

岡田 丈  
JOE OKADA

vision track



人と人の周りにある空気をコミカルにとらえ、  
シニカル、かつモダンにさらりと描く

illustrator

# Joe Okada 岡田丈

1977年生まれ。神戸デザイナー学院卒業。Webデザインプロダクションを経て、2002年より山本重也氏に師事。2006年フリーのイラストレーターに。人と人の周りにある空気や間をコミカルにとらえ、シニカルに解釈し、モダンに描き、ファッション、カルチャーからビジネス、政治までジャンルを問わず人気を博す。

## <Works>

- ・首相官邸 / 成長戦略 Webサイト
- ・JR東日本 / ポスター
- ・ソニー / ワンセグ Webサイト
- ・サッポロビール / Webサイト
- ・サントリー / C.C.Lemon Webサイト
- ・メルセデスベンツ / Webサイト
- ・大塚製薬 / 大正漢方胃腸薬 Webサイト
- ・日本生命 / YouMayDream Webサイト
- ・TSUTSYA / DVDレンタル100円キャンペーン ポスター
- ・乃村工藝社 / パンフレット
- ・ELECOM / パッケージ
- ・ルミネ / Webサイト
- ・楽天 / Webサイト
- ・リクルート / 情報誌
- ・サイバーエージェント / 大人のブカツ bk2 Webサイト
- ・KDDI / スマートフォンアプリ
- ・静岡県 / 消費者被害防止キャンペーン

## <Magazine>

Casa BRUTUS・Tarzan・BRUTUS・GoodsPress・日経プレミアプラス・Mac People・SPUR・Oggi・FRaU

# 楽勝スタジアム

目指せ日本一！  
楽天イーグルスを応援して  
セールで使えるクーポン  
をゲットしよう！

世界初!?  
ソーシャル  
ビールかけ

キャンペーンの最新情報や  
セール情報発信中!  
Facebookで「いいね!」か  
Twitterを「フォロー」してね!

楽天 R天  
ICHTBA

いいね! フォローする

Facebookでログイン > Twitterでログイン >

※FacebookとTwitterはそれぞれ別アカウントと認識されます。  
※このコンテンツには音声が含まれます。

Copyright (c)2013 Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

## 楽勝スタジアム

シャカシャカ!するほど、  
商品がランクアップ!?  
みんなで楽天イーグルス  
を応援しよう!

世界初!?  
ソーシャル  
ビールかけ

Facebookでログイン > Twitterでログイン >

※FacebookとTwitterはそれぞれ別アカウントと認識されます。このコンテンツには音声が含まれます。

Copyright (c) 2013 Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

目指せ日本一! 楽天イーグルスを応援して、  
セールで使えるクーポンをゲットしよう!

いいね!

楽天イーグルス! > 声援でシャカシャカする > セール情報はこちら! >

楽天 R天  
ICHTBA

世界初!?  
ソーシャル  
ビールかけ

プレゼント  
2000円

賞品総額200万円達成!  
シャカシャカ回数別賞品

500 - 4,000	500 - 3,000
400 - 2,000	300 - 1,000

00005426

楽勝スタジアム

トップ / あなたのソーシャルセールかけ / 応援メッセージ / 楽勝スタジアムって何? / 楽天イーグルス Facebookページ / 楽天イーグルス / 楽天イーグルス / 楽天イーグルス / 楽天イーグルス

CLEAR!

TOTAL ¥2,000,000

TOTAL ¥1,500,000

TOTAL ¥800,000

サウンドOFF

# 極限の選択

防災アイテムでわかる  
あなたの心理タイプとは!?

今すぐチェックしてみよう



いいね! 280 ツイート 296 イイね! 29

Charge+Go!  
ウイダーinゼリー

極限の選択

これが一番大切だと思うものを、  
ひとつ選べ! 残り時間 3秒



\*\*\*2017  
スマートホン選んだ人は何人?\*\*\*

オイシイトコロをいただきます  
笑う角には福来るタイプ

「アサヒ食品」は防災にも力を入れています。食料の備蓄、  
災害時を助けてくれるアイテム、  
備えたい防災アイテムを揃えておくことが  
災害時の安心につながります。お役にたてたいので、  
防災の備えがすすむように、お役にたてたいので、  
お役にたてたいので、お役にたてたいので、



\*\*\*2017  
スマートホン選んだ人は何人?\*\*\*

お役にたてたいので、お役にたてたいので、



いいね! 280 ツイート 296 イイね! 29

Charge+Go!  
ウイダーinゼリー

Charge+Go!  
ウイダーinゼリー



ナルホド!

# 経済的

3年間無料で保証してくれるから、心おきなく使える。

ナルホド!研究ノート  
A-Class

例えば

Aクラスでは...

万が一の際に  
懐が  
痛まない。

クレジットカードで購入したワイングラスを、  
うっかり割ってしまった。こんな時、破損や  
盗難などの損害を一定期間保証してくれる  
ショッピングプロテクションが付帯されてい  
ると心強い。ナルホド、これは精神衛生上、  
喜ばしい。

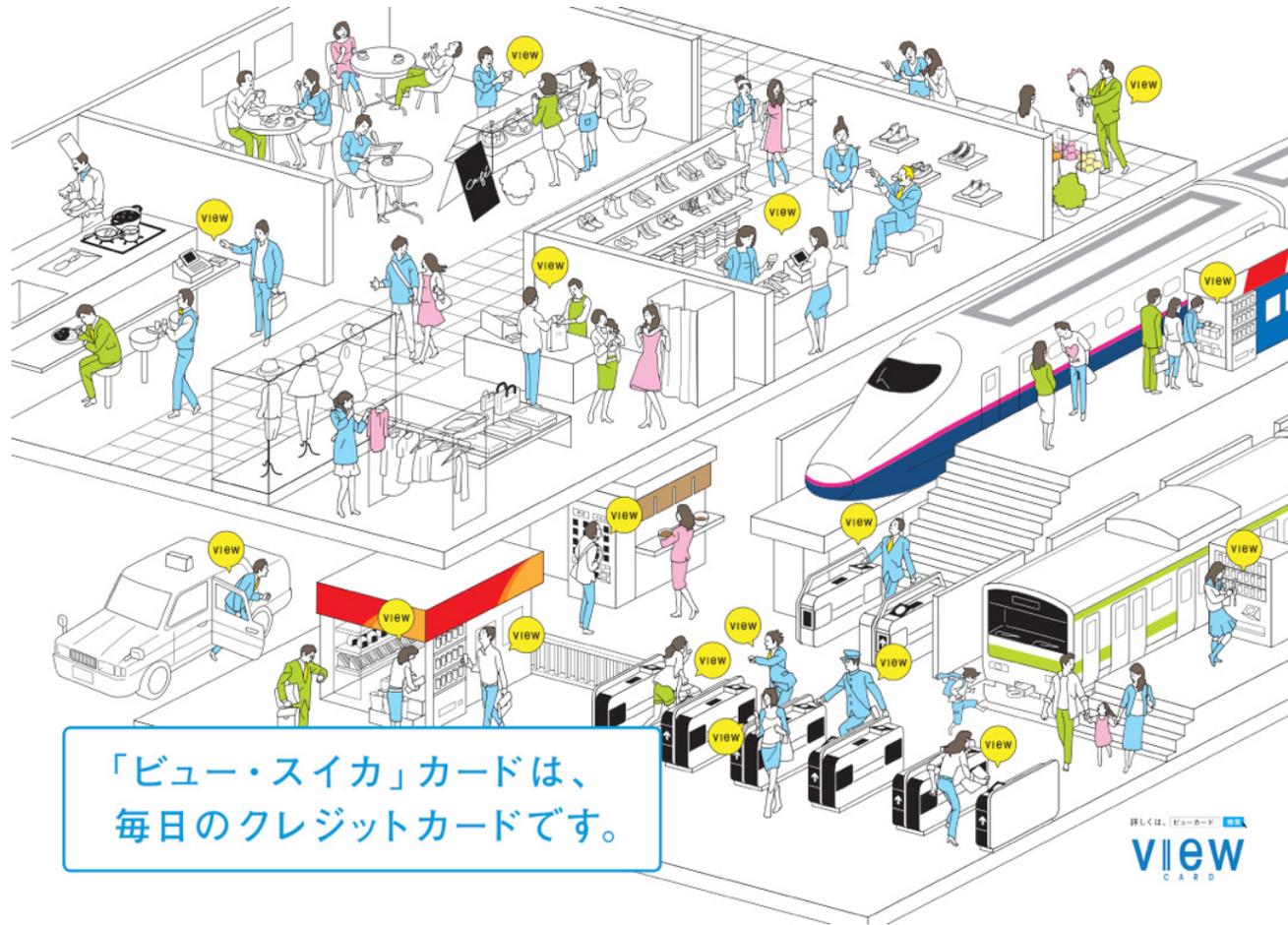
← Indexへ戻る

Aクラスでは →

ナルホド!検定とは?



