

Mariko Yamazaki

山崎 真理子

vision track



メンズファッションを熟知しながら、
女性ならではの繊細さで男性ファッション&カルチャーを描く

illustrator

Mariko Yamazaki 山崎 真理子

大阪市立工芸高等学校デザイン科卒業。

大阪デザイナー専門学校グラフィックデザイン科卒業後、デザイン会社で5年半の勤務を経て、2001年よりフリーのイラストレーターに。広告、web、雑誌を中心に活動中。

かつてのVANチャケットにて創業者石津謙介氏の片腕として、IVY、トラッドの商品開発、KENTの立ち上げをされた、メンズファッション草創期の重鎮であるくろすとしゆき氏の連載「トラッド雑記帳」の挿絵を1年間担当し、くろす氏よりメンズファッションを熟知した随一の女性イラストレーターと言わしめた。

<主なクライアント>

資生堂、FINAIR、YAHOO、リクルート、花王、グンゼ、NTTドコモ、ウィルコム、阪急、野村証券

<Magazine>

- ・ Monocle (London) ISSUE 67
- ・ サンケイ新聞 / 「トラッド雑記帳」くろすとしゆき
- ・ Creative Cities / Yokohama
- ・ 集英社 UOMO
- ・ アシェット婦人画報社 Gentry
- ・ 講談社 FRaU
- ・ 文芸春秋 TITLe
- ・ 集英社 コスモポリタン
- ・ 光文社 JJ
- ・ ALBA Regina
- ・ 第一プロGRESS 自給自足
- ・ 岩崎書店 『恋人とその弟/仁木悦子著 表紙・挿絵
- ・ 主婦と生活社 素敵な奥さん

Commission Works

TOKYO'S
01
NIGHT OUT!



1. ワッパは落ち書きのある個室とキッチン目の前に設けたテーブル席のふたつのスペースがある。2. 「オマールブルー」は、松のサラダと出てコンソメスープ、上品な味わい。3. コーンス、松のドレッシング、ミントの香り。3. 主菜の「東京中のサーロインのロースト肉ワインソーズ」、コラーのあるソースも美味。4. 「東京産のどでろのパンペルデュ、が、スタッフエピソード、毎晩、いも味のアイスクリーム」

営業時間：夜400円～800円 品切曜：火曜 夜11、予約使用可
おまのオマールコース¥14,000 完全予約制 (メール予約: omar@dream.jp、またはフェイスブック: http://www.facebook.com/kakurega-omaman) #6

粋に、リッチに、艶やかに！
**最高の席から見る
極上花火ナイト**

夏の夜を絶頂豪華に彩る花火や美しい東京夜景を堪能できるレストランをご紹介！特別開放される空間で、大切な人とドラマティックな時間を過ごしてみては？

- CHECK!!
- 第37回隅田川花火大会 ▶ 7月26日(土) 7:05PM ~ 8:30PM
 - 第26回東京湾大華火祭 ▶ 8月10日(日) 6:50PM ~ 8:10PM
 - 2014神宮外苑花火大会 ▶ 8月16日(土) 7:30PM ~ 8:30PM

スモーブローマン
☆ 吉祥公開

開かれ家で気儘に賢次、が
真夏の粋な過ごし方

真夏の夜の一大イベントといえは、やはり花火。夏の夜を輝くも感動の瞬間。真夏の夜の粋な過ごし方。スモーブローマンは、ひと夏の思い出をよりロマンティックに演出してくれる。スモーブローマンは、ひと夏の思い出をよりロマンティックに演出してくれる。スモーブローマンは、ひと夏の思い出をよりロマンティックに演出してくれる。

スモーブローマンは、ひと夏の思い出をよりロマンティックに演出してくれる。スモーブローマンは、ひと夏の思い出をよりロマンティックに演出してくれる。スモーブローマンは、ひと夏の思い出をよりロマンティックに演出してくれる。





