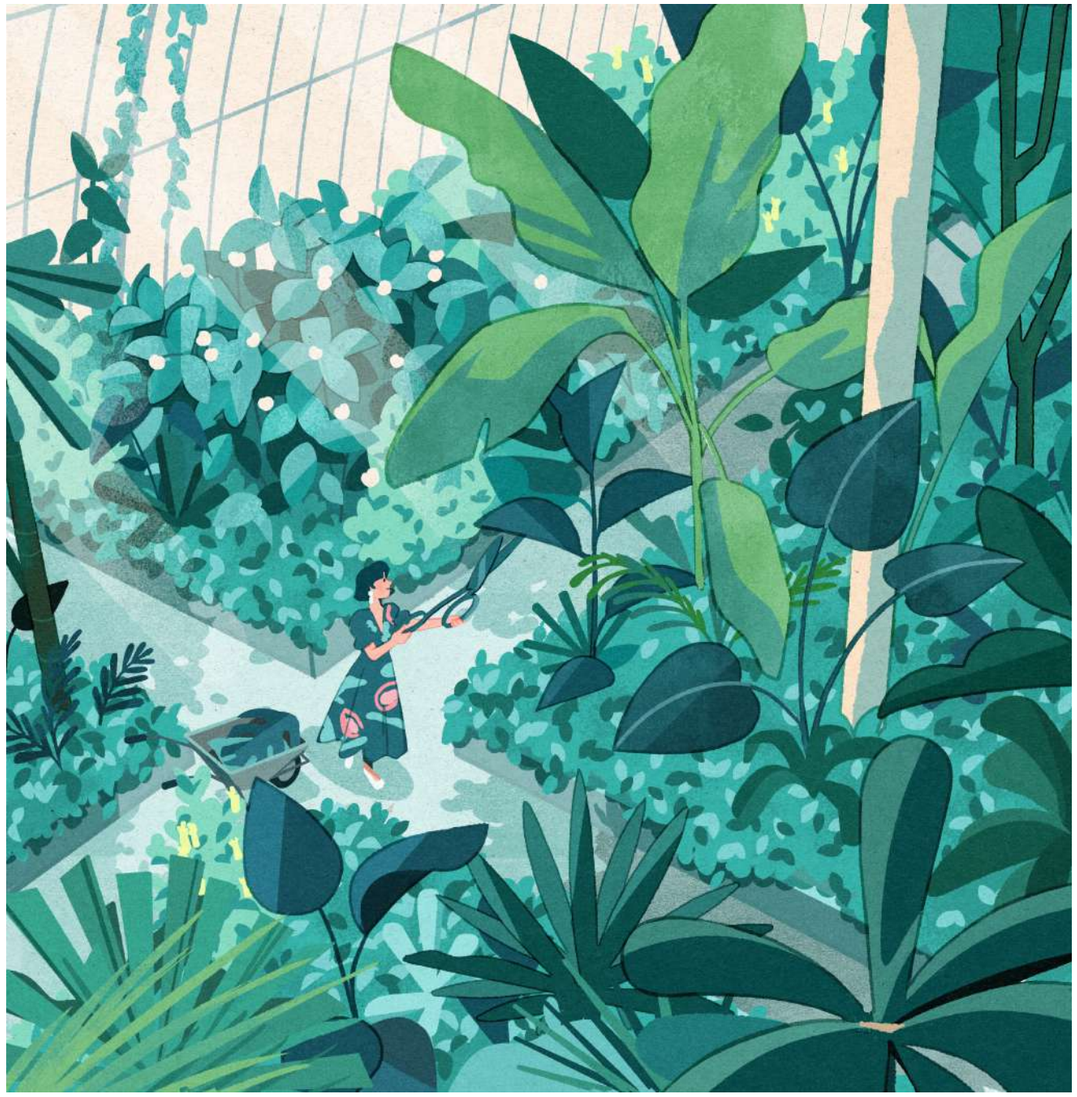
ぴあフィルムフェスティバル

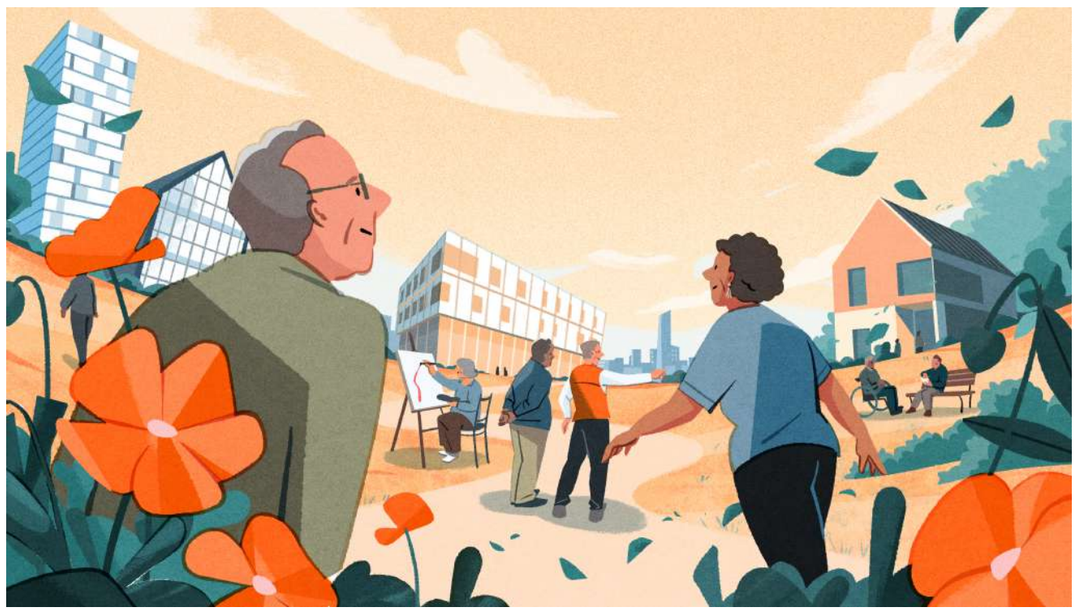


BANGKOK DESIGN WEEK

YO HOSOYAMADA









YO HOSOYAMADA

https://www.visiontrack.jp/yo-hosoyamada/

TOOL▶Photoshop / Wacom Pen Tablet / iPad

ロンドン大学バートレット建築学部在学中、建築事務所にて働く過程でビジュアルコミュニケーションに興味を持ち、ロンドン美術大学カンバーウェル校に編入。卒業後からイラストレーターとしてロンドンを拠点に活動する。細部までこだわった建築的な空間、都市風景を得意とする。企業ビジョン、未来予想、社会課題などの題材をイマジネーション豊かに親しみやすいイラストで表現する。主なクライアントに、WIRED、YouTube、セブン-イレブン、NECなど。2023年、麻生台ヒルズのオープンビジュアル、フロアガイドを担当。

CLIENT

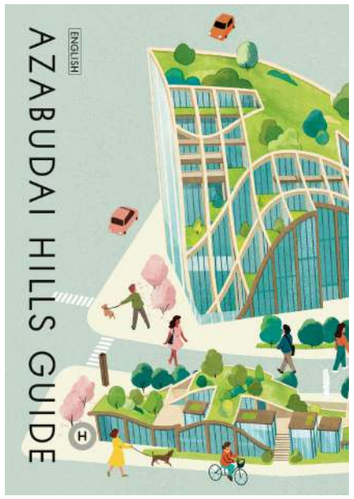
MORI / SEVEN & i HOLDINGS / YouTube / WIRED

Projects I'd like to do

今後は広告やブランディングの仕事に力を入れ、エディトリアルの仕事も継続しつつ、大規模なプロジェクトに挑戦していきたいと考えています。自分の夢の一つは、ビルボードや壁画などの大きなスケールで自分の作品を展開することです。作品制作では、街の風景や日常のシーンにこだわりながら描いており、アニメーションにも少しずつ挑戦しています。これらのスキルを活かして、「空間を生み出す力」を最大限に発揮できるプロジェクトにこれからも挑戦していきたいです。











麻布台ヒルズ フロアガイド







セブン-イレブン 50周年記念「4visions」







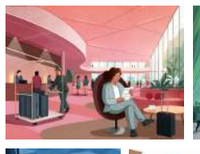






WIRED WORLD ANNUAL











NEC I:DELIGHT







FORD X THE SUNDAY TIMES



YOUTUBE POSITIVE IMPACT CAMPAIGN



LUMINE OMIYA CHRISTMAS TOURS



JINS



建築学生の[就活]完全マニュアル