

vision track

イラストレーターエージェンシー vision track inc. 150-0045 東京都渋谷区神泉町11-9 Wine Apartment 201 TFI::03-6455-4588 各イラストレーターへのご依頼は下記までお問い合わせください

MAIL: info@visiontrack.jp
WEB: https://www.visiontrack.







Nut Dao

https://www.visiontrack.jp/nut/

TOOL ▶ Photoshop / Illustrator / Procreate

Silpakorn Universityにてヴィジュアルコミュニケーションデザインを学んだ後、タイを代表 するデザインチーム、PRACTICAL Design Studioに所属。イラストレーター&グラフィック デザイナーとしてバンコクを拠点に活動中。卓越した描写力、創造性を発揮し、若くして、そ の才能を開花させ、タイのクリエイティブシーンにおいて注目を集めている。





✓ SMBC

BRUTUS

peach

ď ф

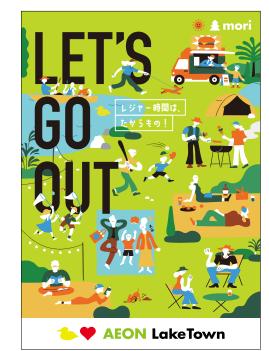
オーガニック製品、イベント、サービス、コミュニティなど、 持続可能性を重視するクライアントとコラボレーションしたい です。私の強みは、情報をシンプルにし、抽象的なアイデアを 具体化する能力です。また、ビジュアルイラストレーション は、人間的なタッチを持ち、人とつながりを生み出しやすいも のです。これにより、私のイラストレーションが何らかの形で 人と人をつなぐことができればと思っています。さらに、海外 でのアーティスト・レジデンスや小規模な展覧会の機会も探し ています。