入谷の夏、金鳥の夏

入谷朝顔まつり

7月6日(土) 7日(日) 8日(月) 開催

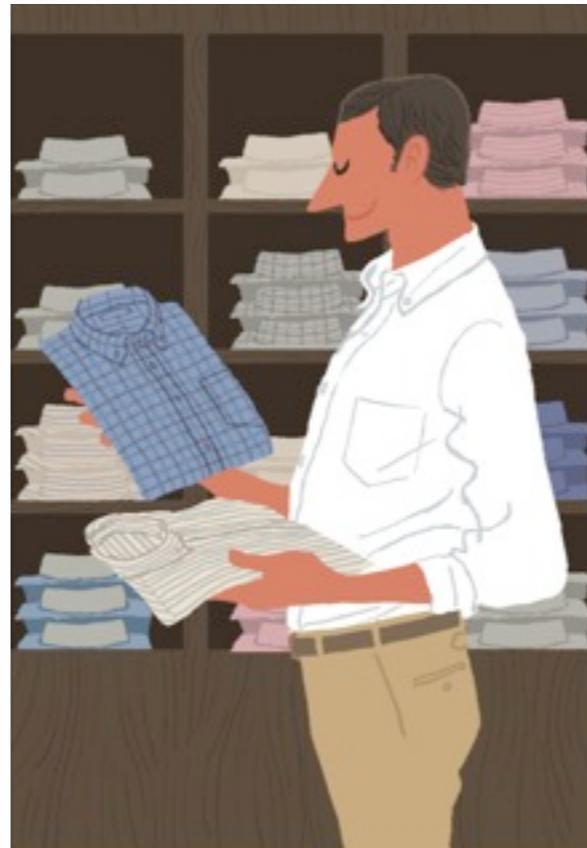
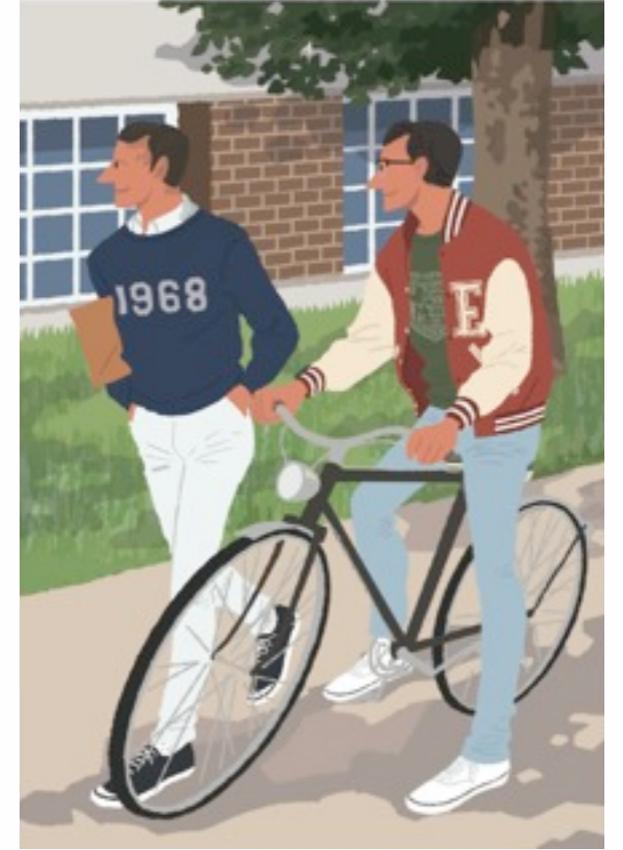
金鳥は入谷朝顔まつりを応援しています。

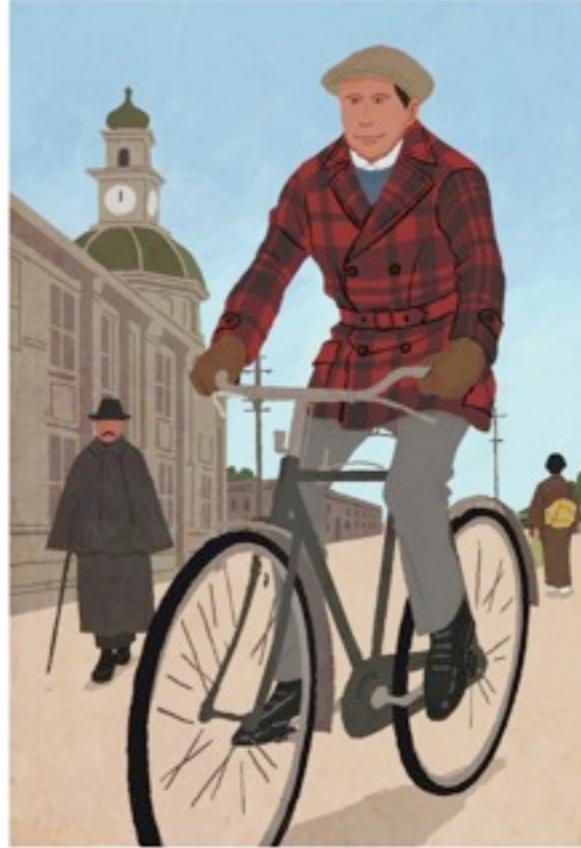
会場であらわしプレゼント中 ※数量限定



昔も今も品質一番





















Midori Lanes

The young and the old, regulars and first-time visitors, strolling pedestrians and careful drivers: this is a shopping centre where everyone is welcome. Midori Lanes is a tropical community where the sun always shines, everything is in walking distance and the palms grow tall and healthy.

01 Mixed space

Public spaces would be a variety of both generous and compressed, open and enclosed to keep an element of surprise. This would allow for many degrees of privacy, ranging from very active street life to secluded courtyards. The whole area would contain sub-precincts such as restaurant clusters and mini office "districts".

02 The bigger picture

Although we'd have a high street, our precinct would be made up of roads of all shapes and sizes beaming off of it to help spread the activity evenly. Any successful precinct is part of a network of public spaces including plazas, streets, laneways, courtyards and arcades on a variety of scales.

03 Straight ahead

We wouldn't eliminate cars from our precinct but we'd keep drivers calm and careful with elegantly paved streets (there's nothing like tarmac to get mums in SUVs a-racing).

04 Deep thought

Street parking would be integrated and decorated with mature trees; the majority of cars would be diverted to underground garages that are accessible on the perimeter of the centre. Major traffic entrance ways would be staffed during the day by white-gloved gentlemen (we'd recruit ours in Ginza), who will capably wave and waft everyone around safely.

05 Detailed design

Paving would be locally sourced stone and walls would be brick or coated in ceramic glazed tiles. We'd make the most of corners with some clever fenestration

for dual aspect panoramas, creating an architectural style to call our very own.

06 Perfect timing

Meeting someone special? Our clock tower would be the place where all sorts of romantic rendezvous and matey meet-ups take place, and would become the natural focal point of our precinct.

07 Everything covered

Ground-level retail would be once removed from the street by a blend of arcades and colonnades designed for pedestrians. The arches overhead would be kept square: think Sabaudia to the south of Rome.

