

Mariko Yamazaki

山崎 真理子

vision track

メンズファッションを熟知しながら、
女性ならではの繊細さで男性ファッション&カルチャーを描く

illustrator

Mariko Yamazaki 山崎 真理子

大阪市立工芸高等学校デザイン科卒業。

大阪デザイナー専門学校グラフィックデザイン科卒業後、デザイン会社で5年半の勤務を経て、2001年よりフリーのイラストレーターに。広告、web、雑誌を中心に活動中。

かつてのVANチャケットにて創業者石津謙介氏の片腕として、IVY、トラッドの商品開発、KENTの立ち上げをされた、メンズファッション草創期の重鎮であるくろすとしゆき氏の連載「トラッド雑記帳」の挿絵を1年間担当し、くろす氏よりメンズファッションを熟知した随一の女性イラストレーターと言わしめた。

<主なクライアント>

資生堂、FINAIR、YAHOO、リクルート、花王、グンゼ、NTTドコモ、ウィルコム、阪急、野村証券

<Magazine>

- ・ Monocle (London) ISSUE 67
- ・ サンケイ新聞 / 「トラッド雑記帳」くろすとしゆき
- ・ Creative Cities / Yokohama
- ・ 集英社 UOMO
- ・ アシェット婦人画報社 Gentry
- ・ 講談社 FRaU
- ・ 文芸春秋 TITLe
- ・ 集英社 コスモポリタン
- ・ 光文社 JJ
- ・ ALBA Regina
- ・ 第一プロGRES 自給自足
- ・ 岩崎書店 『恋人とその弟/仁木悦子著 表紙・挿絵
- ・ 主婦と生活社 素敵な奥さん



Commission Works



1. ワッディン(国産)製のものがある例と、
ケッチンの扉の裏面に設置したテーブル
用のふたつをスペースがあるから、
2. "モアールブルー"、桃のサラダ仕
でコンソメジュレ、3. 生クリーム、
4. ニーヴ、桃のドレッシング、5. ミント
の香り"、1. 主菜の"水沢のオ
ーロインのローストとポテトソース"
が、このあるソースを美味、
2. "水沢のどくろのパンペルデュ
、3. スナッフエンドウ、4. 桜海老
、5. ショウガのインディゴ、6. スモーク

お問い合わせ先 03-6369-8377 担当 堀・大塚 担当 15 才代専用可
 (おまかせプログラムコース ¥15,000 - ※完全予約制 [メール: ome-blossom@dreamgo. またはア
 プスブック: <http://www.facebook.com/kakunaga-omeblossom> かも])

最高の席から見る
極上花火ナイト

夏の夜を悠揚豪華に彩る花火や美しい東京夜景を堪能できるレストランをご紹介！
特別に設けられた空間で、大切な人とドラマティックな時間を過ごしてみては？

ЧЕЋК!!