AEON LakeTown

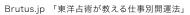






イオン レイクタウンmori







三井住友銀行 Olive LOUNGE





Sati handcraft Drip bag coffee packaging design



Re build ともに創り、 ともに輝く。

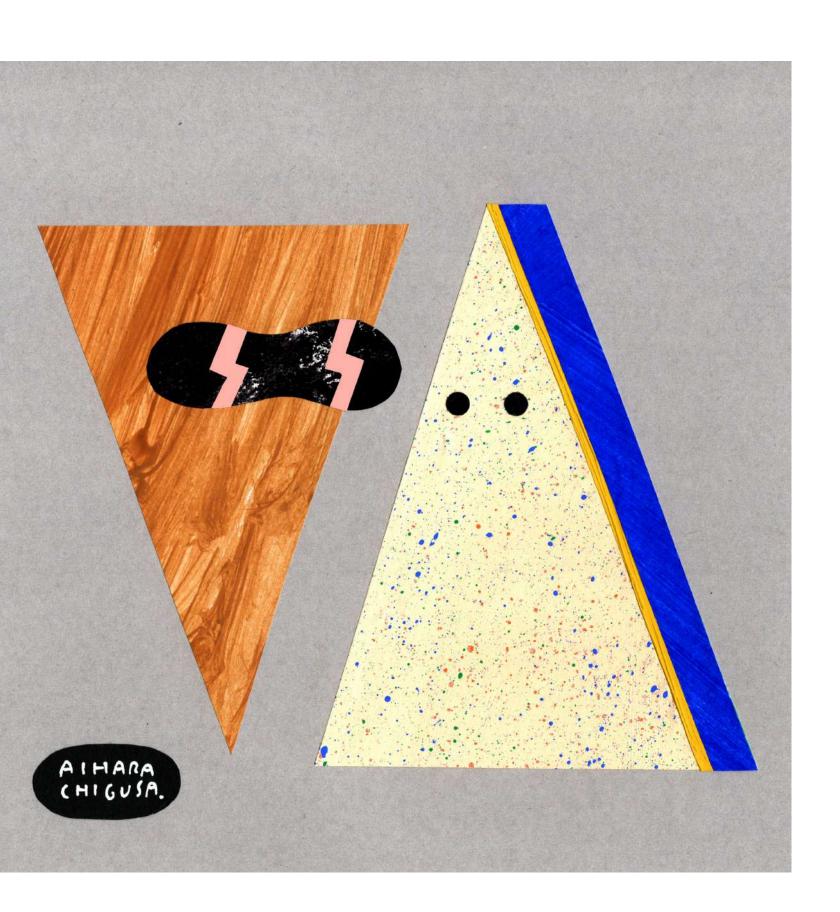
GRACE

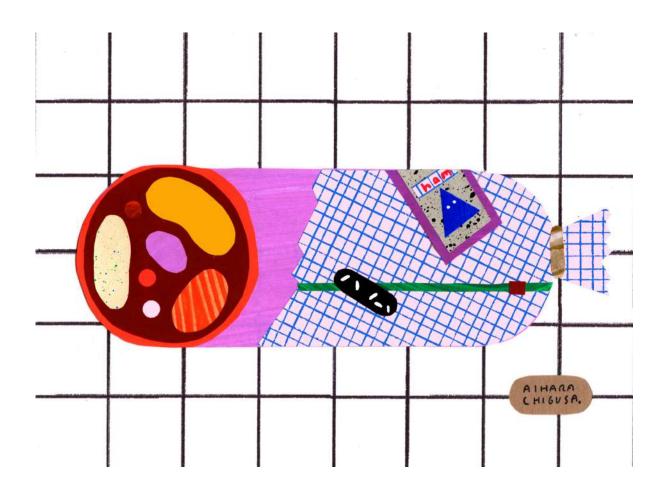
散歩社

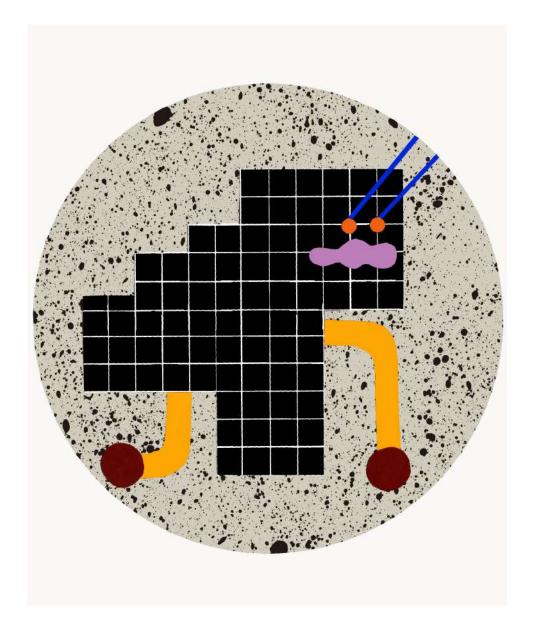


BANGKOK DESIGN WEEK 2023











ď

like

ф

アイハラチグサ

https://www.visiontrack.jp/chigusa_aihara/

TOOL ▶ Photoshop / アクリル絵の具

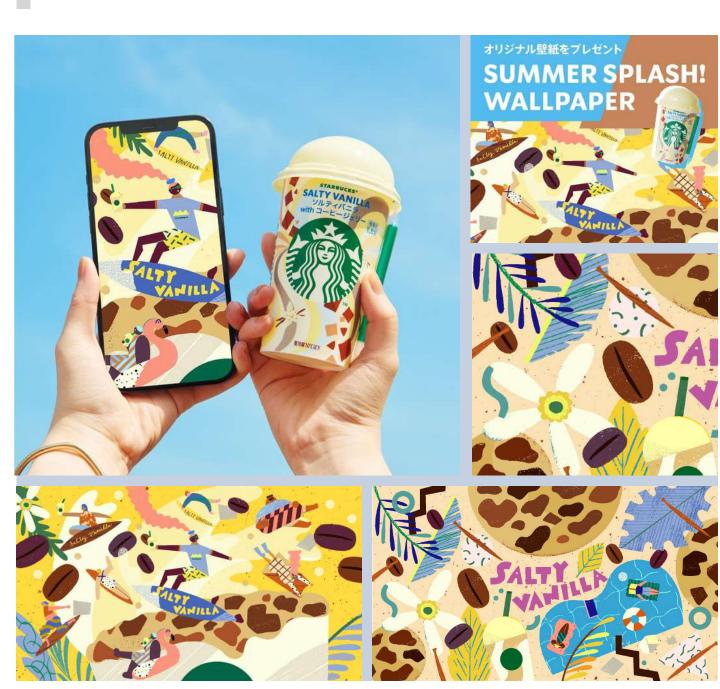
グラフィックデザインの勉強をしたのち、公募展でのファイナリスト選出をきっかけにイラストレーターとして活動を開始。水彩やアクリル、コラージュした紙などを使い、夢の中や童話のようなあるようでない不思議な世界を表現する。どこかシュールで愛らしく、独自のスタイルが光るイラストはStarbucksやMelvita、日清製粉などをはじめ、ミュージッククリップアプリ「FIMMIGRM」のキャラクターから商業施設の広告や雑誌まで、幅広く起用され続けている。



製品として手元に残る仕事に興味があります。化粧品や贈答品のお菓子など、パッケージデザインを含めて商品のアピールになる分野にイラストで携わる事が出来れば嬉しいです。プロダクトの場合、紙と布では同じ絵柄でも印象が異なるように、印刷されるものがどのような質感のものなのかという事も加味して表現を探りたいと思います。作家性を前面に出す事よりも、最終的な仕上がりを完成度の高いものにする事が大切だと考えているので、時には自分のこだわりを抑える事もしつつ、柔軟に対応する事を心がけています。













JR西日本 WESTERポイント



おもしるおかしくの力で何ができるのだろう。 What is the power of Joyand Fun?

アトレ亀戸

堀場製作所





FIMMIGRM (フィミグラム)

Melvita ニューイヤーセット





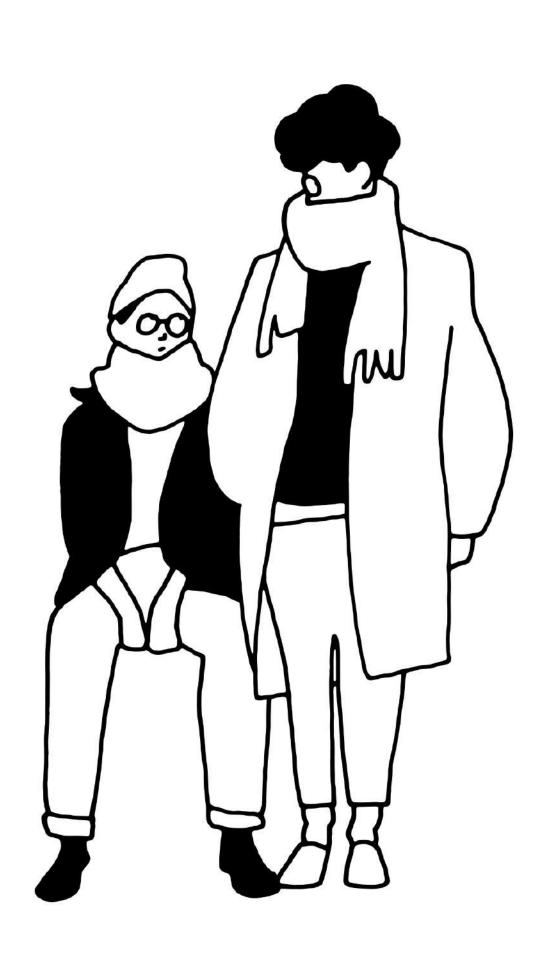


スターバックス チルドカップ 壁紙

ららぽーと 国際交流基金(Japan Foundation)

岡田 大









б

do

岡田丈

https://www.visiontrack.jp/jo-okada/

TOOL ▶ Photoshop / Illustrator / スケッチブック / 鉛筆 / ミリペン / サインペン

香川県直島出身。神戸デザイナー学院卒業後、Webデザインプロダクションでの勤務を経 て、2002年より山本重也氏に師事。2006年にフリーランスのイラストレーターとして独 立。「人と人の間に漂う空気や間」を独自の視点でコミカルかつシニカルに表現する作風が 特徴で、その優しいタッチと誰も傷つけない表現が高く評価されている。広告やキャラクタ 一制作をはじめ、内閣府や国立研究開発法人などの行政関連プロジェクトにも多数携わるほ か、NewsPicks、AERA、Tarzan、Casa BRUTUS、Penなど、多岐にわたるメディアにおい ても幅広く活躍している。







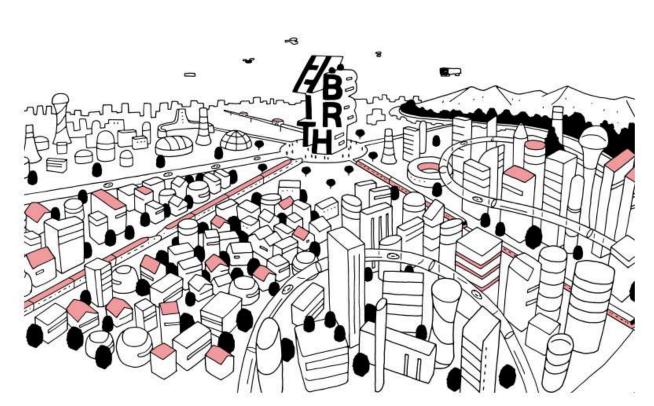
Tarzan

これからも何でもやってみたい。堅い内容でも少しユーモアや 非日常を入れることで興味を持ってもらったり伝わりやすくで きます。最近は線をよりゆっくり丁寧に引くことにこだわって います。手描きの線でシンプルなものが好きなので、ごちゃご

ちゃしてしまうときは線を少し省いたり、線自体の色を変えて います。単調になりすぎるときは線と同じ色で陰を入れたり、 点描のテクスチャをつかってすこし質感を出すように工夫して います。

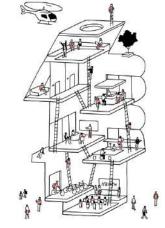








高木ビル



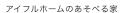














アソビュー











NIMS NOW

清水建設

コレド室町







環境・社会課題への取り組みを伝える、企業広報の新たなアプローチ 『広報会議 !!