08 A place to be seen

The central plaza would be the beating heart of our precinct. It's not only a place to linger under the parasols of the cafés or enjoy shade on the benches below the tropical trees but also a connectivity hub. There are entrances to the subterranean metro system, as well as car parking for those ripping in and out.

09 New directions

Vans and couriers could access the shops via loading areas located discreetly at the rear.

10 A natural choice

Our glass-roofed central food market would keep the local area stocked with fruit and veg. Some of these are grown in the rooftop garden next door (the figs are especially delicious), and the market is also where honey produced in the local beehives is up for grabs. Our owner-operators care deeply about their produce.

11 Staying power

Although our precinct is first and foremost built with the needs of residents in mind, it wouldn't be long before visitors come to stay. They would be welcomed by a small (less than 20-room) hotel, which would have a rooftop bar where both guests and locals can meet for evening tipples.

12 Animals welcome

Human inhabitants of Midori Lanes would have plenty of choice for outdoor space in which to get some R&R but what about their much-loved mutts? We'd have a doggy park across the way, where little Shiba-chan can stretch his legs and spend a penny alongside his furry friends.

13 Easy work

Offices would be kept on the periphery of our perfect precinct, where workers will be able to enjoy the most convenient access to underground car parks and the metro system while indulging in the charming views across the town.

14 New growth

Planting would occur among buildings with subtropical species in planters including vines (hoya, philodendrons) and bromeliads, with stag-horn and elk-horn in shady spaces. Palms are also a favourite down our way.

15 The unseen

Wi-Fi would be free and reliable, phone signal would be strong, and the air would be clean and fresh.

16 Out of town

Should you ever feel pressed to escape our lovely little town, it would be well connected to major road networks and be located very close to a large lake for some weekend fishing and shoreside sunbathing.





Level heads

Organisation
The cross-section of Midori Lanes precinct indicates what a well-oiled mixed-use civic machine it really is, with some clever vertical distribution.

Shoppers' and residents' cars would be kept in the basement, sharing underground space with the well-connected 'M' metro system. Retail would be on the ground floor, with access for lorries making deliveries kept at the rear. You'd find all manner of workers' studios on the first floor: where cobblers fix soles, dry cleaners get their sprays out and jewellers tend to engagement rings. They'd all have verandas on which to enjoy the bustle of the streets below. In many of the structures, apartments would be located above, and they would be capped by a roof garden for some panoramic horticultural moments. Windows would be found at both extremities of the building, making for a lovely cross-breeze that would keep the need for AC in summer to a minimum.



Open thinking

Courtyards
Midori Lanes would be full of life but also have secluded spots offering some peace and quiet. At ground level, there would be a bunch of public spaces where shoppers can slow down, including pocket parks and open courtyards. More importantly, there would be green areas located above. A series of Residents Only courtyards would be irregularly tucked into the structure on the second and third floor levels, and the odd rooftop would find itself paved and planted. In each of these, there would be plenty of seating and elevated planters to make quiet time even quieter.



Good to go

Hole-in-the-wall cafés and bars
For those dashing to work, or cyclists who have time for a coffee but not to lock up their bike, we'll have hole-in-the-wall cafés dotted around the precinct. With one friendly face pulling at the Allpress machine and another serving buns in paper bags, they'll be the perfect stop for those on the go. Although ours wouldn't necessarily have the beautifully zen courtyard outside, they would owe a lot to the small-scale simplicity of Omotesando Koffee in Tokyo.



Showing the way

Signage
Finding your way around our perfect precinct would be a doddle, although the uninitiated would be navigated by signage placed just above eye level. Our approach to this would be sans serif, with simple (but unique) signifying icons. Overall, we'd take the less-is-more tack in both design and location: our shoppers are a clever bunch.



Easy rides

Bicycles but also cars
To discourage every signpost or lamp having a bicycle dragging at its heels, we'd have an abundance of well-lit bicycle parking. Each area would be tucked enough out of the way to reduce visual pollution but enough in the way for it to feel secure. We'd have a clever set of shower cubicles nearby, with friendly attendants handing out amenity kits, so that cyclists can refresh before hitting the shops. But we'd also make it car-friendly. Too many streets have seen trade falling when cars are banned - there's a reason it's called passing trade.

More in store

Shop windows
Storefronts should be windows into another world: not glass curtains immodestly baring all to see. Our shop windows would be framed displays with carefully arranged visual merchandising. They would be varying sizes and some would be crowned with awnings. These would be either large structural overhangs with a concrete or tile finish to allow integration of planters, or made of lightweight fabric for charm. No glass awnings.

Retailers
Midori Lanes' retail line-up would include food stores and a regular farmers' market plus there would be a whole host of speciality stores catering to kids on the hunt for toys, mums searching for some new crockery, second-hand stores for youngsters and a blend of local and international fashion shops. It's street-based retail, encouraging external circulation instead of mall rats.









Step 3

食事を楽しむ

お会計は、
「タカシマヤカード」で



いよいよ、お店へ。夫婦の記念日に、友人とのお祝いに、シェフとの気兼ねない会話に興じながら、お食事をお楽しみください。

Step 4

感想を書き込もう



おいしい「味の記憶」は、楽しい思い出の記録です。P.78の「美食ノート」を使って「いつ」「誰と」「どこに」を簡単にメモしておきましょう。5段階の星印チャートもあるので、気分は「グルメ調査員」です。

Step 5

最新のグルメ記事、特典は、ウェブサイトで公開中



ウェブサイト「美食百花」には、「美食手帖」でご紹介したお店のほか、180軒を超える取材記事や、460軒以上の厳選のお店・レストランをご紹介します。最新の「タカシマヤのカード会員様特典」も掲載していますので、ぜひご確認ください。

www.t-card.co.jp/

取材記事
掲載一覧は
次のページに

美食巡りのおともに

『美食手帖』を活用しよう!