第37回隅田川花火大会 ▶ 7月26日(土) 7:05PM ~ 8:30PM

第26回東京湾大華火祭 ▶ 8月10日(日) 6:50PM ~ 8:10PM

2014神宮外苑花火大会▶ 8月16日(土) 7:30PM ~ 8:30PM

スモークローマン

世界公開

閑れ家で気儘に賢栄、が
真夏の幹な過ごし方

夏夜の宴の一大イベントといえは、やはり花火。夏の夜空に輝く光景が火の祭典は、ひと夏の思い出をよりロマンティックに彩ってくれるはずだ。

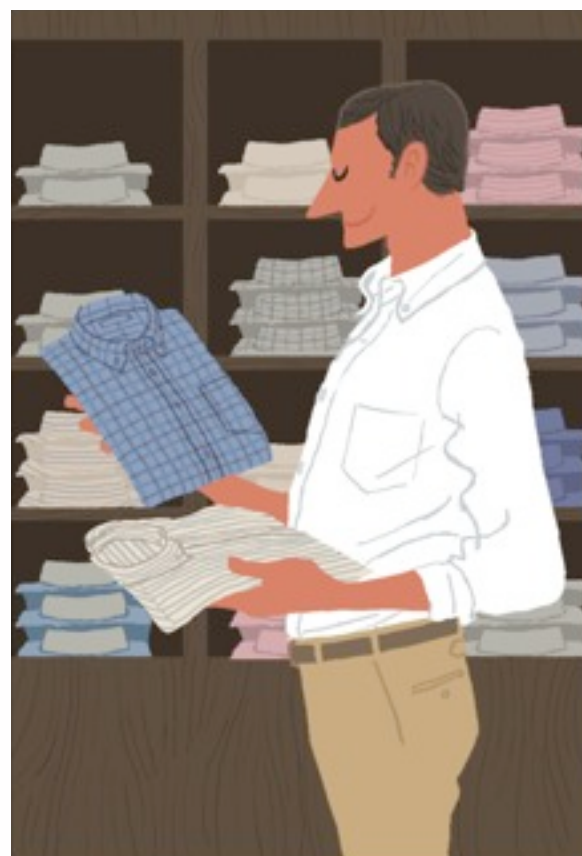
そこで、大切なガッシュエーションも、レストランのチャイプスである。もちろん、シックレットな美食空間もリザベーションできたなら、きっと一目惚れされるに違いない。

群馬県前橋市のはとりに竹のクワッシュアリーナマシンの一室。手帳かきはそれだけ。住所も電話番号ももちろん非公衆。ロビーでまず顔見せを拜さなければ、マシン内に入らぬせきリザベイも、プランションを一面覆き立てるこの客客のみぞ知るフランス料理店に忍び込むには、組合者を出し出す。花火のアドレスから連絡し、運にまかせるしかない。店主は、「ロオエエヤ」「ザ・リッツ・カールトン東京」等、腕を磨いてきた山中賢二シェフ、「原宿クランメン」のた店では出来なかったカクスマイ大なる料理に魅力を感じて、あえてこのスタイルにしました。お客様の顔を笑ながら料理を作り、時には自らサービスする。そんなレストランが華だっただです。その料理は、一貫繊細でいて、味はは常太ガストロノミーで培ったセンスと技術が、ベラスに自身の感性をプラス。食材をしっかりと打ち合いつつ、マシンはアレシジがさりげなく映されている。食べ応えも充分だ。心ゆくしのデザイナーの機は空辺に寄り添い花火を観る。そんな空を過し方ができるのも、マイレストランなればこそ、だろう。

■























Midori Lanes

The young and the old, regulars and first-time visitors, strolling pedestrians and careful drivers: this is a shopping centre where everyone is welcome. Midori Lanes is a tropical community where the sun always shines, everything is in walking distance and the palms grow tall and healthy.

01 Mixed space

Public spaces would be a variety of both generous and compressed, open and enclosed to keep an element of surprise. This would allow for many degrees of privacy, ranging from very active street life to secluded courtyards. The whole area would contain sub-precincts such as restaurant clusters and mini office "districts".

02 The bigger picture

Although we'd have a high street, our precinct would be made up of roads of all shapes and sizes beaming off of it to help spread the activity evenly. Any successful precinct is part of a network of public spaces including plazas, streets, laneways, courtyards and arcades on a variety of scales.

03 Straight ahead

We wouldn't eliminate cars from our precinct but we'd keep drivers calm and careful with elegantly paved streets (there's nothing like tarmac to get mums in SUVs a-racing).

04 Deep thought

Street parking would be integrated and decorated with mature trees; the majority of cars would be diverted to underground garages that are accessible on the perimeter of the centre. Major traffic entrance ways would be staffed during the day by white-gloved gentlemen (we'd recruit ours in Ginza), who will capably wave and wait everyone around safely.

05 Detailed design

Paving would be locally sourced stone and walls would be brick or coated in ceramic glazed tiles. We'd make the most of corners with some clever fenestration

for dual aspect panoramas, creating an architectural style to call our very own.