広報会議 住友商事 BING05







ď

like

ф

do

川上 貴士

https://www.visiontrack.jp/takashikawakami/

TOOL ▶ Photoshop / 液晶タブレット

大阪府高槻市生まれ。大学卒業後、映像を軸としたビジュアル制作を学ぶ。名古屋、東京の 制作会社で映像編集・モーショングラフィックデザイナーとしてCM・VPをはじめとする 様々な映像に携わり、ミラノ国際映画祭2019では短編外国語映画ベスト編集賞を受賞。 2015年9月よりフリーランスとなりイラストレーターとしても活動をスタート。雑誌 「BRUTUS」「UOMO」や、TOMORROWLANDのキービジュアル、商業施設のシーズンビ ジュアル、企業広告など多数手がける。



TOMORROWLAND

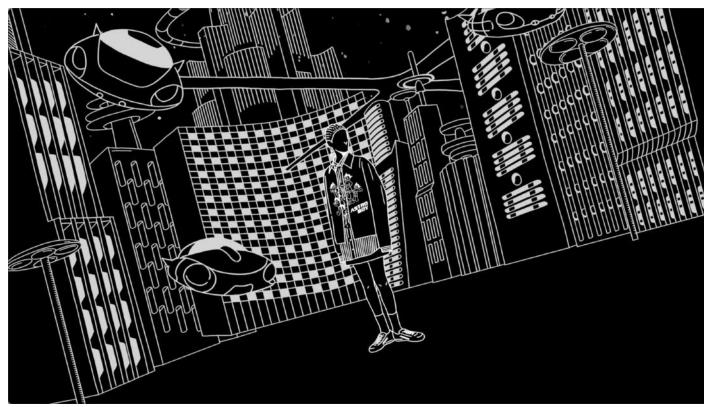




映像編集者やデザイナーを経験しており、クライアントの意図 を汲み取った柔軟な対応とイラストレーションだけでなくモー ショングラフィックなど動画制作のスキルも強みです。関わる 人を喜ばせたり、期待以上の成果を提供し、一緒により良いも のを作り上げることにやりがいを感じています。自分が関心を 持っている身近なものに関わる仕事にも興味があります。映画 や音楽、ファッションなどのカルチャー全般、スポーツ、雑誌 表紙のデザイン、さらにはアパレルや日用品、生活雑貨、文 具、植物、自転車、家具などといった分野に携わる機会があれ ばと考えています。



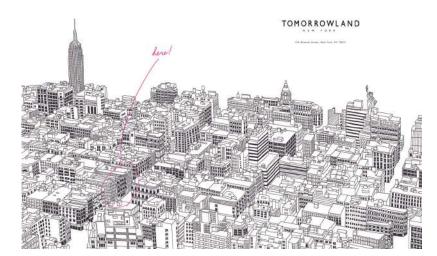




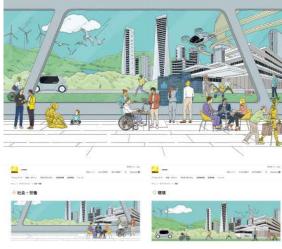




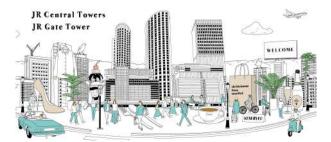
オニツカタイガー× 鉄腕アトム







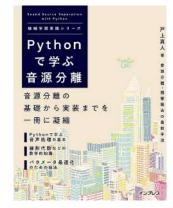
ニコン サステナビリティ キービジュアル



JRセントラルタワーズ / JRゲートタワー・ゲートウォーク



東京オートサロン「DAIHATSU VILLAGE2023 夢ふくらむ、はじけるダイハツ」ブース



Pythonで学ぶ音源分離



パレスホテル 千代ちょこ



PILOT ジュースアップ 0.4mm 東京の街







はとバス 70年史 NHK総合「ニュース 地球まるわかり」 クロスライフ博多天神

小鈴キリカ







ď

like

ф

小鈴キリカ

https://www.visiontrack.jp/kirika_kosuzu/

TOOL ▶ Procreate / Photoshop

茨城県生まれ。筑波大学芸術専門学群卒。現在は東京都を拠点にし、イラスト・まんが・キ ャラクターデザインを手がける。昭和レトロな雰囲気を纏ったポップで愛らしいイラストレ ーションは、日本国内はもちろんアジア圏など海外での注目も高まっている。 『ILLUSTRATION 2020』(翔泳社)、『ニューレトロイラストレーション』(パイ インタ ーナショナル)掲載。TVアニメ『炎上撲滅!魔法少女アイ子』(CBCテレビ)キャラクター デザインを担当。昭和歌謡が好き。



CBCTVE

ポップでかわいいキャラクター表現を得意とし、シンプルで力 強いビジュアルや躍動感のある構図、少し毒っ気のあるユーモ アを盛り込んでクオリティ高く仕上げます。レトロ趣味をベー スに、時代を問わない普遍的な魅力を持つ造形デザインを目指 しています。ストーリーをわかりやすく、魅力的に伝えること にも注力しており、まんがやキャラクターデザインを通じて原 作の意図を反映したキャラクター造形を提案します。ゲームの キャラクターデザインや音楽アートワーク、エンタメ系イベン トビジュアル、書籍装画などに挑戦したいと考えています。