Step 1

気になるお店を チェック



今回は、12テーマ、39軒の情報を掲載。メニューやエリアごとの記事を参考に「気になる」お店をみつけてください。



ご好評につき、
2冊目ができました!

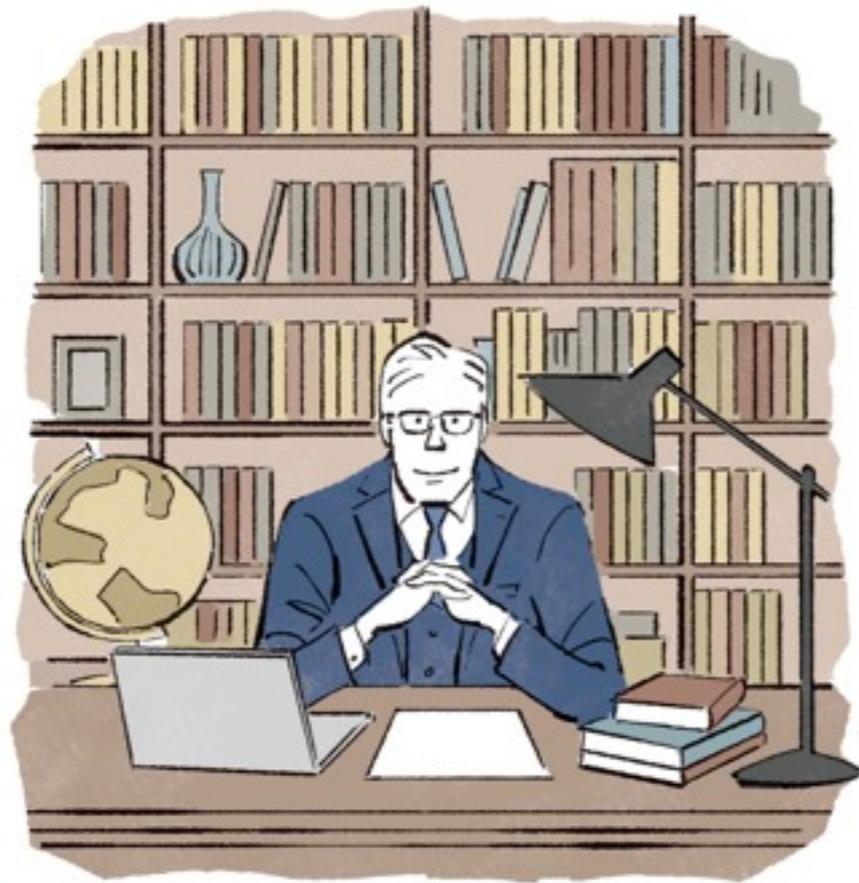
Step 2

カード会員様特典も 忘れずに確認!



お店への電話での予約時に「タカシマヤカード会員です」とお伝えください。お店紹介ページにある「タカシマヤのカード会員様特典」も必ずチェック。お店ごとに「おもてなし」をご用意して、皆様のご来店をお待ちしています。







Editor in chief



Creative Director



Fashion Director



Art Director



Photo Director



Beauty Editor



Accessory Editor



Snap Snap!



【スナップ】おしゃれのヒントは、やっぱり街にある
 体型も顔立ちも、パジャマも、様々な彼女たちの“リアル”なスタイリングも、
 編集長・大塚直子のコメントとともに紹介します！

2015 Feb 23

TODAY'S PICTURE
 ケルな中に遊び心があふれる大人のヌーディルック



1
 100%の個性が光る
 街のリアルなスナップ

NUNOKO'S RECOMMEND
 編集長大塚直子が愛するブランド、リスペクトするおしゃれな女性もご紹介。『ちなみに撮影も私がやっています。』 - 大塚直子

ユニクロとイネスのコラボ
 ボタンダウンを一度先にチェック！

2
 2015年2月23日
 大塚直子のスナップ

RECENT PICS

2015.2.22	2015.2.21	2015.2.20	2015.2.18
「中央フェミニン」 深大人にこそ似合	動物パランスの壁 深ストイックな色	色のトーンを揃え 柔らかなおしゃれに	チャレンジした い！、この秋の

• MORE





Giovanni Agnelli



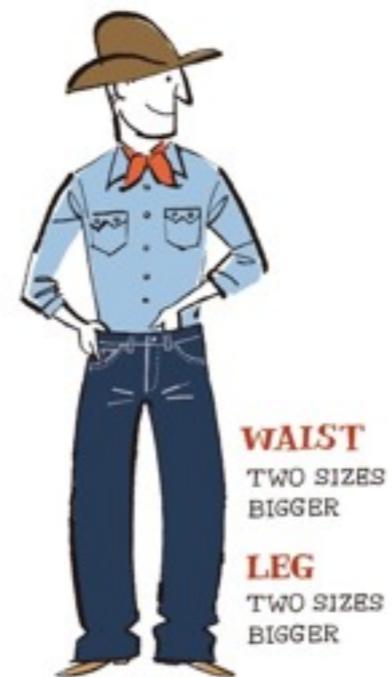
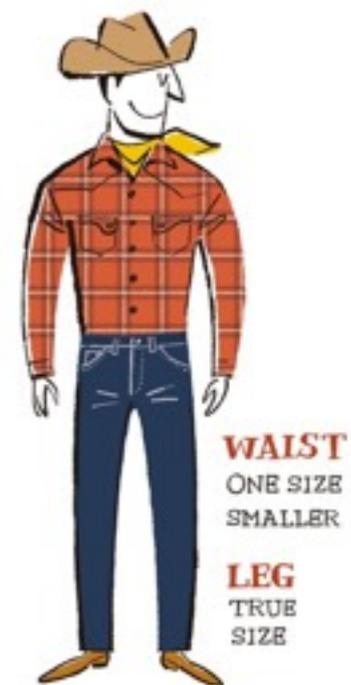
Prince William