06 Perfect timing

Meeting someone special? Our clock tower would be the place where all sorts of romantic rendezvous and matey meet-ups take place, and would become the natural focal point of our precinct.

07 Everything covered

Ground-level retail would be once removed from the street by a blend of arcades and colonnades designed for pedestrians. The arches overhead would be kept square: think Sabaudia to the south of Rome.

08 A place to be seen

The central plaza would be the beating heart of our precinct. It's not only a place to linger under the parasols of the cafés or enjoy shade on the benches below the tropical trees but also a connectivity hub. There are entrances to the subterranean metro system, as well as car parking for those ripping in and out.

09 New directions

Vans and couriers could access the shops via loading areas located discreetly at the rear.

10 A natural choice

Our glass-roofed central food market would keep the local area stocked with fruit and veg. Some of these are grown in the rooftop garden next door (the figs are especially delicious), and the market is also where honey produced in the local beehives is up for grabs. Our owner-operators care deeply about their produce.

11 Staying power

Although our precinct is first and foremost built with the needs of residents in mind, it wouldn't be long before visitors come to stay. They would be welcomed by a small (less than 20-room) hotel, which would have a rooftop bar where both guests and locals can meet for evening tipples.

12 Animals welcome

Human inhabitants of Midori Lanes would have plenty of choice for outdoor space in which to get some R&R but what about their much-loved mutts? We'd have a doggy park across the way, where little Shiba-chan can stretch his legs and spend a penny alongside his furry friends.

13 Easy work

Offices would be kept on the periphery of our perfect precinct, where workers will be able to enjoy the most convenient access to underground car parks and the metro system while indulging in the charming views across the town.

14 New growth

Planting would occur among buildings with subtropical species in planters including vines (hoya, philodendrons) and bromeliads, with stag-horn and elkhorn in shady spaces. Palms are also a favourite down our way.

15 The unseen

Wi-Fi would be free and reliable, phone signal would be strong, and the air would be clean and fresh.

16 Out of town

Should you ever feel pressed to escape our lovely little town, it would be well connected to major road networks and be located very close to a large lake for some weekend fishing and shoreside sunbathing.





Level heads

Organisation

The cross-section of Midori Lanes precinct indicates what a well-oiled mixed-use civic machine it really is, with some clever vertical distribution.

Shoppers' and residents' cars would be kept in the basement, sharing underground space with the well-connected 'M' metro system. Retail would be on the ground floor, with access for lorries making deliveries kept at the rear. You'd find all manner of workers' studios on the first floor: where cobblers fix soles, dry cleaners get their sprays out and jewellers tend to engagement rings. They'd all have verandas on which to enjoy the bustle of the streets below. In many of the structures, apartments would be located above, and they would be capped by a roof garden for some panoramic horticultural moments. Windows would be found at both extremities of the building, making for a lovely cross-breeze that would keep the need for AC in summer to a minimum.



Showing the way

Signage

Finding your way around our perfect precinct would be a doddle, although the uninitiated would be navigated by signage placed just above eye level. Our approach to this would be sans serif, with simple (but unique) signifying icons. Overall, we'd take the less-is-more tack in both design and location: our shoppers are a clever bunch.



Easy rides

Bicycles but also cars

To discourage every signpost or lamp having a bicycle dragging at its heels, we'd have an abundance of well-lit bicycle parking. Each area would be tucked enough out of the way to reduce visual pollution but enough in the way for it to feel secure. We'd have a clever set of shower cubicles nearby, with friendly attendants handing out amenity kits, so that cyclists can refresh before hitting the shops. But we'd also make it car-friendly. Too many streets have seen trade falling when cars are banned – there's a reason it's called passing trade.

More in store

Shop windows

Storefronts should be windows into another world: not glass curtains immodestly baring all to see. Our shop windows would be framed displays with carefully arranged visual merchandising.