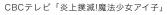






IPSA ME PLAY LAB with CHAI

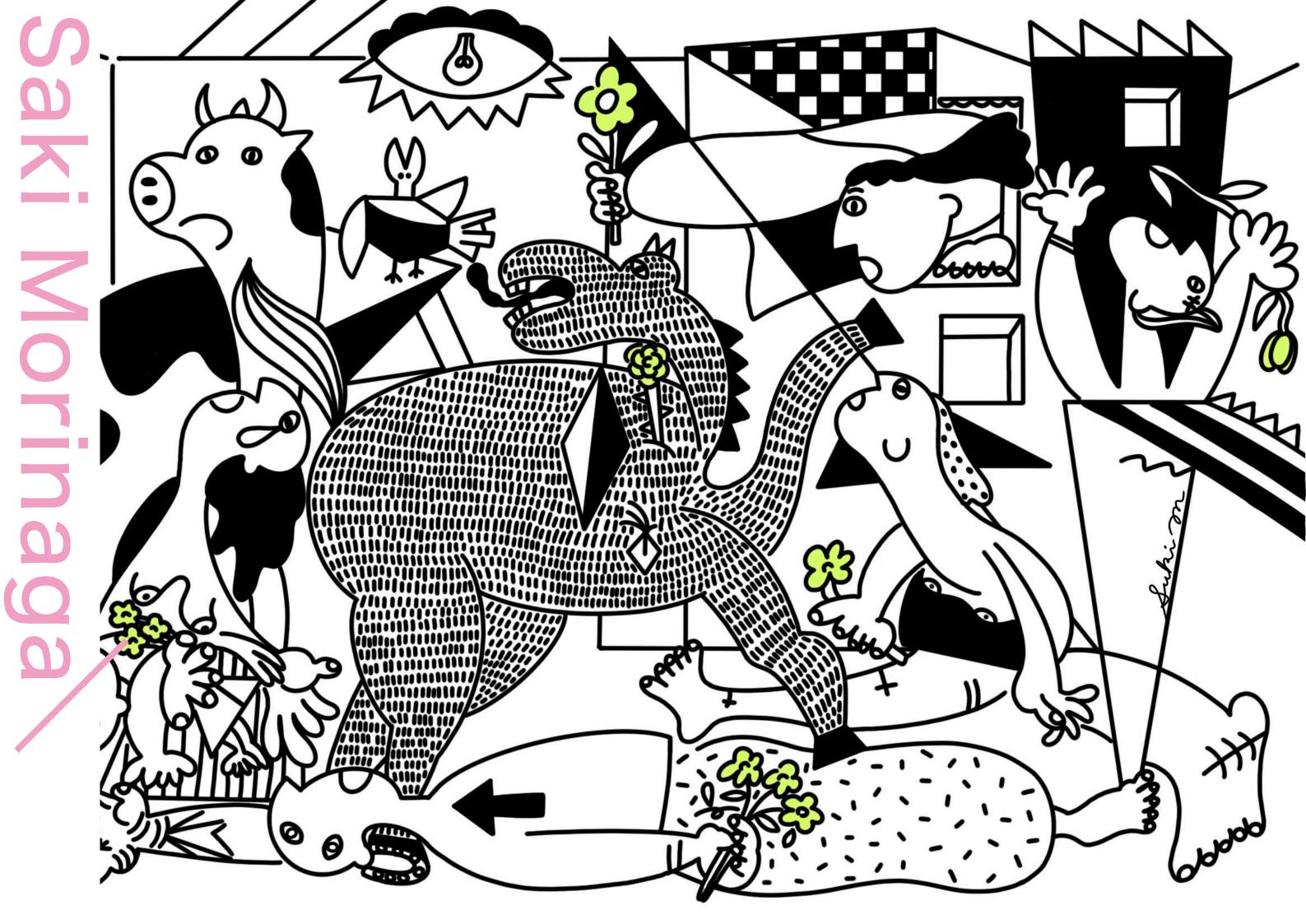




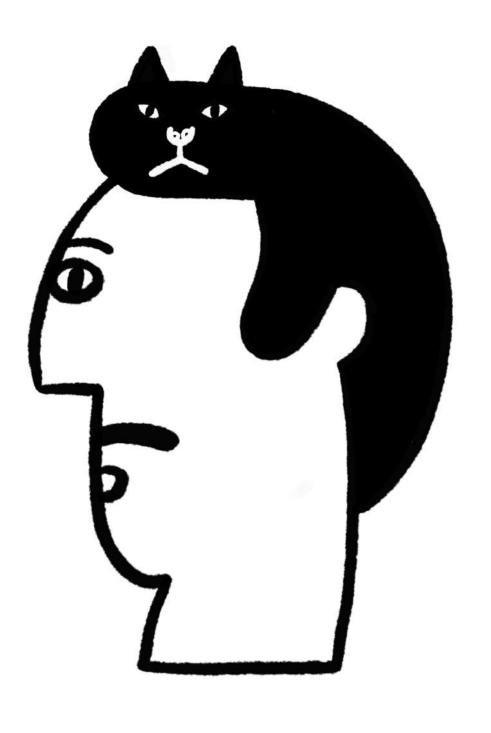


ホロライブ公式ショート動画











Saki Morinaga

https://www.visiontrack.jp/saki-morinaga/

TOOL ▶ Procreate / Photoshop / Illustrator

福岡出身、東京在住。2020年からInstagramを中心に活動を始め、2023年よりフリーのイラストレーターとして独立。BEAMSや靴下屋などのブランドコラボや、広告、雑誌、パッケージ、地元企業のイラストレーションを手がける他、国内・海外での個展開催も積極的に行なっている。可愛らしくも大胆で自由闊達な彼女の作品は、不思議と見ている人の気持ちを軽く、明るくさせてくれる力があり、各方面からの関心が高まっている。



rojects I'd like to

私が今後3年以内にチャレンジしたい仕事は、主に3つあります。まず1つ目は、大好きな雑誌の表紙イラストを担当することです。2つ目は、自分の作品を駅や商業施設のショーウィンドウに展示することを目指しています。3つ目は、インテリアブランドとコラボレーションして、ファブリック商品を販売することです。私のフィルターを通して見た世界を、見た人がクスッと笑ってくれると嬉しいなと思い、より多くの人に絵を見てもらうために、街中、人のライフスタイルにもっと自分の作品を残していきたいです。







(MESSAGE)

NICE SERVICE TO YOU! BEAMS





ビームスから届けたい。

"キヅキ"の先の、小さなシアワセ







ピームスから届けたい。 ***/** の5の、かさなシアクセ





靴下屋

ミーナ天神





藤井大丸

LIXIL住宅研究所 アイフルホームのあそべる家





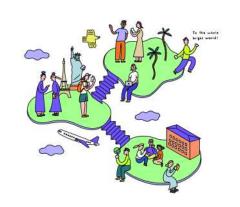


山の壽 ヤマノコトブキグッドタイムズしぼりたて

あおぞらブルワリー BREEZYWEEKEND

ゼクシィ



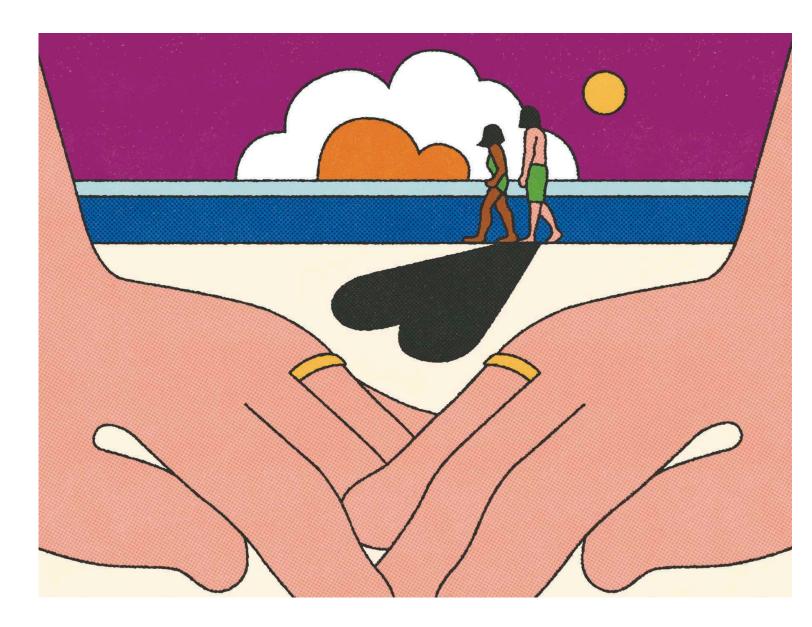




3COINS クラフトビール

西南学院大学外国語学部 Web TRANSIT No63







ď

like

ţ

JEN TWO

https://www.visiontrack.jp/jentwo/

TOOL ▶ Photoshop / Illustrator

Janejira Taechakampuはパンコク在住のイラストレーター。 ペンネームの "JenTwo (ジェンツー)"は、彼女のニックネーム、Jen Jenに由来する。 凹凸のある線とビビッドな色遣いで描かれる、鮮烈かつ親しみやすいイラストが特徴。レトロアイテムやオールディーズミュージック、タイ国内外への旅からインスピレーションを得て作品を制作している。 Today at Apple、The Washington Post、WIRED Japanなどにアートワークを提供しており、世界各国に多数のクライアントを持つ人気の若手イラストレーター。



The Washington Post

awan

書籍や社説と同様に、興味深いコンセプトを持つ企業やプロジェクトの仕事が好きです。出版物に情熱を注いでいるため、そのようなプロジェクトに関わるといつもわくわくします。また、美術館のビジュアルを手がけるような仕事にも携わりたい

た、美術館のビジュアルを手がけるような仕事にも携わりたいです。私の強みは、クライアントのニーズに応じたイラストやグラフィック要素を柔軟に作成できることで、アウトラインを描くスタイルにより、わかりやすいタッチを保ちながらさまざまなコンセプトに命を吹き込みます。イラスト制作では、プロジェクトのメッセージを効果的に伝えることと一貫性を重視し、プロセスを楽しむことを心がけています。









WIRED Japan Future of Food Innovation







APPLE Creativity for Business.