Ian Fleming

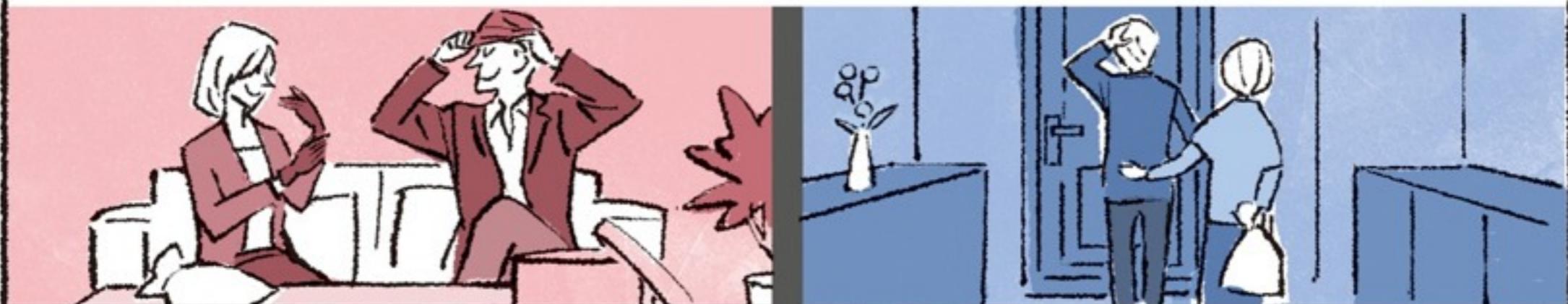


Sir Winston Churchill





The perfect gift shop BEAMS special movie with ROLA





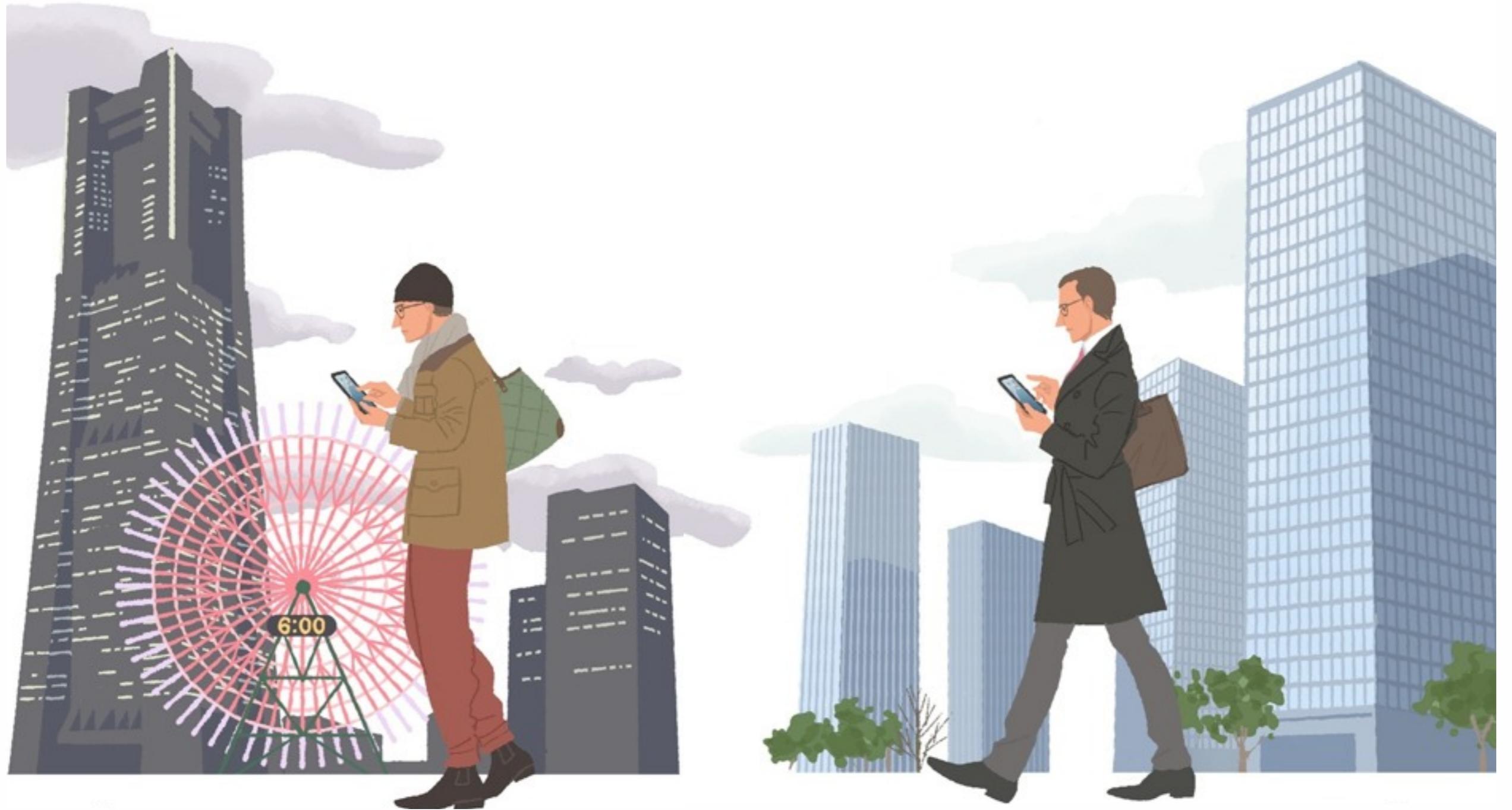














The Story of Auto-Biography

Mercedes-Benz

2006

メルセデス・ベンツS600L

先進技術の粋を集めた最新型フラッグシップモデル。

メルセデス・ベンツの最高級セダンであるSクラス。最新ではCOMANDシステムを採用し、情報機能や快適性が格段にアップした。



1886年1月29日、ドイツの技術者、カール・ベンツが発明したガソリンエンジン動力の3輪自動車「モトールヴァーゲン」にドイツ政府から特許が下りたその日、プロダクトとしての自動車がこの世に生を受けた瞬間であったと言われている。

それから120年。その道程をひとつの人生になぞらえるなら、これまで歩んできた道と、これから歩んでいく道の両方を等しく望むことのできる、ちょうど40歳ぐらいの場所に自動車は立っている。途二無二突き進んだ日々を振り返れる余裕と、邁ちま力にできる謙虚さとを身につけた40歳。時間には限りがあり、物事には終わりがあるのだと思いつく40歳。人生でもっとも充実し、それでいて移ろいやすく気まぐれな季節のただなかに、いま自動車は走っているのだ。

不惑を迎えた
自動車の「人生」。

1886年のベンツ・パテント・モトールヴァーゲン（レプリカ）と、2006年のメルセデス・ベンツS600L。2度の世界大戦と2度のオイルショックを乗り越え、不惑を迎えた自動車が手にしたものとは何だったのか。2台を作った一つの自動車メーカーの歴史から、それを考えてみることにしよう。

History of Mercedes

自動車120年の歴史はメルセデス・ベンツの歴史。

ガソリン自動車が生れて120年がたった。その間、2度の世界大戦、自動車の大衆化、オイルショック、環境・安全対策といったさまざまな困難の中で自動車は走りぬけてきた。この2台の間には、120年分の自動車の進化の歴史が凝縮されている。

text: Takashi Naito photograph: Genkai Hege illustration: Marko Yamazaki@pict-web.com

1886

ベンツ・パテント・モトールヴァーゲン

カール・ベンツによって作られた世界初のガソリン自動車。