They would be varying sizes and some would be crowned with awnings. These would be either large structural overhangs with a concrete or tile finish to allow integration of planters, or made of lightweight fabric for charm. No glass awnings.

Retailers

Midori Lanes' retail line-up would include food stores and a regular farmers' market plus there would be a whole host of speciality stores catering to kids on the hunt for toys, mums searching for some new crockery, second-hand stores for youngsters and a blend of local and international fashion shops. It's street-based retail, encouraging external circulation instead of mall rats.

Open thinking

Courtyards

Midori Lanes would be full of life but also have secluded spots offering some peace and quiet. At ground level, there would be a bunch of public spaces where shoppers can slow down, including pocket parks and open courtyards. More importantly, there would be green areas located above.

A series of Residents Only courtyards would be irregularly tucked into the structure on the second and third floor levels, and the odd rooftop would find itself paved and planted. In each of these, there would be plenty of seating and elevated planters to make quiet time even quieter.



Good to go

Hole-in-the-wall cafés and bars

For those dashing to work, or cyclists who have time for a coffee but not to look up their bike, we'll have hole-in-the-wall cafés dotted around the precinct. With one friendly face pulling at the Allpress machine and another serving buns in paper bags, they'll be the perfect stop for those on the go. Although ours wouldn't necessarily have the beautifully zen courtyard outside, they would owe a lot to the small-scale simplicity of Omotesando Koffee in Tokyo.













Step 3

食事を楽しむ

お会計は、
「タカシマヤカード」で



いよいよ、お店へ。夫婦の記念日に、友人とお祝い、シェフとの気兼ねない会話に興じながら、お食事をお楽しみください。



Step 4

感想を書き込もう

おいしい「味の記憶」は、楽しい思い出の記録です。P.78の「美食ノート」を使って「いつ」「誰と」「どこに」を簡単にメモしておきましょう。5段階の星印チャートもあるので、気分は「グルメ調査員」です。



Step 5

最新のグルメ記事、特典は、ウェブサイトで公開中

ウェブサイト「美食百花」には、「美食手帖」でご紹介したお店のほか、180軒を超える取材記事や、460軒以上の厳選のお店・レストランをご紹介します。最新の「タカシマヤのカード会員様特典」も掲載していますので、ぜひご確認ください。

www.t-card.co.jp/



取材記事
掲載一覧は
次のページに

美食巡りのおともに

『美食手帖』を活用しよう!

Step 1

気になるお店をチェック

今回は、12テーマ、39軒の情報を掲載。メニューやエリアごとの記事を参考に「気になる」お店をみつけてください。



ご好評につき、
2冊目ができました!

Step 2

カード会員様特典も忘れずに確認!

お店への電話での予約時に「タカシマヤカード会員です」とお伝えください。お店紹介ページにある「タカシマヤのカード会員様特典」も必ずチェック。お店ごとに「おもてなし」をご用意して、皆様のご来店をお待ちしています。









Editor in chief



*Creative
Director*



Fashion Director



*Art
Director*



*Photo
Director*



*Beauty
Editor*



*Accessory
Editor*



Snap Snap!



【スナップ】おしゃれのヒントは、やっぱり街にある
 体型も顔立ちも、バリエーションも、様々な彼女たちの“リアル”なスタイリングを、
 編集長・大塚直子のコメントとともに紹介します！

TODAY'S PICTURE
 テルな中に遊び心があふれる大人のヌーディルック

20
15
Feb
23

1
 ドレスと靴をそろえて
 かわいらしいコーデ

2
 ナイロンとデニム
 フリーなスタイル

NOKO'S RECOMMEND
 編集長大塚直子が愛するブランド、リズベクトするおしゃれな女性も紹介します。「ちなみに撮影も私がやっています。」—大塚直子—

ユニクロとイネスのユウ
 ボ第3弾を一足先にチェック！

▶ MORE

RECENT PICS

2015.2.22 “中絶”フェミニン は大人にこそ似合う	2015.2.21 絶対バランスの鍵 はストイックな色	2015.2.20 色のトーンを揃え るとお洒落に見える	2015.2.18 チャレンジしたい！ に似合う色
-------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---------------------------------