The Washington Post Summer Books 2022

大浪漫商店4周年記念 BIG ROMANTIC NIGHT MARKET





Wired Japan Vol.49 Regenerative Company

マガジンハウス anan No. 2383







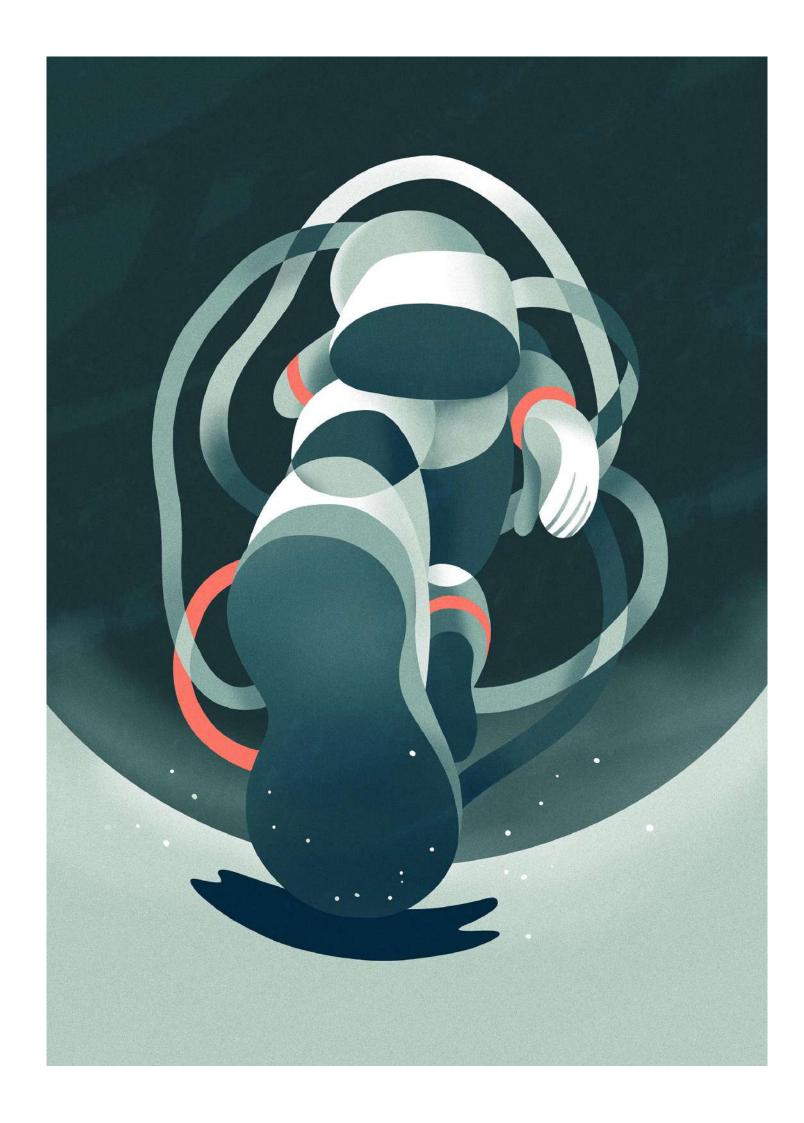
Chinese Lucky Bun packaging

Good Humour Emoji

the TH edition of Normal People by Sally Rooney









ď

ф

仁太郎

https://www.visiontrack.jp/jintaro/

TOOL ▶ Photoshop / Illustrator

大分出身、千葉県在住。福岡でグラフィックデザイナーとしての経験を経て、2021年からイ ラストレーターとして活動を開始。描写力の高さと、デザイナー時代に培った経験と技術力 で、クライアントワークから海外での展示など幅広く活躍中。グラフィックデザインとイラス トレーションの境界線を越えて、ビジュアルメーカーとしての新たなポストを確立しようとし ている。

Tarzan SONY

☆ FUJII DAIMARU



幼少期から親の影響で、ゲームや漫画、映画にたくさん触れな がら育ってきた為、エンターテインメント関連の仕事に強く惹 かれています。特にテレビゲームは今も趣味として熱心に楽し んでおり、この分野での仕事が是非できればと考えています。 一方で、登山やキャンプなどの自然に関係する活動も大好き で、動植物や山、海に関心があります。中学生時代に出会った アウトドアブランドへの特別な思いもあります。さらに、お 酒、旅行、飛行機、恐竜などへの分野にも、是非チャレンジし ていけたらと思っています。











Tarzan







GEMINI Laboratory



Like the Wind Magazine



Original





藤井大丸



SONY DESIGN BSIDE

世戸ヒ ロアキ





illustration by HIROAKI SETO



世戸ヒロアキ

https://www.visiontrack.jp/hiroaki-seto/

TOOL ▶ Photoshop

1990年、福岡生まれ。2015年からフリーのイラストレーターとして活動を開始。 幼少期から海外のアニメやカートゥーン、映画に深い影響を受け、その探求心は絵筆を握る原動力となった。 独自のアイロニカルな視点で描かれる作品は、見る者の心に強い波紋を呼び起こし、深い印象を残す。 2021年、「みんなの銀行」のブランドイラストで世界三大デザイン賞のひとつである「Red Dot Design Award」を受賞。 広告、Web、雑誌など幅広く活躍中。

Projects I'd like to d

イラストを活かしたショーウィンドウ装飾や等身大パネルを用いた施設の装飾、立体造形など、ブランドや商品の世界観をリアルな空間で表現する仕事や、アニメーションなどイラストを新たな形でアウトプットできる仕事に挑戦したいです。また、海外マーケットに向けたプロジェクトにもぜひ携わりたいと思っています。作品制作のポイントは、線です。キャラクターのフォルムやポーズを流れるようなスムーズで綺麗な線で表現し、複雑な内容のイラストでも見た時のスッキリ感と洗練された質の高い雰囲気を目指して描いています。





















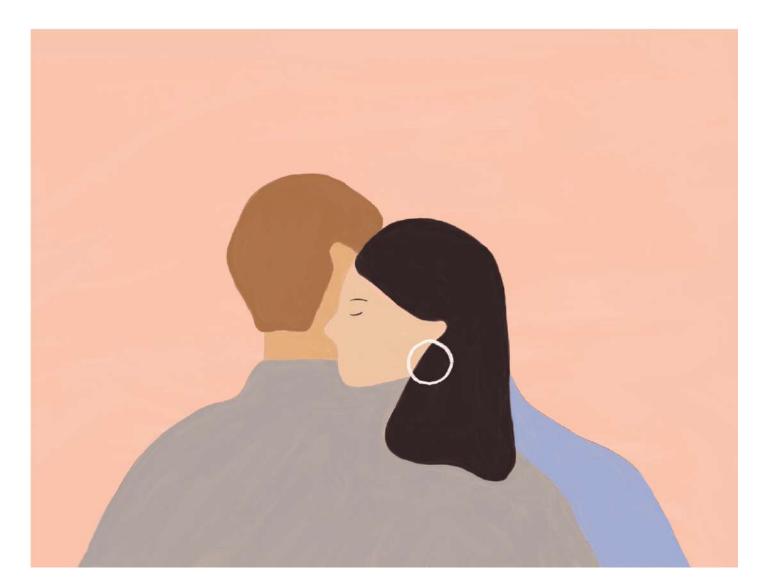
















マサキヒトミ

https://www.visiontrack.jp/masaki_hitomi

TOOL ▶ Procreate / iPad

桑沢デザイン研究所総合デザイン科卒。デザイン事務所を経て、フリーのイラストレーターに。寄り添い満たされる気持ちを心地よいフォルムとカラーで豊かに表現することを得意とする。また、旅を愛し、そこで開放された感情を大切に作品を作り続けている。デザイナーの経験を活かしてコンセプトコピーやアートディレクションの領域でもクリエイティビティを発揮し活躍中。