SOUND ON/OFF



「ビュー・スイカ」カードは、  
毎日のクレジットカードです。

毎日、トクするカード。 =

定期券+Suicaのクレジットカード  
「ビュー・スイカ」カードがあれば、クレジットカードと、定期券やSuicaを別で持つ必要がありません。財布もスッキリ、毎日の通勤、乗り越しもスムーズです。

定期券+Suicaだから、通勤もスムーズ、乗り越しもスムーズ。

毎日、トクするカード。 =

「ビュー・スイカ」カードでSuicaポイントクラブに登録すれば、日々のSuicaのお買い物でSuicaポイントも貯まります。貯めたポイントは、またSuicaにチャージできる。「ビュー・スイカ」カードは2つのポイントが貯まるおトクなカードです。

Suicaポイントクラブに登録すればSuicaのお買い物でSuicaポイントも貯まる。

毎日、トクするカード。 =

自動改札機にタッチして入場するだけでSuicaへのチャージができる「ビュー・スイカ」カードのオートチャージ。残額不足で改札で止められたり、券売機でチャージする手間もありません。

オートチャージを設定すれば、Suicaに自動でチャージ、手間いらず。

毎日、トクするカード。 =

JR東日本の駅にあるお店や駅ビルでのちょっとしたお買い物では「ビュー・スイカ」カード1枚あれば「ピピッとワンタッチでお支払ができます。いちいち小銭を探す必要もありません。

JR東日本のお店、駅ビルはじめ、ちょっとしたお買い物もSuicaでタッチ。小銭いらす。

毎日、トクするカード。 =

「ビュー・スイカ」カードのご利用で貯まったビュー・スイカポイントは400ポイントで1,000円分のSuicaチャージにできます。毎日のご利用で貯まったポイントをSuicaにチャージ、おトクで買い「ビュー・スイカ」カードの使い方です。

ビューカードのご利用で貯まったポイントはSuicaにチャージ。



- NEWS -

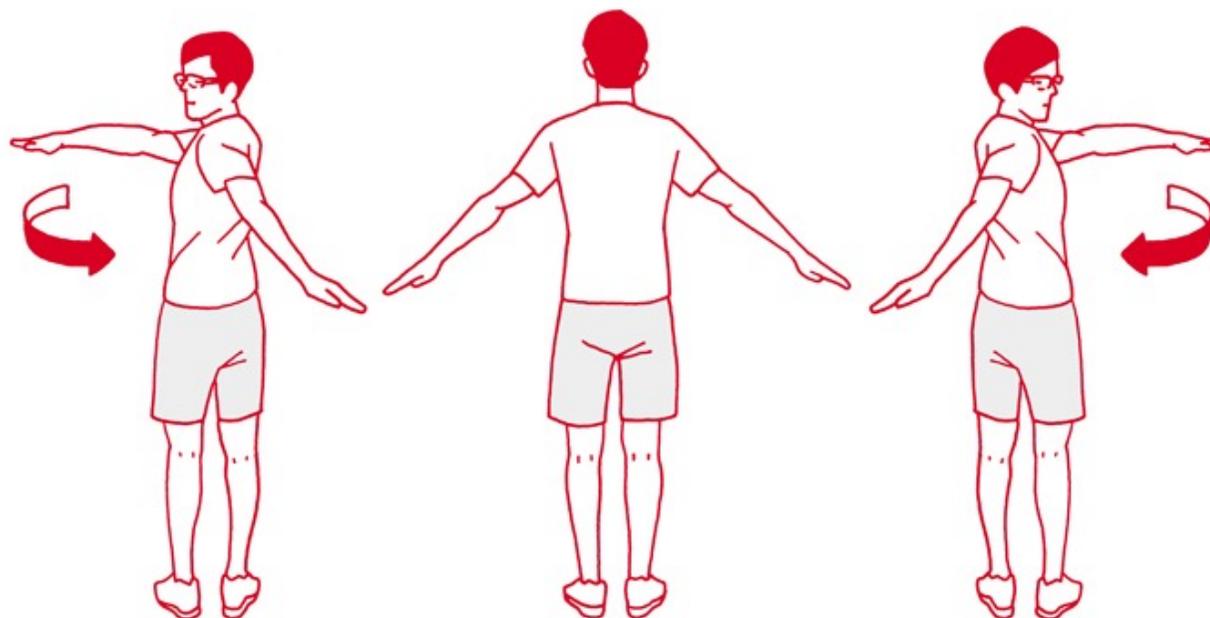
2016.02.25  
東京マラソンEXPO 2016にJINS MEMEのブースが登場 2/25~2/27