Giovanni Agnelli



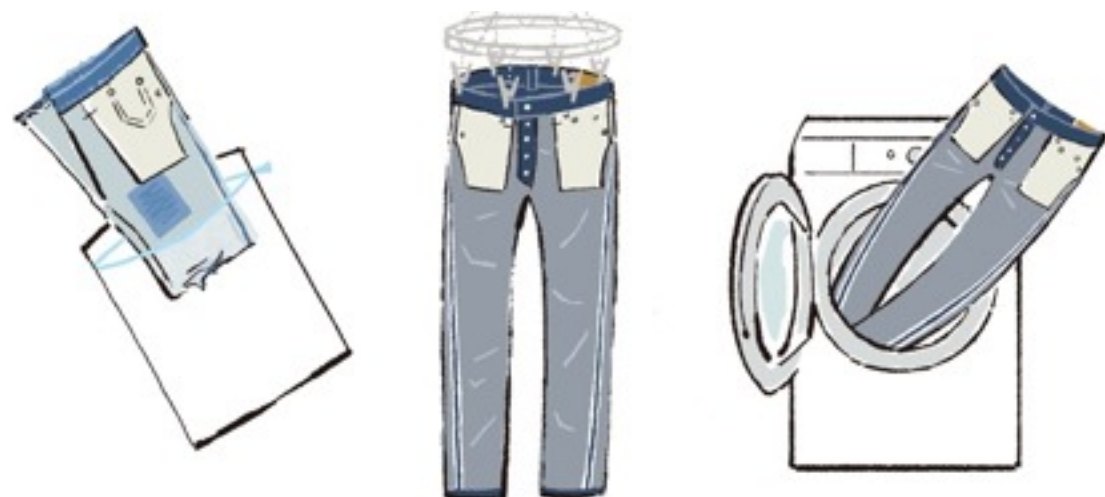
Prince William



Ian Fleming



Sir Winston Churchill











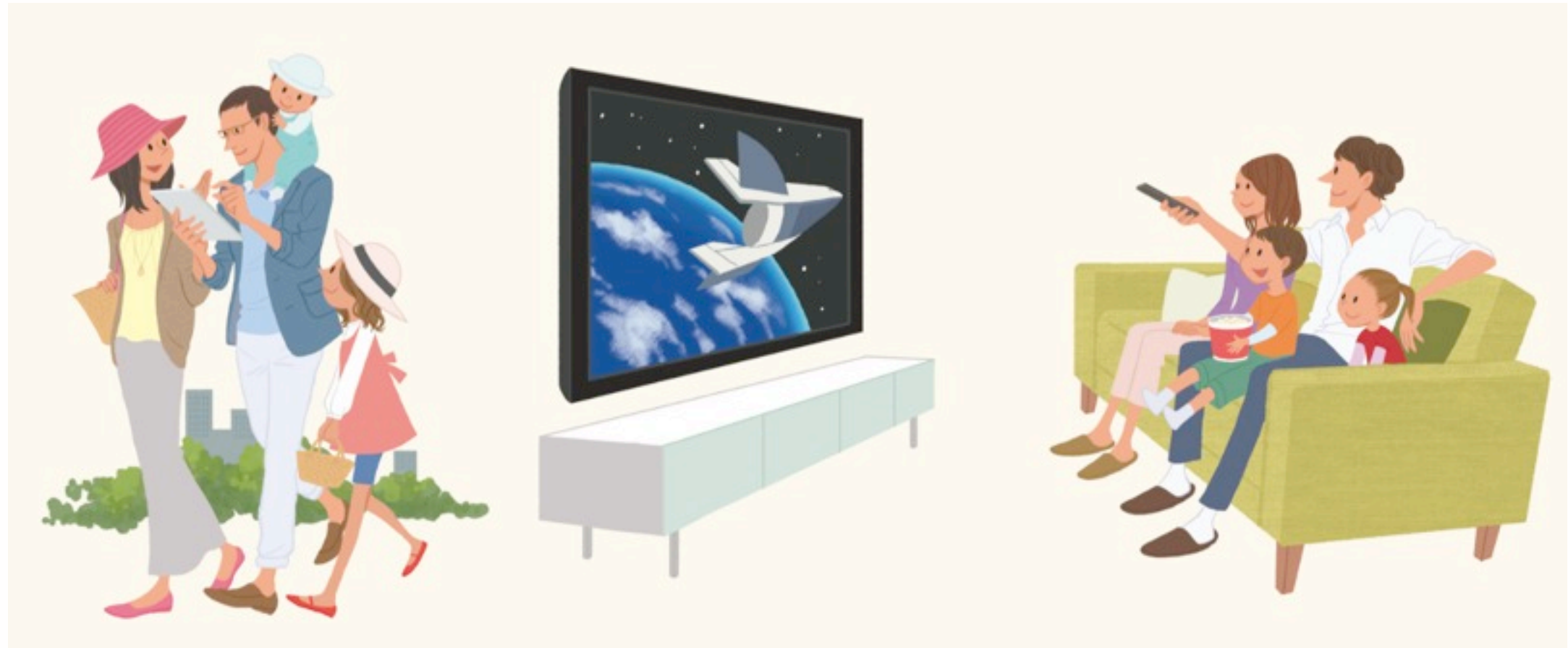












The Story of Auto-Biography

Mercedes-Benz

2006

メルセデス・ベンツS600L

先進技術の粋を集めた
最新型フラッグシップモデル。

メルセデス・ベンツの最新フラッグシップモデルであるS
クラス。最新ではCOMANDシステムを採用
し、情報機能や快適性が絶頂にアップした。



1886年1月29日、ドイツの技術者、カール・ベンツが発明したガソリンエンジン動力の3輪自動車「モトールヴァーゲン」にドイツ政府から特許が下りたその日こそ、プロダクトとしての自動車がこの世に生を受けた瞬間であったと語られている。

それから120年。その道程をひとつの人生になぞらえるなら、これまで歩んできた道と、これから歩んでいく道の両方を等しく望むことのできる、ちょうど40歳ぐらいの場所に自動車は立っている。連日無二突き進んだ日々を振り返れる余裕と、過ちを力にできる謙虚さとを身につけた40歳。時間には限りがあり、物事には終わりがあふのだと思ひ知る40歳。人生でもっとも充実し、それでいて移ろいやすく気まぐれな季節のただなかを、いま自動車は走っているのだ。