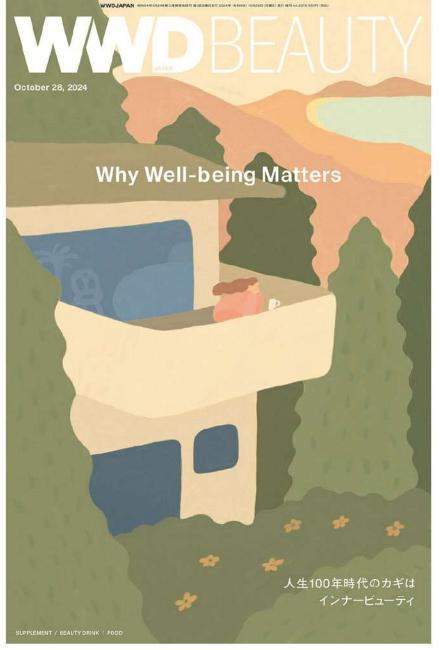
Projects I'd like to do

WWD JAPAN BEAUTY

ライフスタイルや旅、ファッションに関するウェブ、広告、雑誌などで描きたいと考えています。また、大人も楽しめる絵本にも挑戦してみたいです。将来、海外での展示や海外の方との仕事も目標にしています。メインで描いているイラストの他に線画のイラストも手がけられる点と、常に独自のインスピレーションを大切にし、既視感のないイラストを描くことを心がけています。







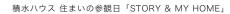




Iom Int.

LUMINE ニューイヤー シーズンディスプレイ







Hanako 金原ひとみ連載



SALUS



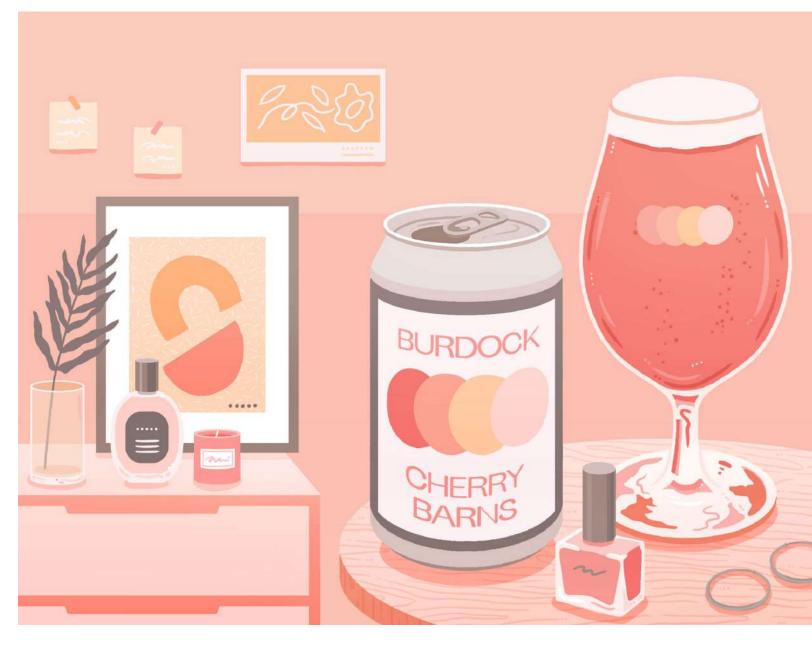




all day place Shibuya Business Insider Japan Original









like б do

松田 奈津留

TOOL ▶ Photoshop / Illustrator / CLIP STUDIO

愛知県出身、神奈川県在住。デザイナーなどを経てイラストレーターとして独立。独特の淡い 色使いを活かし、現代の人々の何気ない一瞬をさわやかに描写する。クライアントに CHILLOUT、FIAT、JAL、ルミネ、みずほフィナンシャルグループなどを持ち、ジャンルレス に活躍中。広告を始め、Web、動画、企業ビジョン、パッケージなどさまざまな媒体を横断 して見る人を惹きつけている。趣味はクラフトビール屋めぐりとキャンプ、音楽フェスに行く こと。







クラフトビールや音楽、アウトドア関連など、自分の好きなジ ャンルのお仕事にもっと関わりたいと考えています。音楽に関 しては、フェスなどの仕事だけでなく、これまであまり携わっ てこなかったジャンル、たとえばアイドル音楽などのプロジェ クトにも興味があります。興味の幅を広げるために新しいジャ ンルにも挑戦し、活動のフィールドをどんどん広げていきたい





BAIL PAKK

きっとみんな、待っていた。 旧広島市民球場跡地が生まれ変わります。 GATE PARK PLAZA **\I/** SHIMINT HIROSHIMA HIROSHIMA

















春のウィッシュリスト、ぜんぶ銀座で叶えよう。

LANDABOUT

日本アロマ環境協会

マガジンハウス Hanako「銀座と下町」





名古屋学院大学

tokyobike





ひろしまゲートパーク 天王寺ミオ









like

б do

マモ川上

https://www.visiontrack.jp/mamo_kawakami/

TOOL ▶ Photoshop / 紙 / 鉛筆

群馬県生まれ、ロンドン在住のイラストレーター。 日本国内でグラフィックデザイナーとし ての勤務を経て、ロンドン芸術大学キャンバーウェル校を卒業。 シルクスクリーンやリソグ ラフなどの印刷技術をベースとしたポップな作風が特徴。これまでにイギリスの音楽雑誌 〈So Young Magazine〉やコーヒーチェーン〈Costa Coffee〉などの企業にイラストレーシ ョンを提供している。 自身が主宰する雑誌〈Chew〉では、音楽や映画などのカルチャー を、言葉とイラストレーションで記述する活動を行っている。

The New York Times

Hikarie

awan

楽しくポジティブで少しズレのある世界観の作品をリソグラフ やシルクスクリーンなどの印刷技術をもとに作っています。ポ ップ音楽が大好きで、フェスのビジュアルやJ-POP関連の仕事 に興味があります。また自ら企画と編集した『Chew』という カルチャー雑誌を現在まで2号発行しています。雑誌、フリー ペーパーなどの冊子や本の装画などの紙媒体を含むキャンペー ンの仕事、様々なプロジェクトにも興味を持っています。

















SO YOUNG MAGAZINE





COSTA COFFEE



渋谷ヒカリエ





like

ф

do

YUNE

https://www.visiontrack.jp/yune/

TOOL ▶ Illustrator/ Affinity Designer / Blender

タイのバンコク出身。来日後、約10年ほど日本での活動を経てバンコクに拠点を戻す。都会を彩る光を傑出した描写力で描き出し、写真では表現できないイラストレーションならではの情熱的なシーンの作品が魅力的です。「ASAHI WHITE BEER」パッケージデザイン、「ケツメイシ」アルバムジャケット、「Honda Freed」TVCMなど、多くのクライアントアークを手がけており、現在日本で活躍するタイのイラストレーターの一人です。