4サイクルのガソリンエンジンを搭載する世界的なガソリン自動車。最高速度は18km/h。写像のモデルはレプリカだが、実車が可動。





La nouvelle carte du chocolat

フランス発・ショコラ最新情報

実力派ショコラティエの
新作 & 限定品をご賞味あれ!



いよいよショコラの季節到来。サロン・ド・ショコラでも大人気の
シェフたちの工房を、まだ見ぬスイーツを求めて訪ねてみました。



提案3 モルト、シャンパン、シガーの充実したBARが欲しい

本格的なリラクゼーションを求める場合、果たしてスパはマッサージやジャグジーなどの健康的なものだけでいいものか? 特に我々紳士が! 紳士の場合、精神のトリートメントは、婦女子のそれとは違い少し厄介。だってモルトやシガーを嗜む時間も、最高の癒しのであるのだから。体が癒されて、紳士が飲みたいのはフルーツジュース? それとも琥珀色の酒? 想像してほしい、ボディトリートメントの施術を受け、リラックスした状態で飲むモルトの味を、スパに併設するバーの充実を!!



Gentleman's SPA 構想
こんなスパなら
今すぐ
行きたいではないか

前頁までに見てきたスパの最前線。ラグジュアリー感、インテリアの質感は十分。またゴルフやシガーなど、紳士の利用にたえる娯楽も楽しめる。ここでジェントリーは考えた。癒しのスパを紳士の社交場にできないものか。英国に存在するジェントルマンズクラブのような、紳士が集まり語らう場。婦女子に占拠された世の娯楽施設を、紳士一色のダンディの館に! そのための、ジェントリーから5つの提案。

提案4 カジノがあってもいいじゃないか

世界的にスパ都市として有名なドイツのバーデン・バーデン市。ここには日本のスパランドのような、陳腐で幼稚な雰囲気はない。格式あるフットリセ温泉と宿泊施設、そしてなんと劇場やカジノが併設されている。大人の娯楽を、快楽を、よくわかっているなというのが感想。ということで、ジェントリーもカジノの併設を提案。随分勝手、現時点では実現しにくい提案であるのは重々承知だが、石原郡知事、カジノ構想をカジノ付きのジェントルマンズ SPA構想に変更しませんか。



提案2 ワンアワープレスサービスとシューシャインは必要

ホウウザー公はパーティの間も何度か、パンツのクリースを直すため、アイロンをかけた別室へ行ったという。忙しい紳士が、つかの間の休息を求めてスパを利用する場合、ジャグジーやマッサージサービスの施術を受けている時間も有効に活用したい。紳士らしい笑顔を保ち続けるため、スパにシャツのプレスと靴磨きのサービスが是非とも欲しい。商談の前に、または友人と落ち合う前に。身だしなみから紳士でありつづけるためのわがままな提案。