不惑を迎えた
自動車の「人生」。

ここに2台の自動車がある。1886年のベンツ・パテント・モトールヴァーゲン（レプリカ）と、2006年のメルセデス・ベンツS600L。2度の世界大戦と2度のオイルショックを乗り越え、不惑を迎えた自動車が手にしたものとは何だったのか。2台を作った一つの自動車メーカーの歴史から、それを考えてみることにしよう。

History of Mercedes

自動車120年の歴史は メルセデス・ベンツの歴史。

ガソリン自動車が生れて120年がたった。その間、2度の世界大戦、自動車の大衆化、オイルショック、環境・安全対策といったさまざまな困難の中を自動車は走りぬけてきた。この2台の間には、120年分の自動車の進化の歴史が凝縮されている。

text: Takashi Naito photograph: Gencho Hagi illustrations: Marko Yamazaki(poli-web.com)

1886

ベンツ・パテント・モトールヴァーゲン

カール・ベンツによって作られた
世界初のガソリン自動車。

4サイクルのガソリンエンジンを搭載する
世界初のガソリン自動車。最高速度は16km/h。
写像のモデルはレプリカだが、実車が現存。





La nouvelle carte du chocolat

フランス発・ショコラ最新情報

実力派ショコラティエの 新作&限定品をご賞味あれ!