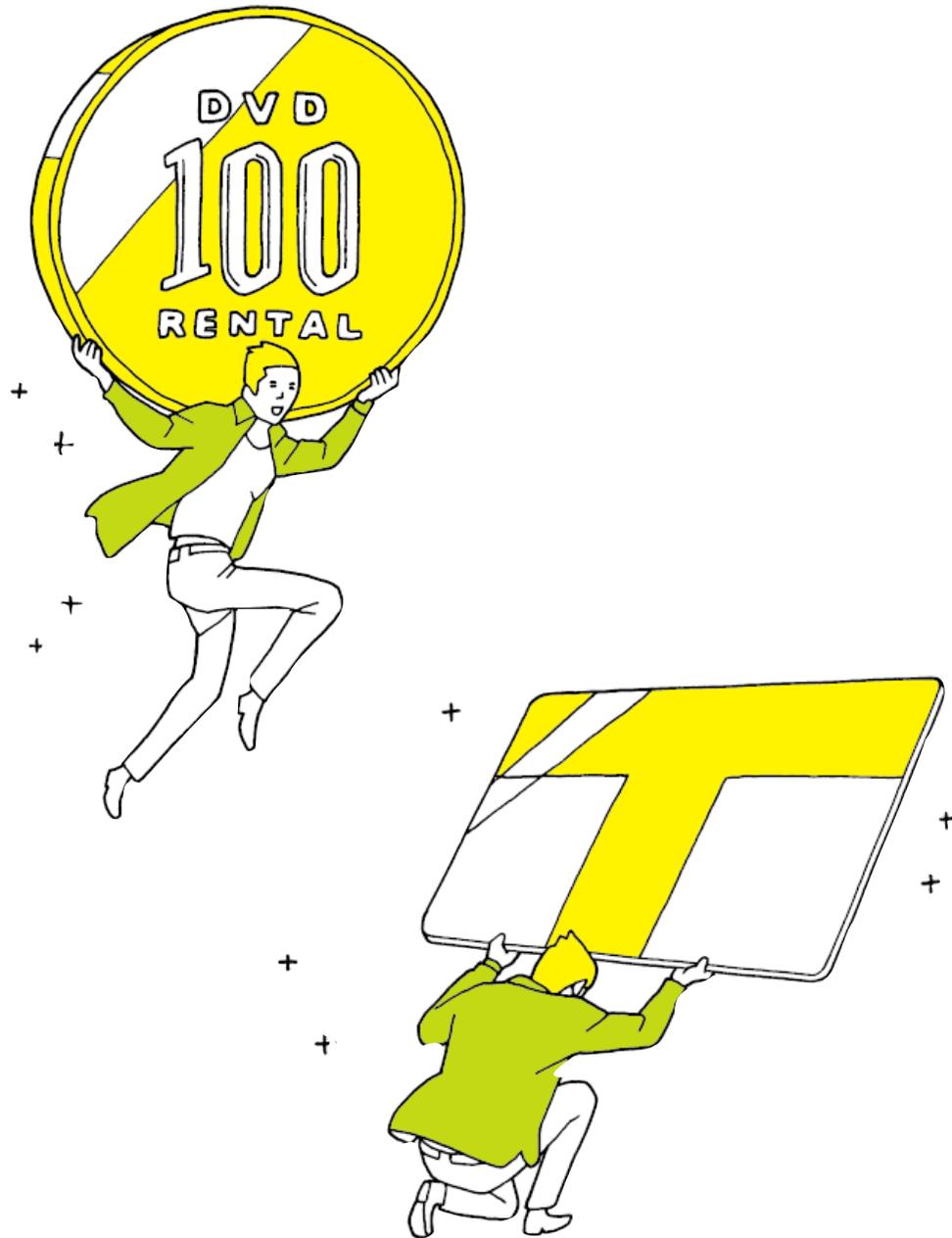
- METHOD -

「胸」が動くようになると滑らかなランニングフォームが生まれる / コーチ 白方健一

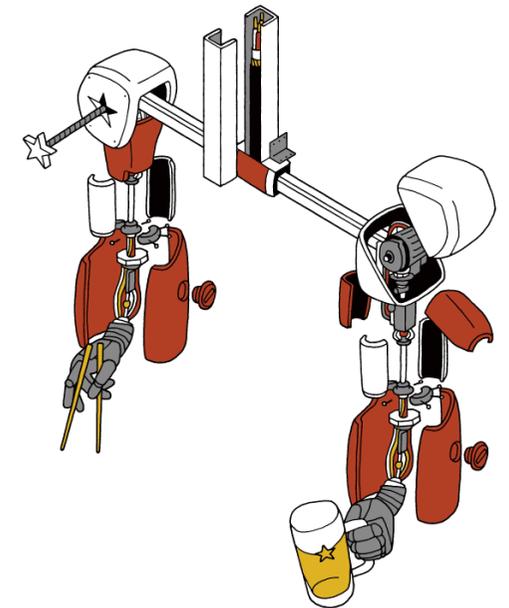
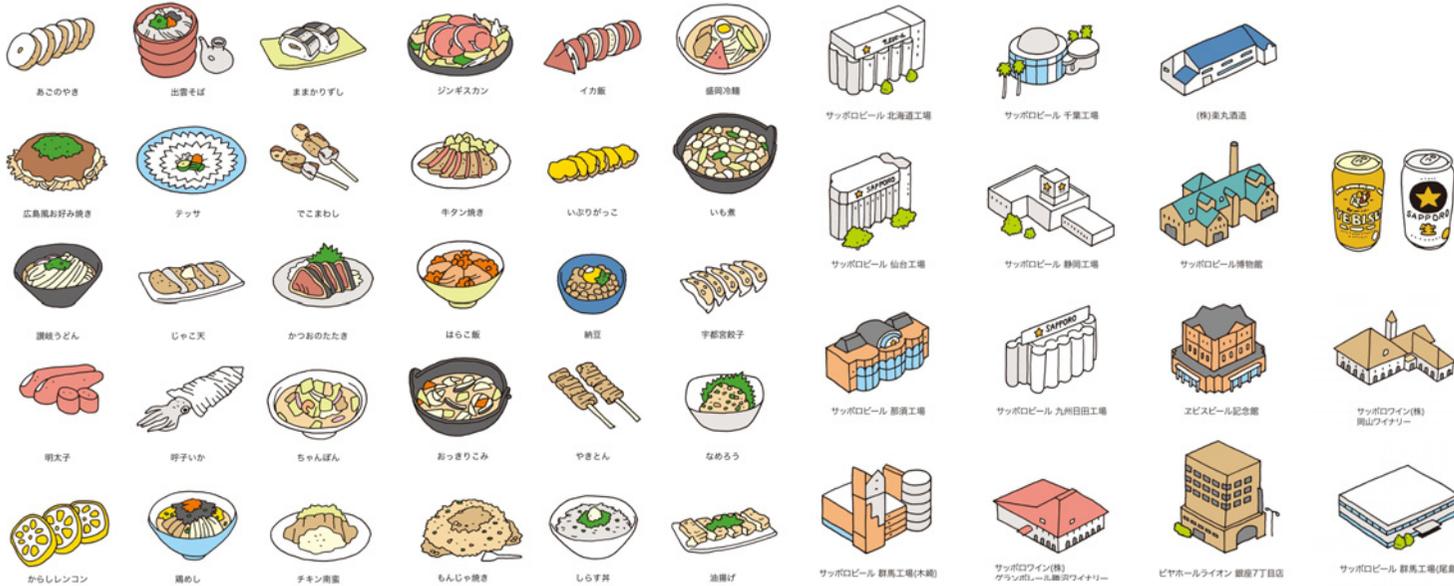
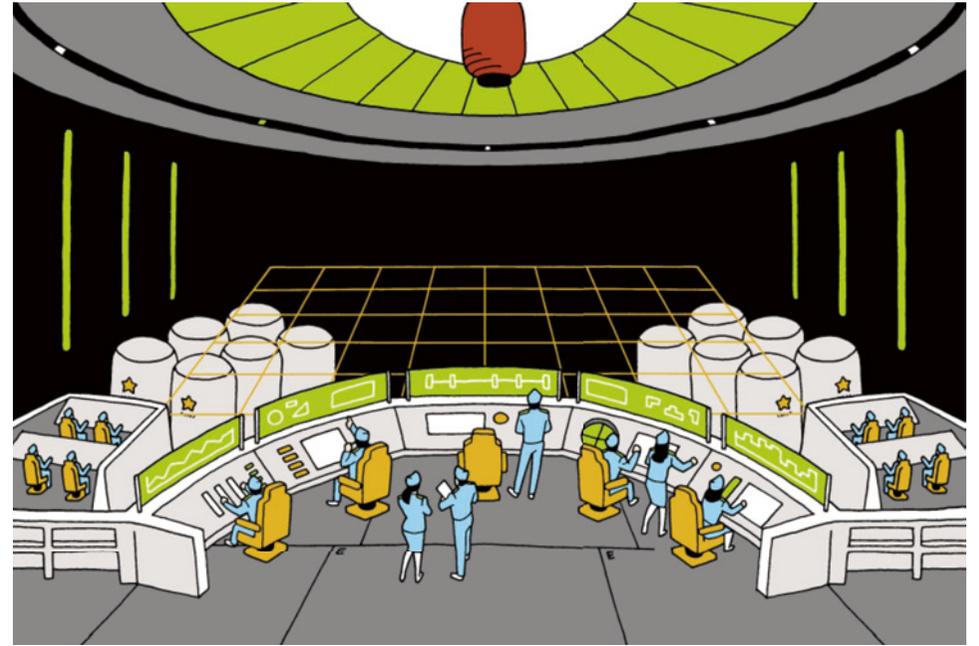
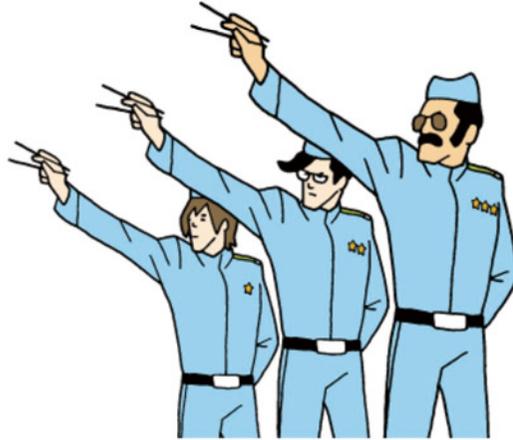


「胸」が動くようになると滑らかなランニングフォームが生まれる /





# おつまみ キャッチャー



..... EYE PROBLEM .....



# 目のトラブルについて

よくある目のトラブルについて、症状・原因・対策を解説します。



## FEATURE

様々なカルチャーに関わるヒト、モノ、コトを独自の視点で徹底取材し、特集形式で紹介します。



大人気の時計メーカーである  
タイムックスのことを  
「ヤホー」で調べてきました。



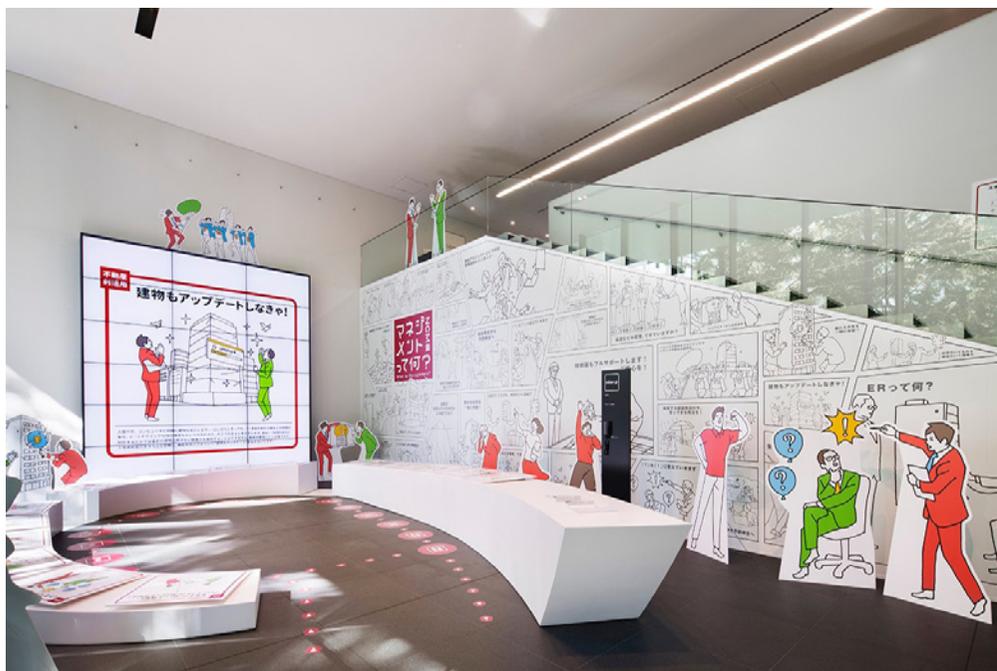
**Yahoo!**  
TIMEX 検索  
ヤフーですけどね。  
有名ですよ。



皆さん、「ベイマックス」  
覚えて頂きましたか？



いい加減にしろ!



**維持 保全**

### 建物の生涯コストの大きさ、ご存知ですか?

建物を計画する際、建設にかかる費用ばかりが気になりますが、実は建設後のメンテナンスコストにおいて、ランニングコストはその費用の約半分以上を占めます。計画時に明確に費用を算出し、計画通りに実施・運用を行うことが、建物運用期間の運用コスト削減に大きく影響します。

**企画**

### 事業主の「想い」を理解し、プロジェクトの「ねらい」を定める!

プロジェクトの実現性検証フェーズの明確化を事業主と共に実施していきます。  
 ◎プロジェクトのコンセプトを明確にし、目標設定・分析による建物の価値をします。  
 ◎成功・失敗ともに、いままに一度プロジェクトのゴールを明確にします。

**不動産 利活用**

### ERって何?

自らまたはシブシブアグリゲーターの場で、事業設計において必要となる様々な情報を取り込むために建物物の価値を最大化して運用することを指します。これは、収益性の最大化から始めて、不動産の運用・管理、賃貸募集、さらには修繕・リノベーション（大規模・小規模）、アセット・ポートフォリオを構築して行う。NCCにこのことに関する経験やノウハウがあり、ほかのノウハウももちろん、不動産の価値の最大化に向けてフルサポートの場をお付けします。

**工事**

### バランスの取れたマネジメントで、バランスの取れた建物を。

NCCは工務現場をPQCRの4つの観点でマネジメントしています。  
 P: プロジェクト管理 ◎ 品質管理 ◎ コスト管理 ◎ スケジュール管理  
 各所に管理職であるスタッフが、プロジェクトがスムーズに進行しているか、現場が期待通りの品質を達成しているか、工事費が予算内におさまっているか、工期が予定通りか、いずれが欠けてもいけません。バランスが重要!

**納法 契約**

### 納得のいくものを、納得のいく価格で

建設プロジェクトで重要なのは、それは建設現場、建物グループや市場を巻き込んだ目標コストを設定すること、そして、途中で発生する各種コストをしっかりと把握していくこと。このコストをプロジェクト全体のコントロールを徹底し、契約には「費用対効果のバランス」が重要で、建物として完成させることができます。

**工事**

### 技術面もフルサポートします! ご安心を!

事業主にとって安心なこと、それは施工の現場が計画通り進行することです。NCCには、現場の技術力（設計・監理・施工）の高度な技術力による高度な品質・工期・価格面についてのサポートを提供し、事業主が安心して取り組むことができます。現場の技術力に合わせた高度な技術サポートなど、事業主の期待に合わせたサポートを行います。



飛鳥ドライビングカレッジ川崎校で取得できる免許



キャンペーン情報など



あなたに特化したメガネを

アイガンの目指すメガネ

店舗検索

いいね!