Uber Eats

Panasonic

Asahi

Forbes

私の強みは、おそらく「何でも挑戦する姿勢」と「作業のスピード」です。特にクライアントからの難しい課題にはやりがいを感じ、その機会を活かして新しい技術を磨いています。(一方で、クライアントや締め切りのないオリジナル作品は、ついだらだらしてしまい、なかなか進まないこともあります。)最近は3D技術の練習をしており、過去に制作した2Dイラストに立体表現を加えることが目標です。今後、ぜひこのような分野で挑戦してみたいと考えています。















Uber Eats

関電工







フォルクスワーゲン カレンダー

東京エレクトロン





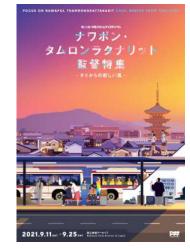


Panasonic

Forbes JAPAN

SOMIC Group



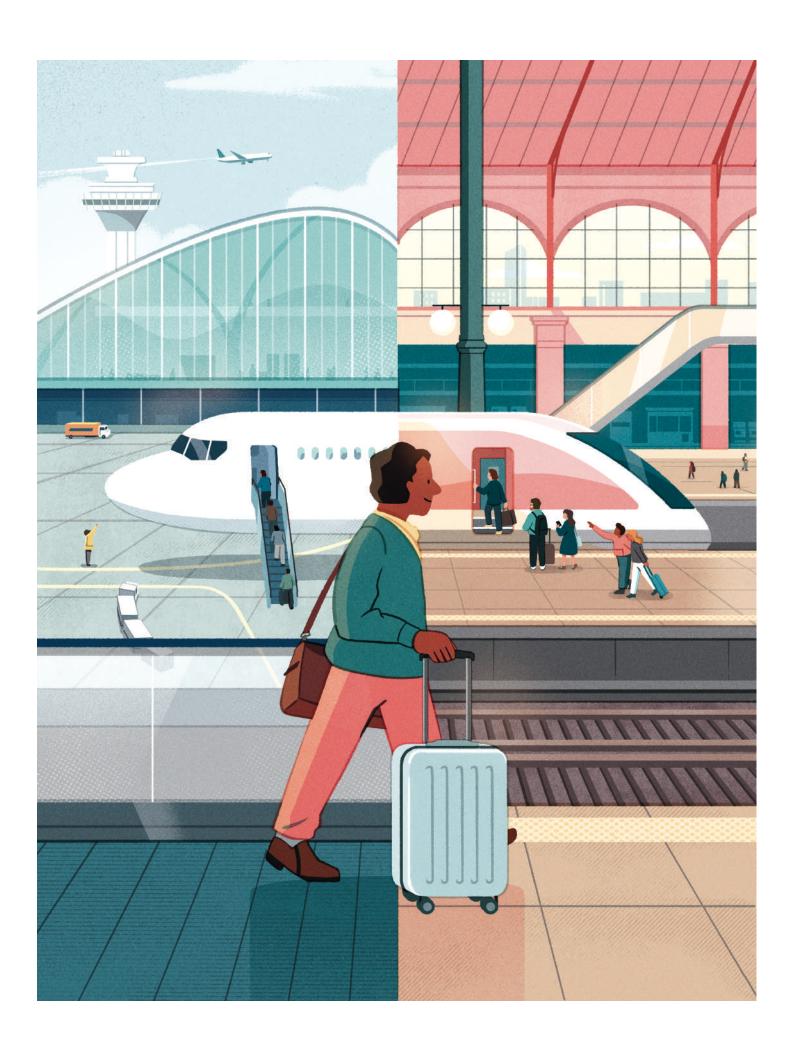


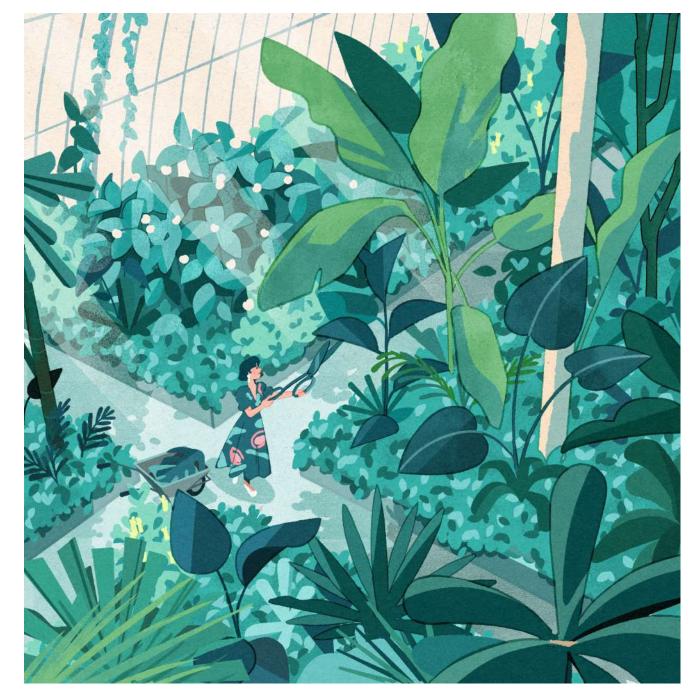


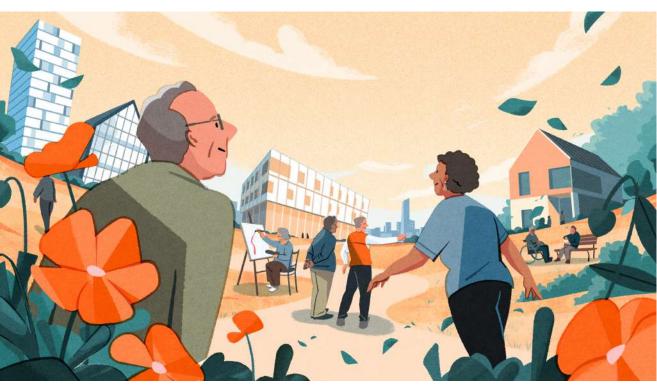
evening cinema 「Night Magic」

ぴあフィルムフェスティバル

BANGKOK DESIGN WEEK









YO HOSOYAMADA

https://www.visiontrack.jp/yo-hosoyamada/

TOOL ▶ Photoshop / Wacom Pen Tablet / iPad

ロンドン大学バートレット建築学部在学中、建築事務所にて働く過程でビジュアルコミュニケーションに興味を持ち、ロンドン美術大学カンバーウェル校に編入。卒業後からイラストレーターとしてロンドンを拠点に活動する。細部までこだわった建築的な空間、都市風景を得意とする。企業ビジョン、未来予想、社会課題などの題材をイマジネーション豊かに親しみやすいイラストで表現する。主なクライアントに、WIRED、YouTube、セブン・イレブン、NECなど。2023年、麻生台ヒルズのオープンビジュアル、フロアガイドを担当。