提案1 「ゴッドハンド」こそ主役だ

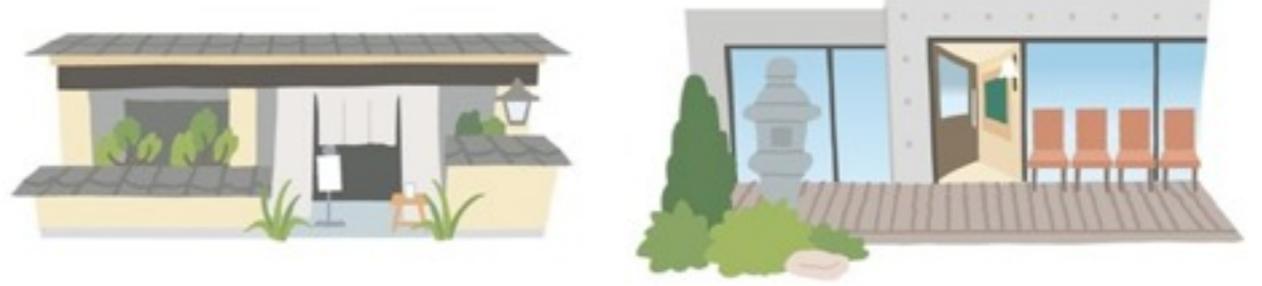
本来スパとは温泉など限定的に使われるのではなく、心身をリラックス、トリートメントを包括的に行う施設のこと。そこで紳士のスパでの主役は、経験豊かなゴッドハンドのマッサージトリートメントとしたい。ゴッドハンドに人生の悩みなど、ちょっと相談にのってもらいたいではないか。また、飲みのエリートは高社前、または重要な会議の前にマッサージやフェイシャルトリートメントを受け、キリッと締まった顔で勝負するという。疲れた顔は白旗だ。我々日本紳士の「勝負顔」を作るゴッドハンドを是非主役に。

提案5 「会員制」大歓迎

英国のジェントルマンズクラブには、厳格な入会規定があり、各クラブの特殊性は細密に細分化され閉鎖的なものであった。そこまでの閉鎖性をジェントルマンズスパで望むものではないが、「会員制」という制約が持つメリットは享受したい。群衆の知れぬ者の入会を拒むことができるし、また行きつけのスパでなじみの顔に会えるというのも楽しいではないか。ジャグジーで、バーで、トリートメントルームで、よく会う顔とたわいのない会話を愉しむことは、会員制のもつ特性だといえるだろう。会員制、大歓迎である。









古き良き 街に暮らそう

情緒ある古い家、歴史のある街並み、
そして、そこに集まる
人と人とのつながり。
自休自足は、そんな街での
暮らしを応援します。
もしかしたら、古き良き街は
あなたのおそばにも
あるかもしれません。
あなたのライフスタイルに合った、
古き良き街を探しましょう。