ツイート

**Aigan** **メガネNAVI**

スポーツ SPORTS

アウトドア OUTDOOR

インドア INDOOR

ファッション FASHION

エンタメ ENTERTAINMENT

エンターテイメント

# ENTERTAINMENT

君もメガネをかけて

印象を変えてみないか?

これで完璧?!

部長・課長

俺様買様メガネ

身に備わった威厳や風格を表し、部下の信頼度UPも確実?!

婚活

女子ホの字メガネ

知的な印象を与えて、女子からの好印象もバッチリ?!

リクルート >

部長・課長 >

職人 >

婚活 >

**部長・課長メガネ**

できるオトコの仕事メガネ

目シニア

ハードな毎日を乗り切るため。

いつもより部下ウツがよくはったり、権力や権勢をカモフラージュしてくれたり、メガネは仕事に役立つアイテムです。

**リクルートメガネ**

シューカツお助けメガネ

目シニア

過酷な現実を乗り切るため。

緊張による悪影響を隠したり、理もれびちな個性を鮮らせたり、メガネによる効果も期待できるかも!?

**職人メガネ**

ワザに磨きをかけるメガネ

目シニア

繊細な作業による疲れを減らす。

細かい作業がはかどったり、いつもより職のショボショボがマシになったり、モノづくりをサポートしてくれるメガネ。

**俺様買様メガネ**

会社で「俺について来い!」と懇願していませんか?

ついて来いよもうもの中

ついてこい部下たち

そんなあなたにはこのメガネ!

**印象スッキリ知的メガネ**

面接でいつも緊張して汗ダラダラ。

汗はダラダラ

汗はダラダラ

そんなあなたにはこのメガネ!

**ますます匠メガネ**

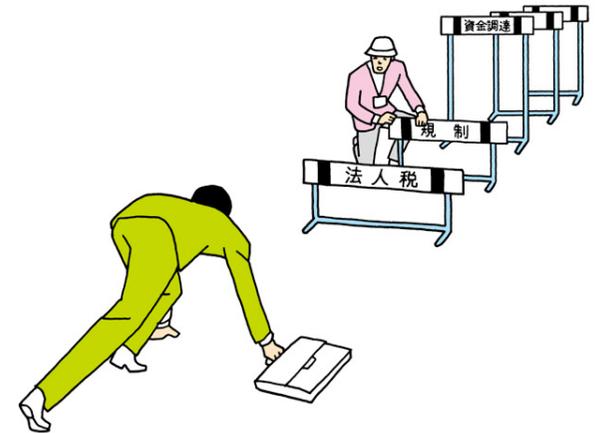
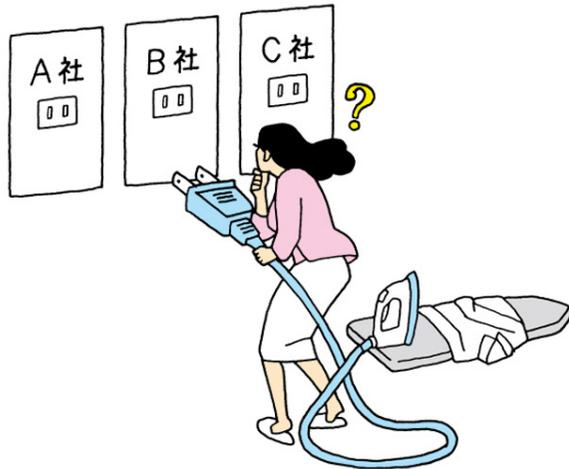
モノづくりには丁寧で細かい作業が必要不可欠です。

細かい作業の課題

目がショボショボ

そんなあなたにはこのメガネ!





静岡県消費者被害未然防止キャンペーン

「だまされないチカラ」を鍛えよう!

# NO!カ アツプ

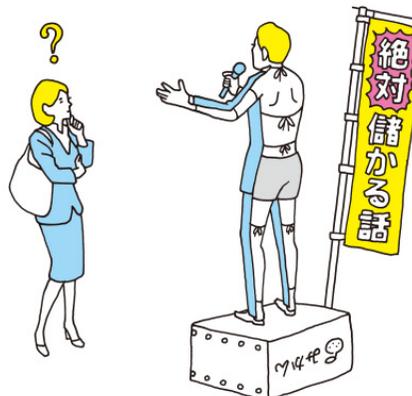
— Book —



静岡県

NO!カアツプ ② 世の中うまい話はありません。

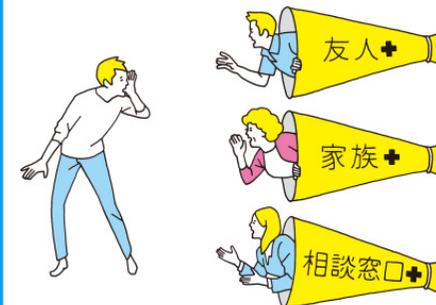
「絶対に儲かる」  
そんな話にはウラがある。



「上場前で、絶対に儲かる」と未公開株の取引を持ちかける悪質高法。そんなうまい話が、自分のところに来る不自然さを考えてください。上場することは本当でも、「絶対に儲かる」ことは株式ではあり得ません。「絶対」「必ず」を口に出す業者は、絶対に要注意です。

NO!カアツプ ③ 契約するときの心構え。

契約前の特典業は、  
まわりのコトバ!  
とてもよく「きく」。



マルチ高法とは気づかずにセミナーに参加してしまう場合があります。その場でいきなり「儲かりそう」と思っても、契約前にまわりの人にまず相談。家族や友人にいろいろ聞いてみると、だまされていることに気づきます。さらによくわたくし聞きたい場合は、消費生活センターへ。

NO!カアツプ ⑧ 勧誘高法は、話を聞かすずく断る。

勧誘高法では、持久戦が敵の戦法。  
速攻の「NO!」こそが、最大の防御。



人の心理として、つい断る理由を相手に伝えようとして、それが断る理由にならないと説得するのも勧誘高法の戦術です。断るのに理由はいりません。あやしいと思ったら、必要ないと思ったら「必要ない!」と早いタイミングで切り出しましょう。

NO!カアツプ ⑨ つねに「だまされない」トレーニングを!

巧妙になる悪質高法に  
負けない「NO!」を  
継続してトレーニング。



悪質高法は、あの手この手でわたしたち消費者を狙っています。その対策には、相手に対して「NO!」と言える勇気、さらに自分を自制するための「NO!」を身につけることが大切です。これからは継続して、「だまされないチカラ」を鍛えよう!



Façade / Entrance



Company Museum

### 1. 展示会・イベントにおけるワンストッププロデュース



### 2. 集客プロモーション



### 3. デザイン・設計 → 制作・施工

立案されたコンセプトをより効果的なからで表現していきます。



### 4. 効果

ミュージアムはあなたの企業が最も大切にしていることを、従業員だけでなく、社会や市場へ適切に伝え、そこに共感を生みだします。



### 1. 研究

工場の見学や工場見学ツアーを「体験」として捉え、そこから研究し、工場見学ツアーの魅力を最大限に引き出すためのデザインを提案していきます。



### 2. 分析・企画

研究の結果をクライアントの既存マーケティングデータ、そしてプロジェクトの目的もふまえて、分析・整理を行い、あなたの企業に合わせたコミュニケーション施策を立案します。



### 3. デザイン・設計 → 制作・施工

立案されたコンセプトをより効果的なからで表現していきます。



### 4. 効果

ファサードやイベントスペースは訪れた人々に訪れて、企業のブランドイメージを定着させるツールになります。







**【日本五大建築】**

**姫路城**

Himeji Castle (1346~)  
Hyogo, Japan



現存する日本の城郭建築の最高傑作。芸術性や美観としての機能性、保存状態の良さなどから、1993年に世界遺産に登録された。

**東大寺**

Todaiji (782)  
Nara, Japan



約15mもの高さを持つ、奈良の大仏で有名な寺院。2011年には東大寺ミュージアムがオープン。施設内にはショップやカフェも。

**法隆寺**

Horyuji (607)  
Nara, Japan



聖徳太子の時代に作られた、世界最古の木造建築。日本初の世界文化遺産であり、敷地内の8もの建造物が国宝に指定されている。

**金閣寺／鹿苑寺**

Kinkakuji / Rokuonji (1398~)  
Kyoto, Japan



現存の金閣寺は1955年に再建されたもの。金箔は五倍箔を使用し、特別な浮き下地を施すなど、繊細な職人技により再現された。

**厳島神社**

Itsukushima Shrine (593~)  
Hiroshima, Japan



境内が遠浅の浜に位置する、厳島神社。潮が満ちると海に浮かんでいるかのような。建築物の人工美と瀬戸内海の自然美を併せ持つ。



**M**

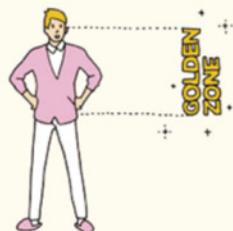
**MASTERPIECES**

マスターピース



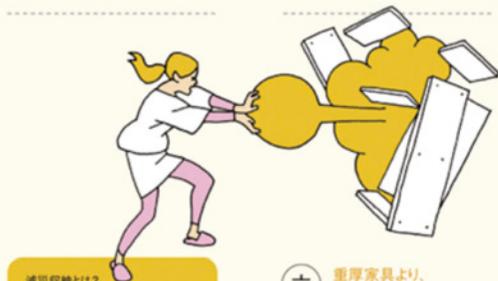
東日本大震災以降、高まる地震対策への意識。それは収納の世界でも同じことのようにです。ここでは収納カウンセラー・大森めぐみさんと、暮らしのアドバイザー・土井けいさんが、耐震収納と減災収納の基本を伝授。"震災あればなし"の収納を目指しましょう!