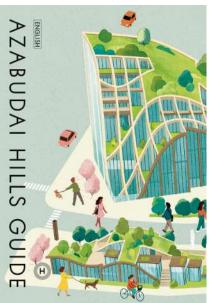
WIRED

Projects I'd like to do

今後は広告やブランディングの仕事に力を入れ、エディトリアルの仕事も継続しつつ、大規模なプロジェクトに挑戦していきたいと考えています。自分の夢の一つは、ビルボードや壁画などの大きなスケールで自分の作品を展開することです。作品制作では、街の風景や日常のシーンにこだわりながら描いており、アニメーションにも少しずつ挑戦しています。これらのスキルを活かして、「空間を生み出す力」を最大限に発揮できるプロジェクトにこれからも挑戦していきたいです。

















セブン-イレブン 50周年記念「4visions」















WIRED WORLD ANNUAL

NEC I:DELIGHT







FORD X THE SUNDAY TIMES

YOUTUBE POSITIVE IMPACT CAMPAIGN

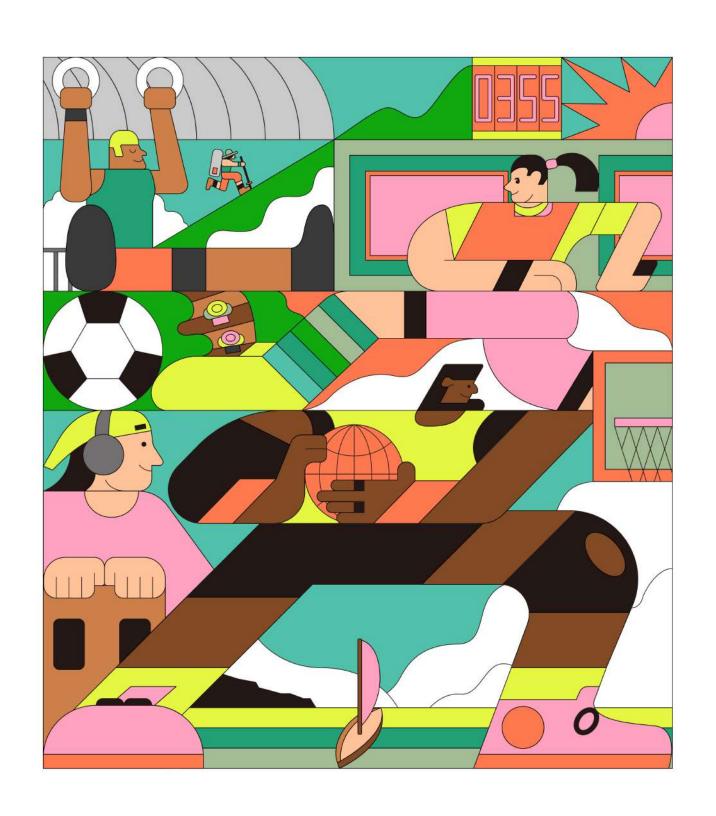


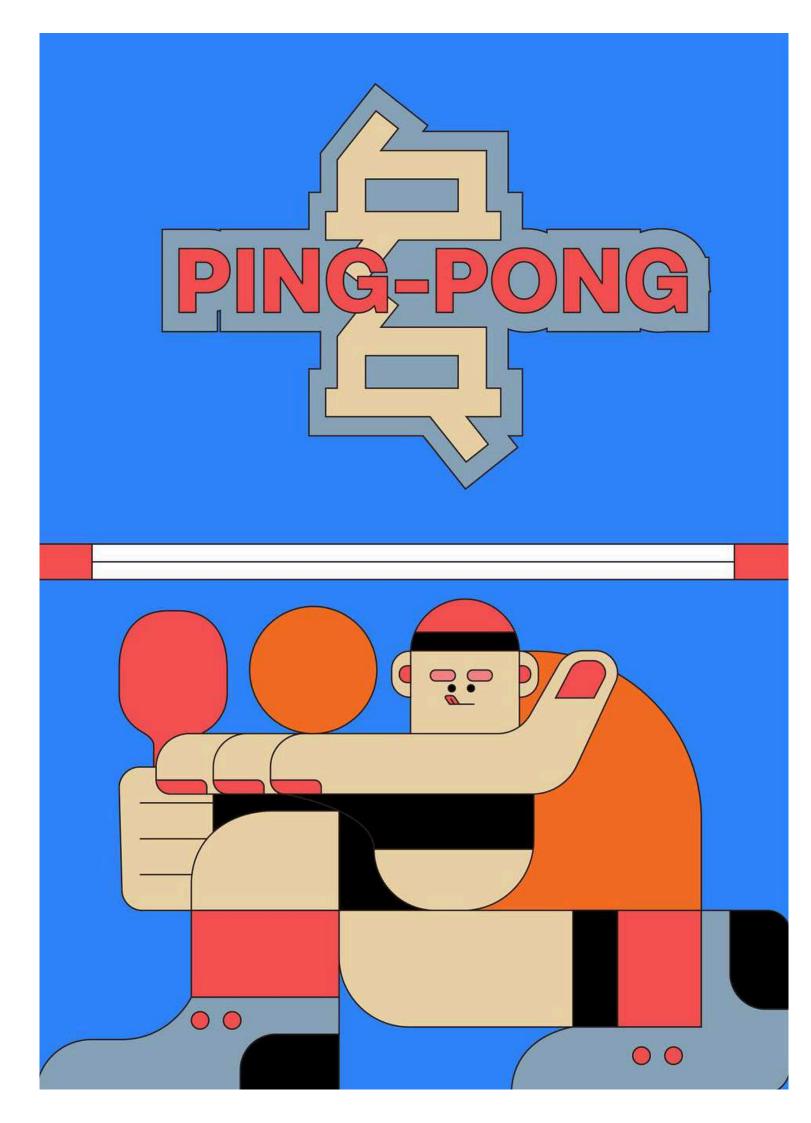




麻布台ヒルズ フロアガイド LUMINE OMIYA CHRISTMAS TOURS

=90= 88







https://www.visiontrack.jp/waheiseihin/

TOOL ▶ Photoshop / Illustrator

台湾発のグラフィックデザインスタジオ。メタファーを使ってストーリーを伝えるイメージを 作ることを得意とし、日常生活の機微を観察し、言葉を通して自分の考えを書き留めること を好んでいます。創設者の蔡賢臻は、イラストレーターであると同時に、グラフィックデザイ ナー、アーティスト、講師でもあり、そのデザインワークで国内外から賞を受賞しています。 アメリカ独立音楽賞、CAコミュニケーションアート年間デザイン・広告賞、金点コンセプト デザイン賞、台北デザイン賞などを受賞。



台湾で活躍するイラストレーターは、多文化が交差する環境で 育まれた独自の感性とストーリーテリング力で、国内外から高 く評価されています。伝統的な美意識と現代的センスが融合し た作品は、新鮮で温かみがあり、日本市場にも親和性が高いの が特徴です。広告やパッケージ、書籍からアニメーションまで 幅広いジャンルで活躍し、日本企業が求めるブランドイメージ にも柔軟に対応でき、また、台湾独自の伝統的視点も大きな魅 力の一つであり、そんな台湾イラストレーターの代表格の一人 が和平製品です。



























GQ 城市野営



SERVICE お問い命わせ 臼 サッピス資料請求 臼

PLAY VIDEO STORES







台湾啤酒

新北市美術館 異他方 Mixing city









浮現祭 EMERGE FEST 台北市政府スポーツ局・観光局 クリスマス村イベント 国際台北マラソン 千本山スキー場 LINE Home Chiayi