文 ● 平沢千秋

art ● Chisaki Hirasawa

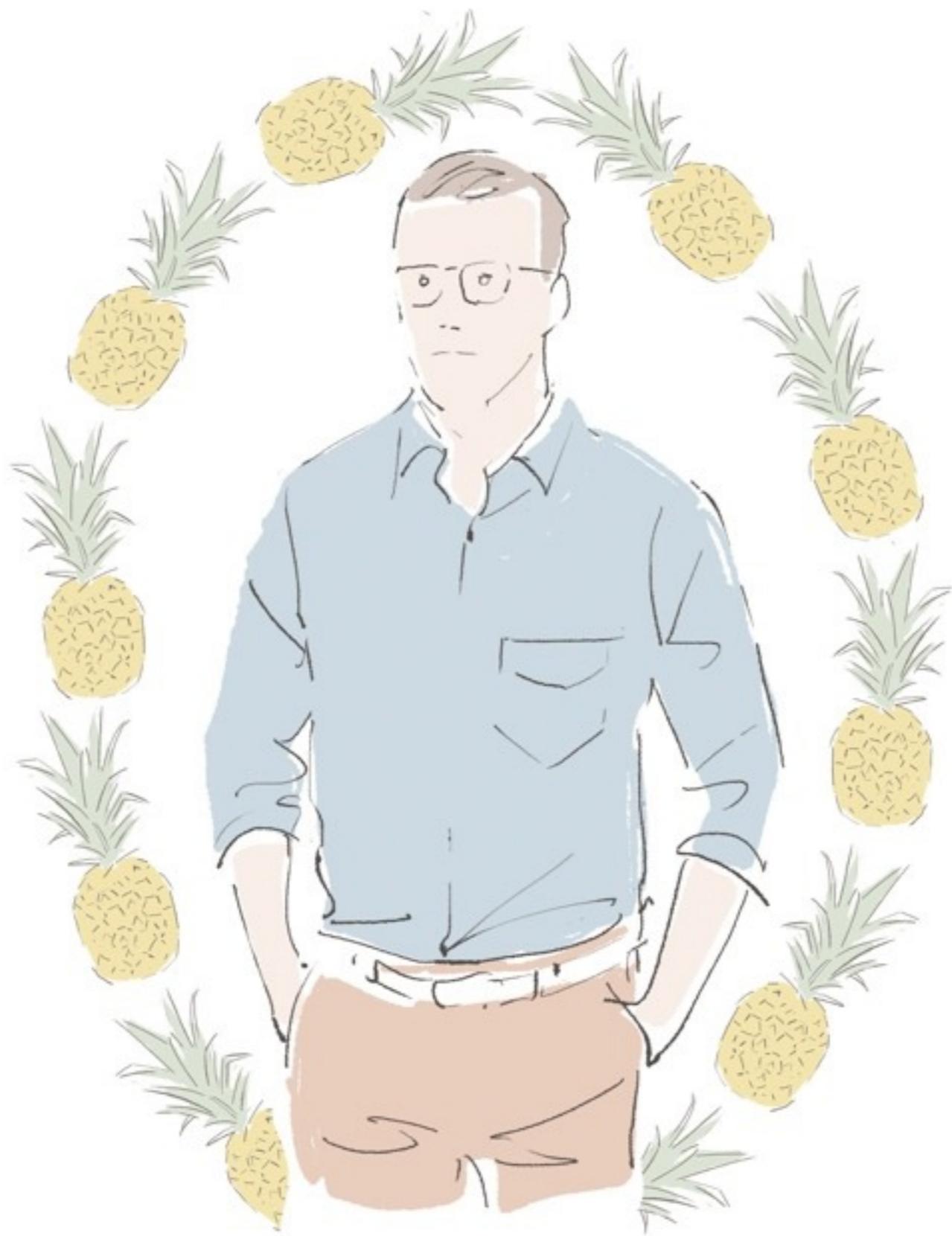
イラスト ● 山崎真理子

Illustration ● Mariko Yamazaki

Personal Works













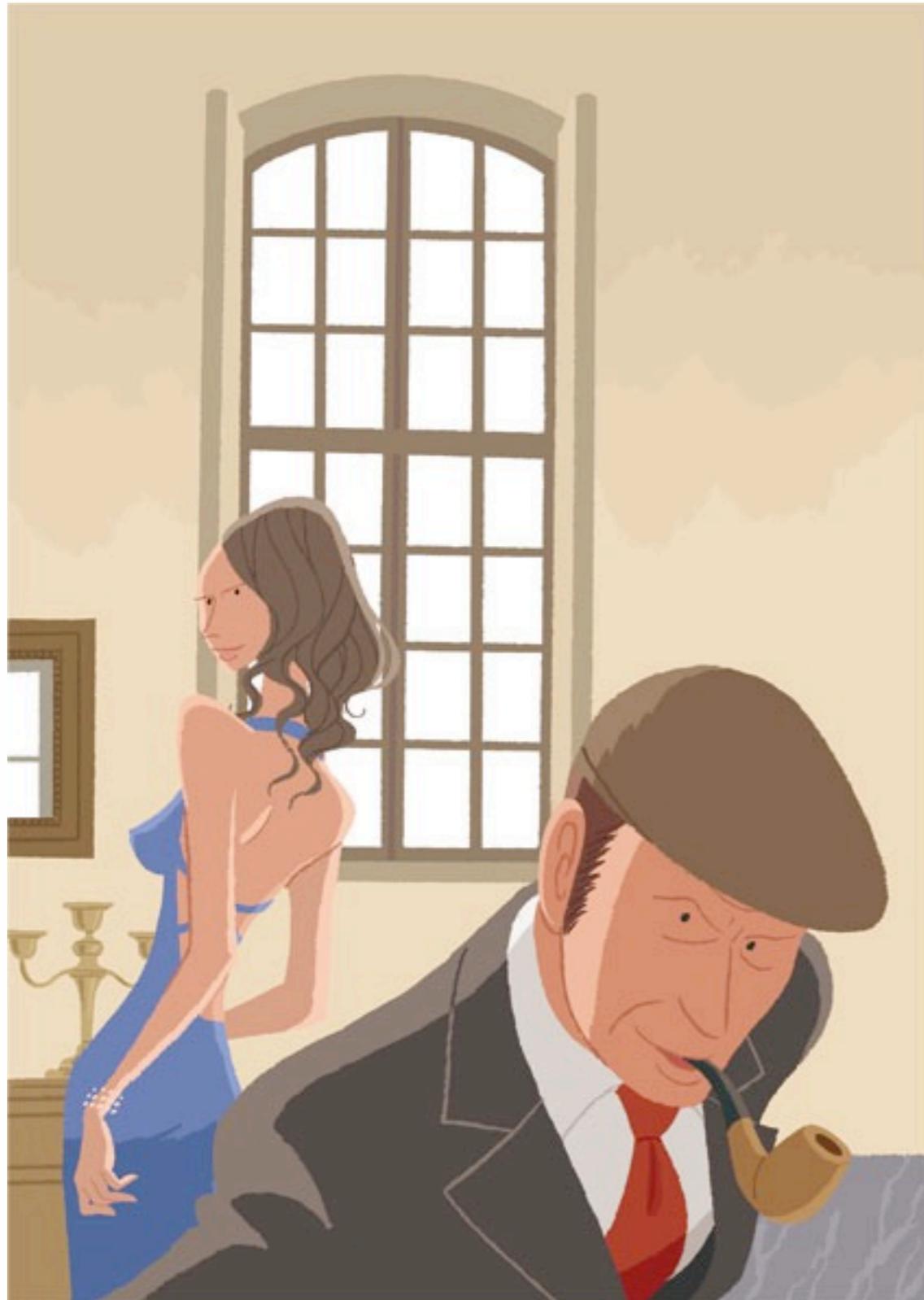


















担当：岸田吉哲 kishida@visiontrack.jp

vision track

TOKYO

141-0031 東京都品川区西五反田3-8-3 町原ビル2F
T 03-3493-3456 F 03-3493-3445

OSAKA

530-0047 大阪市北区西天満 2-8-1 大江ビル210
T 06-6316-7363 F 06-6316-7365