Illustration: Joe Okada (Illustrator) text: Ai Sakamoto



七 ゴールドゾーンを活用しよう。

ゴールドゾーンとは、人の手が届きやすい範囲。およそ目から膝までの高さになります。収納の場合、この範囲は日常的によく使うモノの特権地。重いモノはそれより下、使用頻度が低くて軽いモノは上と覚えましょう。特権地には限りがあるため、常に高さを変えていく。例えば、季節別の洋服は収納ボックスの高さを調節して収納。日々の暮らしの見直しもその活用方法になります。



減災収納とは?

地震・洪災大震災での被災経験をもとに、土井けいさんが提唱。「一日一日を大切に」という思いをベースとした片づけの収納法である。日常生活を楽しくしつつ、軽減する不安定な暮らし、片づけを、掃除する習慣、災害発生を考えた生活の再構築。そのための工夫を凝らすことが大事。また土井さんである。

土井けいさん 暮らしのアドバイザー。(生活工房)の主宰。整理収納・片づけをはじめ、生活全般に関する講座を開催。マスクにも多く出演する。著書に『収納が上手』。人々のための片づけ術。(主婦の友社) など。

【減災収納・土井けいこ流】

四 イマジネーションがあなたを救う。

減災収納にとって必要不可欠な要素に想像力があります。自分の想像やモノが地震発生時にどうなるかを事前に予測し、危険箇所を減らすのです。例えば、天井から垂るグリーンが危険だと思えば、植木鉢を軽いカゴに替えてみる。大切なものは、思い付いたことを必ず心に留めておくこと。想像という引き出しに一度入った情報は、実用可能なタイミングで思い出されるものです。

五 耐震グッズもメンテが必要。

人気の耐震グッズも、まずは使ってみるから始まります。実際に取り付けが難しかったり、効果が期待ほどでないことも、厚紙に布を貼って取り止めるなど、使い勝手のよい道具を自分で作る方法もあります。例えばお風呂は、グッズはあくまで補助品。その上で、滑り止めマットや浴室マットを敷くなど、日々の暮らしの見直しもその活用方法になります。

一 災害被害を防ぐ? いえ、"減らし"ます。

減災収納が提案するのは、豊か暮らしを諦めない。実用的で安全な収納。例えば、「家具は倒れる」「モノは落ちる」などを前提として、いかに危険を回避し軽減するか? を考えます。安全を最優先することで被害をなくす「防災」ではなく、安全な暮らしを追求する「減災」。今の暮らしを楽しむことが自ら見えない不安を軽減し、明日への希望を生み出すのです。

二 しまっておくのも「置く」のうち。

「置く」という行為は、常に危険を伴います。お風呂にモノを出して「おく」のも、減災には関係ないモノをしまっておく「おく」のも、行動の上では同じ「置く」ことに。何を、どう置くか? このとき、ここで安全か? という意識を持つことが大切です。その上で、滑り止めマットや浴室マットを敷くなど、日々の暮らしの見直しもその活用方法になります。

三 いかにモノを軟着陸させるかを学ぶ。

使い勝手のよいオープン棚は、その半面、地震や安全対策が必要。地震発生時に、モノの落下をどう防ぐか? 常に心配しながらモノをどう外置させるか? これらがポイントです。例えば地震時の場合は、①棚板の手前が動くよう調整する。②足元を止めを貼ったトレイに、衣類を2〜3重重ねて載せる。③足元を止めを事前にして収納。自然な状態が減災につながる。



六 重厚家具より、組み立て家具。

地震発生時、大型家具は倒壊と化します。私の経験から、オスモは軽い素材でできた組み立て家具。地震・洪災大震災時、ソファの前に倒れてくれたおかげで、9割に一生を待たなかったのです。家具は基本的にすべてで置か。たとえ、地震や安全の対策はあくまで補助品。例えば、4本脚の家具なら1本に足取り止めを貼る。これなら安全を確保しつつ、日々の暮らしもラクです。



六 倒さない! 倒すなら、安全に。

家具は倒さないことがベストですが、見勢の転倒で「安全に倒す」という考え方も有効です。例えばソファや椅子など倒れ、倒れでできた隙の間に家具を、固定しない限り、倒れてもダメージが少ないこと考えます。モノの傾斜も倒壊、落下を想定して、強化ガラスやプラスチックにするという選択肢も、重要なポイントです。日々の暮らしへの意識がそれを促します。

七 耐震収納は一日にして成らず。

想像以上に大変と時間がかかる耐震収納。施工や耐震グッズ購入は計画的に行うのが賢明です。よくあるのは、せっかく買ったグッズを取り付けたいのに、忙しさとやら使わなくなるケース。場合によっては、片づけに慣れるのも手でしょう。また最近では、両面テープなど取り付けが簡単なタイプも登場。まずは手を付けやすいものから始めて経験が上がり、その後の作業もスムーズに。

耐震収納とは?

地震に耐えた収納方法。地震・洪災大震災での被災経験をもとに、土井けいさんが提唱。家具の倒壊による圧迫や、ソファの倒壊は家具の寿命と落下物を防ぐ「防災」とも呼ばれます。これを前提として、家具の倒壊防止、モノの落下防止を中心に被害を軽減するためのノウハウを提案。地震に強い収納に、被災後の暮らしの質の向上も目指す。

大森めぐみ 収納カウンセラー。整理収納の第一人者。暮らしの質の向上を目的とした活動。2017年より『オリーブの木収納相談』を開始。セミナーやワークショップ、見学会なども実施。http://www.alive-ny.com/

今からでも間に合う地震対策のススメ。

耐震収納の基本のき!

【耐震収納・大森めぐみ流】



一 第一義は生命と安全の確保。

耐震収納の目的は大きく3つ。優先順位は、①生命と安全を確保する。②家具と物品の被害を最小限に抑え止める。③被災後の生活を可能な限りよく保つこと。となります。自らの暮らしの安全の確保は、決して怠らなくて大丈夫。家の中にも危険がいっぱい。家具の倒壊、モノの落下、倒れた家具の危険など地震発生時に起こりうる危険を想定して安全対策を高めていきましょう。

二 モチベーションは細く長く。

地震は突然やってきます。何日かかかるかもしれない。数ヶ月かかるかもしれない。大抵の場合は、同じモチベーションを維持すること。張り切りすぎて三日坊主状態は意味がないので、継続は継続の生活と併行して安全のバランス。地震に備えてモノをガッツリ固定するために、自分が必要になったのは何年も前かもしれません。毎日の生活に無理のない範囲で長く続けましょう。

三 箱と耐震ラッチでなだれを防ぐ。

地震の揺れを感じてお困り。扉が閉くのを防ぐ。耐震ラッチは有効な耐震グッズの一つ。扉や扉の家具の動きを抑えることのできる耐震ラッチです。扉の扉の収納にも工夫を、①扉の扉に耐震ラッチを貼る。②扉の扉に耐震ラッチを貼る。③扉の扉に耐震ラッチを貼る。この3段階で、扉の扉の扉もよく、地震時家具の中身がぐちゃぐちゃにならない。

四 大きい家具を固定して使おう!

耐震収納において、モノは家具の中に入れておくのが原則。モノの高さは、その高さより家具の高さが重要。オスモは大きな家具、小さな家具では収納が不安定になりやすく耐震化も難しい。大きな家具を固定したり、傾斜板と突っ張り棒で固定して使おう。扉付きで内部に可動棚がついているタイプなら、さらに便利。扉やソファの扉はあれば扉付き家具も効果的です。

五 決めていますか? わが家の優先順位。

地震を避ける上で、欠かせないのは優先順位。家中を見渡して、危険度の高い場所やモノから始めます。最初に目指したいのは、部屋の安全と避難経路の確保。前者では倒れている場所に家具が倒れてこないよう工夫。後者は避難時に家具やモノを動かさない、倒れないように確保する。日々の暮らしへの意識がそれを促します。なお、優先順位を決める際は家具を把握する時間目標をお忘れなく。







**Q** ところで「青磁」と「白磁」、  
どう違うんですか？

**A** 青磁は高麗貴族の器、  
白磁は李朝庶民の器です。

**Q** 韓国でも障子を発見！  
これって和紙ですか？

**A** 和紙より厚くて丈夫な  
「韓紙」の障子です。



**Q** 日本と韓国、「美の基準」に  
違いはありますか？

**A** 女性の伝統衣装を  
見れば一目瞭然です。



山まで韓装の「美」が美の  
基準とされてきた韓国。全身  
ふんわりと包み込まれる「Hanbok」の装束が、韓国を代表するファッションとして知られている。韓国は、韓装の「Hanbok」にこだわったファッションブランドが数多く存在している。

着る人

**李鳳蓮さん**  
中央美術院の教授。韓装、韓装の歴史、韓装のデザインについて研究している。

**成京莉さん**  
中央美術院の教授。韓装の歴史、韓装のデザインについて研究している。

「美の基準」として知られている。全身ふんわりと包み込まれる「Hanbok」の装束が、韓国を代表するファッションとして知られている。韓国は、韓装の「Hanbok」にこだわったファッションブランドが数多く存在している。



**Q** 日本の緑茶と韓国の茶、  
何が違うんですか？

**A** 韓国の伝統茶は  
茶葉を使いません。

韓国では「茶」を「茶葉」として飲むのではなく、茶葉を煮出して飲む。茶葉を煮出すことで、茶葉の香気や味を抽出し、茶葉を再利用できる。また、茶葉を煮出すことで、茶葉の栄養成分を抽出し、茶葉を再利用できる。



日本と韓国  
文化のつながり  
**Q&A**

食・漢字・工芸・韓国と日本の文化には共通点がたくさん。その一方で、両国と北東を隔たっている点も数多く。そんな両国の文化のつながり、少し紐解いてみましょう。

Illustration: Joe Choels, text: Mami Yoda

**Q** 日本と韓国の文化に  
共通点はありますか？

**A** まず「仏教」。それから「書・茶・陶」。

韓国は仏教の文化に深く浸透している。高麗時代には、高麗僧侶が日本に渡り、日本に仏教を伝えた。また、高麗僧侶が日本に渡り、日本に仏教を伝えた。また、高麗僧侶が日本に渡り、日本に仏教を伝えた。



**Q** ハングルは意外と簡単に  
本当ですか？

**A** 読み書きを覚えるだけなら  
3日でマスターする強者も。



漢字から発展した日本のカタカナと同じく、発音も読み書きも簡単で、3日でマスターする強者も。また、漢字から発展した日本のカタカナと同じく、発音も読み書きも簡単で、3日でマスターする強者も。



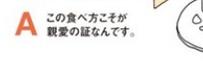
**Q** 素朴な食の疑問1  
なぜそんなに辛いの？

**A** 混ぜたほうが旨いから。  
(例え見た目が悪くとも)

ピビンバやナゲルチキチキチなど、辛い料理が多い。これは、辛さを好む文化だから。また、辛さを好む文化だから。また、辛さを好む文化だから。

**Q** え!? そのケーキ、  
つき合うんですか？

**A** この食べ方がこそが  
親愛の証なんです。



**Q** 素朴な食の疑問1  
なぜそんなに辛いの？

**A** 冬が寒だからです。  
そして秀吉の影響です。



**Q** なぜ韓国では食事の時、  
器を手で持たないの？

**A** 1.器が熱すぎるから。  
2.行儀悪く見えるから。



**Q** 韓国でよく見かけるコレ、  
何に使うものですか？

**A** 1人用の食事膳、  
「ソバン」です。



**Q** 韓国のキムチと日本の納豆、  
どっちがエライ？

**A** 器文化まで生んだ  
キムチの勝ち!



どちらも国を代表する発酵食品ですが、キムチは器文化まで生んだ。また、キムチは器文化まで生んだ。また、キムチは器文化まで生んだ。

国	文化	日本	韓国
中国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	韓紙	韓紙	韓紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書	書	書
日本	陶	陶	陶
韓国	陶	陶	陶
日本	漢字	漢字	漢字
韓国	漢字	漢字	漢字
日本	和紙	和紙	和紙
韓国	和紙	和紙	和紙
日本	茶	茶	茶
韓国	茶	茶	茶
日本	仏教	仏教	仏教
韓国	仏教	仏教	仏教
日本	書	書	書
韓国	書		

不正会計、傾きマンション問題など2015年を総括

# 月刊 広報会議



2016 Jan. No.84



社会部記者が  
本当は  
教えたくない  
特ダネ  
取材ルート

複雑化する  
ネットリスク  
炎上対策は  
可能か？



「守りの広報」の一步先を行く

# 危機管理 広報

2016年版  
マニュアル

あの  
謝罪会見は  
なぜ、  
批判されたか？



大手で相次いだ  
不祥事発覚  
9人の専門家が検証



クライシス発生から  
対応まで  
永久保存版  
広報チェックリスト

2006年11月7日第三版発刊以来 2016年11月1日発行(毎月1日・日発行)



# 日本と世界の課題を解決する大学90校

# 大学の約束

これからの  
価値をつくる、人をつくる。  
2014-2015  
¥500 (税込)  
リクルートムック

by リクルート 進学

 **太田光** ×  **茂木健一郎**

対談：理想・妄想 大学論

## 日本と 大学をめぐる 31の論点

### GLOBAL グローバル時代の 「知の創出」とは？

  
**村山 斉** (東京大学 IPUM 研究機構長)  
**成毛 眞** (HONZ 社長)  
**田坂広志** (ソフィアバンク代表)

### CHALLENGE 日本の大学が 目指すべき変革 とは？

**安西祐一郎** (日本学術振興会 理事長)  
**吉村作治** (東日本国際大学 教授・副学長)  
**大竹美喜** (アフラック 創業者・最高顧問)

### LOCAL COMMUNITY 地域活性を担える 大学の条件とは？

**大塚雅樹** (JTB コーポレートセールス 常務取締役)  
**堀 潤** (フリージャーナリスト)

### TECHNOLOGY 科学技術で 未来を創るには？

**松本零士** (漫画家)  
**早野龍五** (原子物理学者)  
**栗島 聡** (NTT データ 代表取締役副社長)

### COOL JAPAN 文化で 日本の価値を 上げるには？

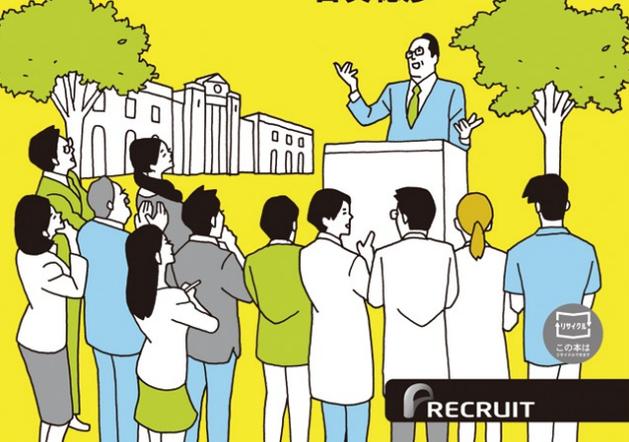
**コシノジュンコ** (ファッションデザイナー)  
**林 望** (日本文学者)  
**武田双雲** (書道家)

### WOMAN 日本を 女性が働きたい 国にするには？

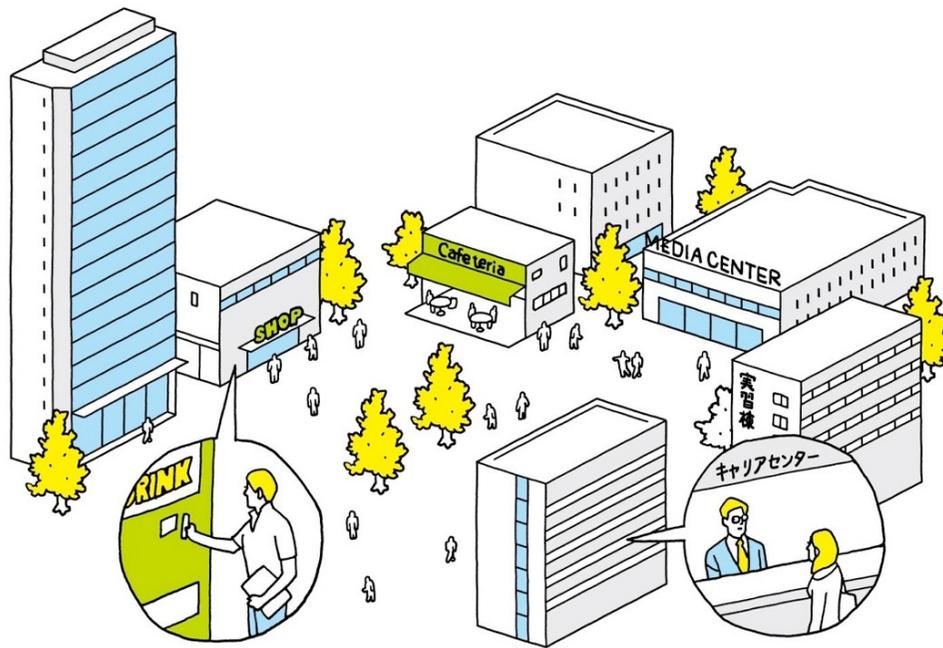
**佐々木常夫** (元東レ代表取締役社長)  
**大沢真知子** (日本女子大学教授)

### MEDICAL 今、 医療の課題とは？ 希望とは？

**今井通子** (株式会社ル・ベルソー代表取締役)  
**谷口英樹** (横浜市立大学大学院教授)  
**古賀稔彦** (古賀塾塾長)



RECRUIT



社員アンケートや面談はもう古い!

MITメディアラボの最先端

技術が、社員の生産性や満足度を大幅に上げる方法を明らかにする。それも、机の長さや休憩時間を変えるといったシンプルなものばかり。

会社も社員もハッピーになれる、未来のオフィスを考えよう。

### People Analytics

How Social Sensing Technology Will Transform Business and What It Tells Us about the Future of Work  
Ben Waber

# 職場の人間科学

ビッグデータで考える「理想の働き方」

ベン・ウェイバー  
千葉敏生=訳

早川書房

職場の人間科学  
ビッグデータで考える「理想の働き方」



9784797376937



1920095015002

ISBN978-4-15-209458-2

C0034 ¥1800E

定価(本体1800円)+税

早川書房



イラストレーション: 岡田文  
ブックデザイン: 鈴木成=デザイン室

ベン・ウェイバー  
千葉敏生=訳

早川書房  
113773

### Hint 3

ブランドを支える屋台骨、  
大黒柱、土台、核…。  
とにかく大事な「コンセプト」。

《Conceptは、ブレないように》

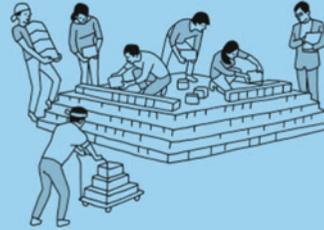


6

### Advice 5

小さくはじめて、  
大きな結果をだすことも、  
夢ではありません。

《スマートブランディング!》



10

### Case 1

ネーミングが決まり、ロゴも  
パッケージもパンフレットも完成。  
しかし、そのあとで商標NGが  
発覚し、すべて作り直しに…。

《はじめから商標を気にしていれば〜!》



2

### Hint 2

個性がはっきりしていれば、  
ほかのブランドから際立つ。  
「パーソナリティ」という視点を。

《Personalityは、選ばれるために》



4

### Advice 2

むしろ、一気に変えることが、  
リスクになることも。

《大きくはじめるとリスクも大きい?》



4

### Case 4

何度も何度も会議してるのに  
ネーミング決まらず。  
気づけばもう、  
発売日は来月。絶望…。

《まだ決まらない〜!もう逃げたい〜!》



8

# Works Institute

103 2010.12-2011.01 人事と社内メディアの新しい関係

第103号発行日 2010年12月10日発行(毎月10日発行)  
発行人 大久保幸夫 編集人 中山智博 発行 (株)リクルートワークス研究所  
〒100-6640 東京都千代田区丸の内1-9-2  
TEL 03-6635-9235(編集部)  
定価700円 89667円

RECRUIT

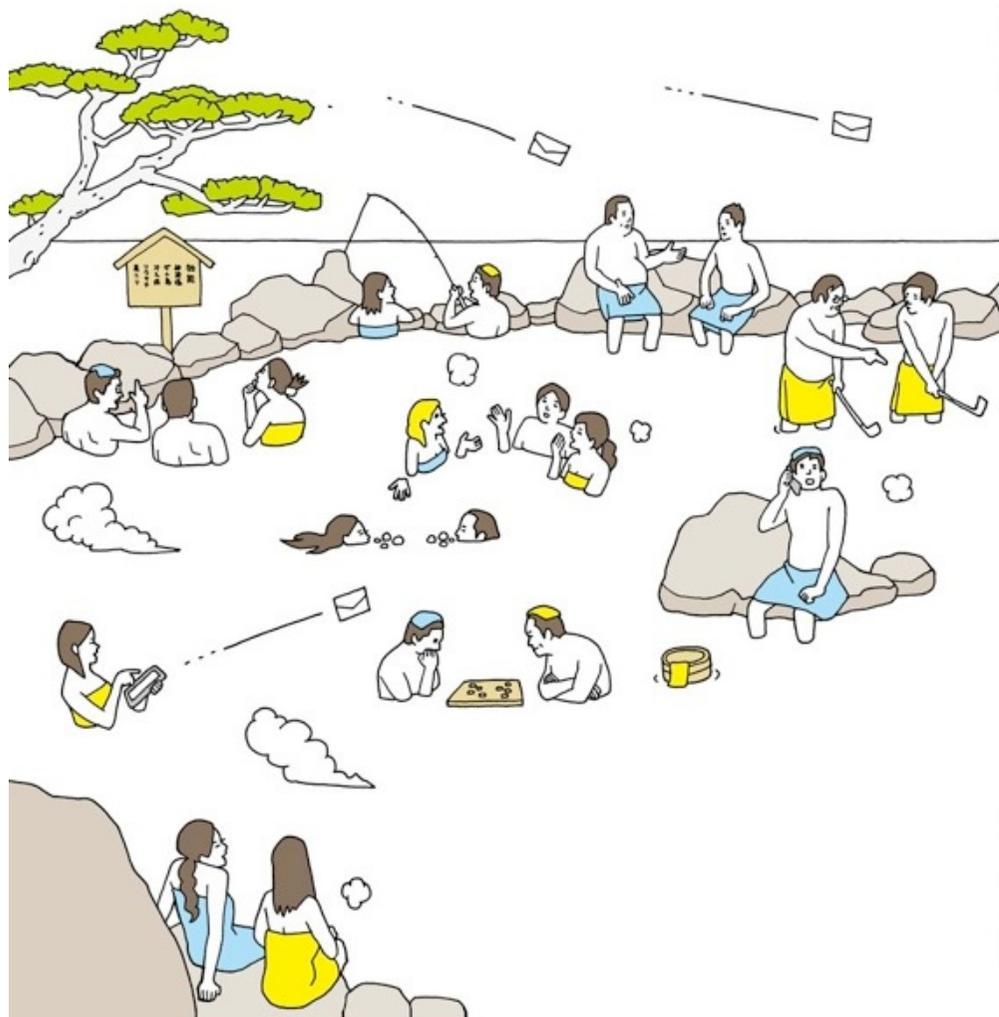
Works 103 2010.12-2011.01 人事と社内メディアの新しい関係

# Works 103

どうする、人と組織。こうする。

2010.12-2011.01  
Works Institute

## 人事と社内メディアの新しい関係



### 連載

組織変革に臨く  
進化する人と組織  
アサヒビール 代表取締役社長 奥谷謙太氏

### 成功の本質

植松電機  
■CAREER CRUISING  
さいとう・たかを氏(創業者)

### ■人事の哲学~中国古典の智~

■若手を育てるな

### オープンイノベーションを実現した異能人材レポート

リクルート  
ワークス研究所

RECRUIT

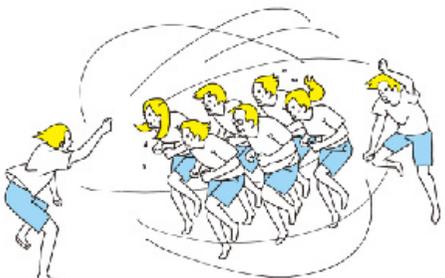




# いざいざ 団結。Navilympic 2009

©2009年7月10日(金)  
 ©10時~17時  
 ©国立代々木競技場第二体育館

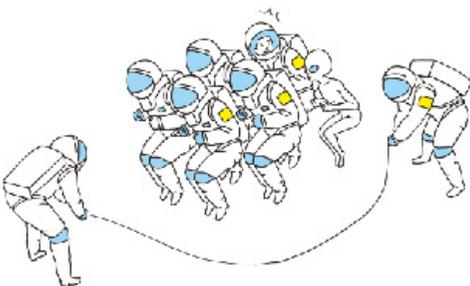
◎ 開会式  
 01. 開会式  
 02. 旗手入場  
 03. 旗舞  
 04. 入場行進  
 05. 開会式  
 06. 旗手入場  
 07. 旗舞  
 08. 旗手入場  
 09. 旗舞  
 10. 旗手入場  
 11. 旗舞



より速く、  
*fastest*



より高く、  
*highest*



より遠くへ。  
*farthest*

あなたが  
 できる人か否かを  
 決めるのは、

三富 圭

IT IS THE PERSONNEL DEPARTMENT  
 THAT DECIDES WHETHER TO BE  
 THOSE WHO GET YOU.



人事部です。

**い**

何なんだ  
あったい  
あれは

**ろ**

タマおくり  
ポット  
アームで

**は**

宝くじ  
高鳴る  
ートが

**に**

攻め落とす  
城を  
っぽんの

**ほ**

うげき  
戦を  
フーセンで

**へ**

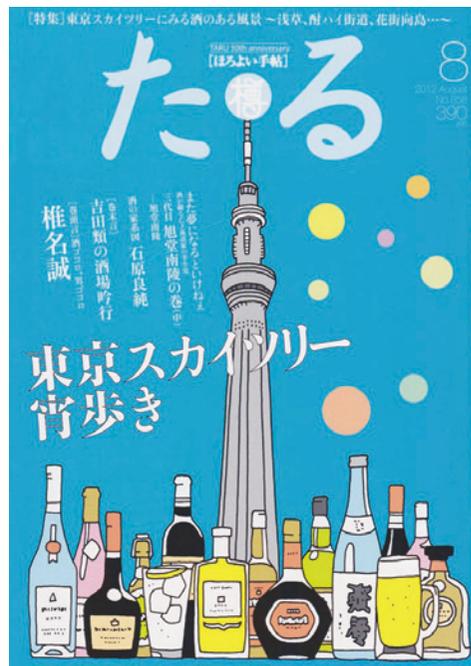
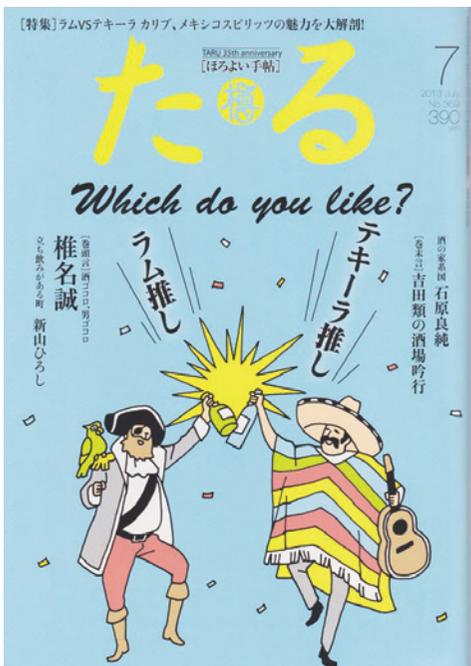
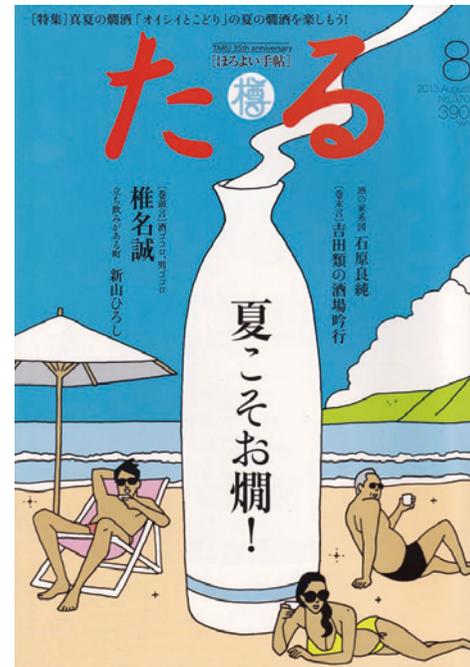
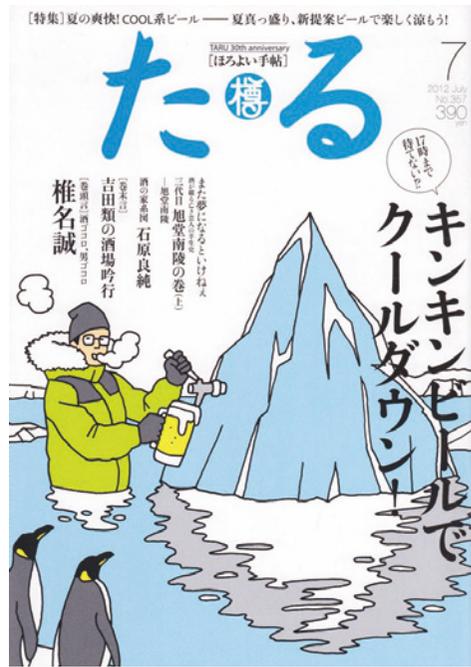
早着替え  
んげん  
自在の

**と**

お題あり  
まった  
マス目に

**ち**

じゃんけんぽん  
よんまげ  
姿で





# 長野ランチ プロジェクト。

夢が広がる新オフィス、アソビズム長野支社。はじめます。

 代表メッセージ

 長野ランチとは

 求人情報

<p>ウォーターサーバーは沢の水。</p> 	<p>映画1本分の距離感。</p>	<p>もぎたてリンゴでおやつタイム。</p> 	<p>子どもがのびのび育つ環境、あります。</p> 	<p>RECRUIT</p> 	<p>CONTENTS</p> 	<p>星空の下でミーティング。</p> 	<p>CONTENTS</p> 		<p>RECRUIT</p> 	<p>キノコの判別ができるようになる。</p> 
<p>食べられるキノコと食べられないキノコの判別が</p> 	<p>スローライフ&amp;ロングライフ。</p>	<p>MESSAGE</p> 		<p>家族と過ごす時間が増える。</p> 	<p>もぎたてリンゴでおやつタイム。</p> 	<p>暮らしの満足度UP ↓</p> 		<p>幸福度No.1。</p>	<p>リアルな森ガールと恋に落ちる。</p>	

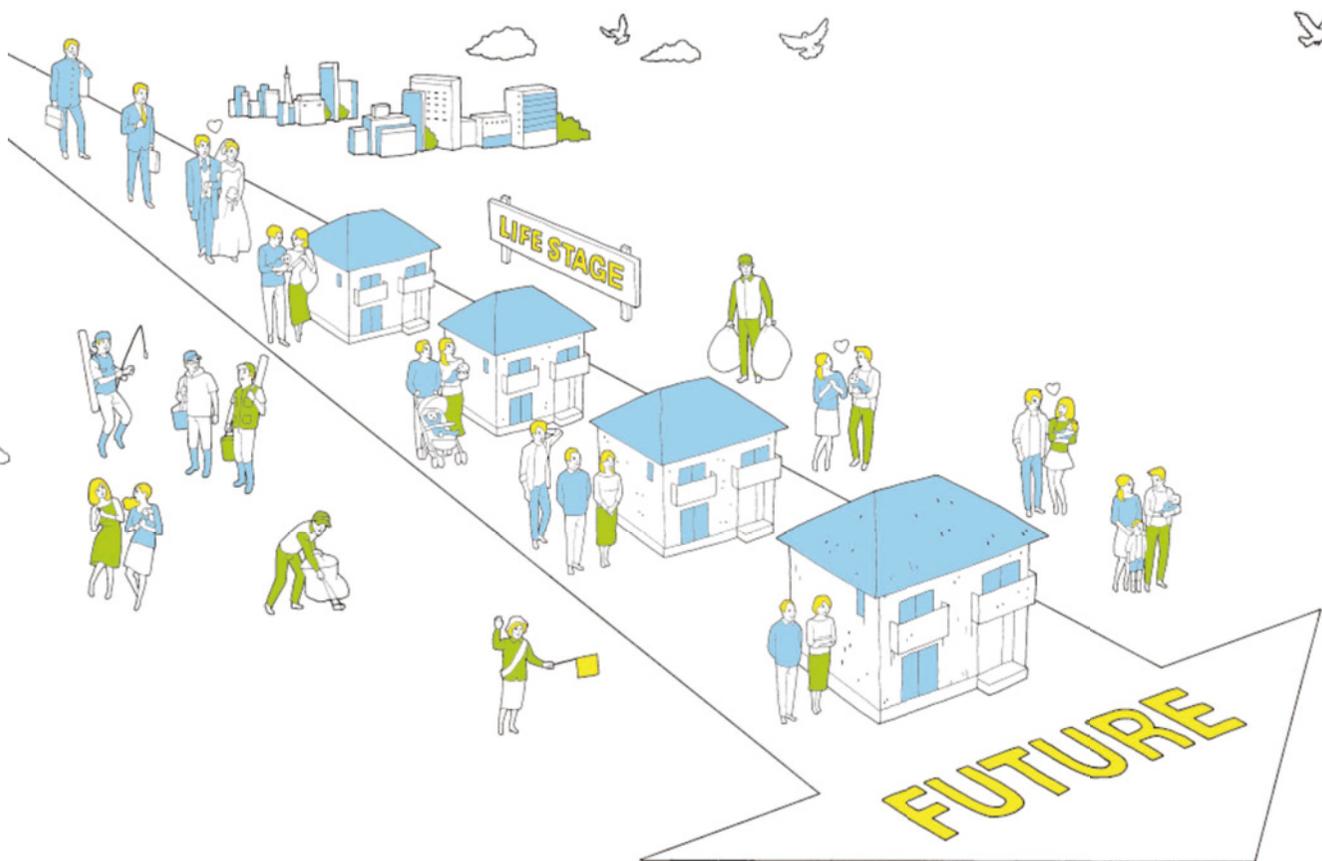
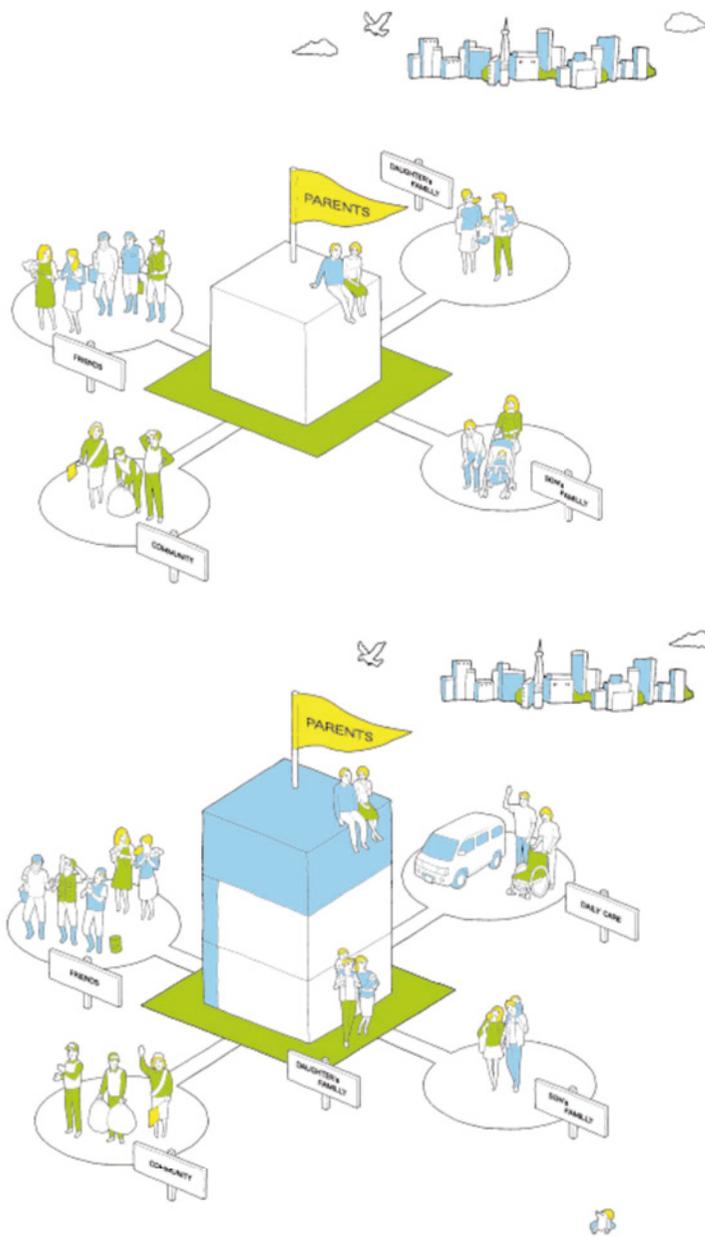
長野ランチの「いいな!」を  
Let's find out!!

「いいな!」と



YES! 長野県。  
長野で、アソビズム。  
思ったら今すぐ応募。

※本サイトの画像や文章は長野ランチプロジェクトの構想やイメージとなります。





ユートピア  
UTOPIAIR



担当：光富章高 [mitsutomi@visiontrack.jp](mailto:mitsutomi@visiontrack.jp)

vision track

TOKYO

141-0031 東京都品川区西五反田3-8-3 町原ビル2F  
T 03-3493-3456 F 03-3493-3445

OSAKA

530-0047 大阪市北区西天満 2-8-1 大江ビル210  
T 06-6316-7363 F 06-6316-7365