いよいよショコラの季節到来。サロン・ド・ショコラでも大人気の
シェフたちの工房を、まだ見ぬスイーツを求めて訪ねてみました。

提案3 モルト、シャンパン、シガーの充実したBARが欲しい

本格的なリラクゼーションを求める場合、果たしてスパはマッサージやジャグジーなどの健康的なものだけでいいものか? 特に我々紳士が! 紳士の場合、精神のトリートメントは、婦女子のそれとは違い少し厄介。だってモルトやシガーを嗜む時間も、最高の癒しであるのだから。体が癒されて、紳士が飲みたいのはブルーツジュース? それとも琥珀色の酒? 想像してほしい、ボディトリートメントの施術を受け、リラックスした状態で飲むモルトの味を。スパに併設するバーの充実を!!



提案4 カジノがあってもいいじゃないか

世界的にスパ都市として有名なドイツのバーデン・バーデン市。ここには日本のスパランドのような、隆盛で地味な雰囲気はない。格式あるフットボール場と宿泊施設、そしてなんと劇場やカジノが併設されている。大人の娯楽を、快楽を、よくわかっていそうなというのが感想。ということで、ジェントリーもカジノの併設を提案。随分勝手な、現時点では実現しにくい提案であるのは重々承知だが、石原都知事、カジノ構想をカジノ付きのジェントルマンズ スパ構想に変更しませんか。



提案2 ワンアワープレスサービスとシューシャインは必要

ホのウインザー公はパーティの間も何度か、パンツのクリースを直すため、アイロンをかけた別室へ行ったという。忙しい紳士が、つかの間の休息を求めてスパを利用する場合、ジャグジーやマッサージサービスの施術を受けている時間も有効に活用したい。紳士らしい装いを保ち続けるため、スパにシャツのプレスと靴磨きのサービスが足身とも欲しい。商談の前、または友人と落ち合う前に、身だしなみから紳士でありつづけるためのわがままな提案。



Gentleman's SPA 構想 こんなスパなら 今すぐ 行きたいではないか

前頁までに見てきたスパの最前線。ラグジュアリー感、インテリアの質感は十分。またゴルフやシガーなど、紳士の利用にたえる娯楽も楽しめる。そこでジェントリーは考えた。癒しのスパを紳士の社交場にできないものか。英国に存在するジェントルマンズクラブのような、紳士が集まり語らう場。婦女子に占拠された世の娯楽施設を、紳士一色のダンディの館に! そのための、ジェントリーから5つの提案。



提案1 「ゴッドハンド」こそ主役だ

本来スパとは温泉に依り限定的に使われるのではなく、心身をリラックス、トリートメントを包括的に行う施設のこと。そこで紳士のスパでの主役は、経験豊かなゴッドハンドのマッサージ・トリートメントとしたい。ゴッドハンドに人生の悩みなど、ちょっと相談にのってもらいたいではないか。また、欧米のエリートは島社前、または重要な会議の前にマッサージやフェイシャルトリートメントを受け、キリリと締まった顔で勝負するという。疲れた顔は白旗だ。我々日本紳士の「勝負顔」を作るゴッドハンドこそ主役だ。

提案5 「会員制」大歓迎

英国のジェントルマンズクラブには、厳格な入会規定があり、各クラブの特殊性は細密に細分化され閉鎖的なものであった。そこまでの閉鎖性をジェントルマンズで望むものではないが、「会員制」という制約が持つメリットは享受したい。得物の知れぬ者の入会を拒むことができるし、また行きつけのスパでなじみの顔に会えるというのも楽しいではないか。ジャグジーで、バーで、トリートメントルームで、よく会う顔とたわいのない会話を愉しむことは、会員制のもつ特性だといえるだろう。会員制、大歓迎である。





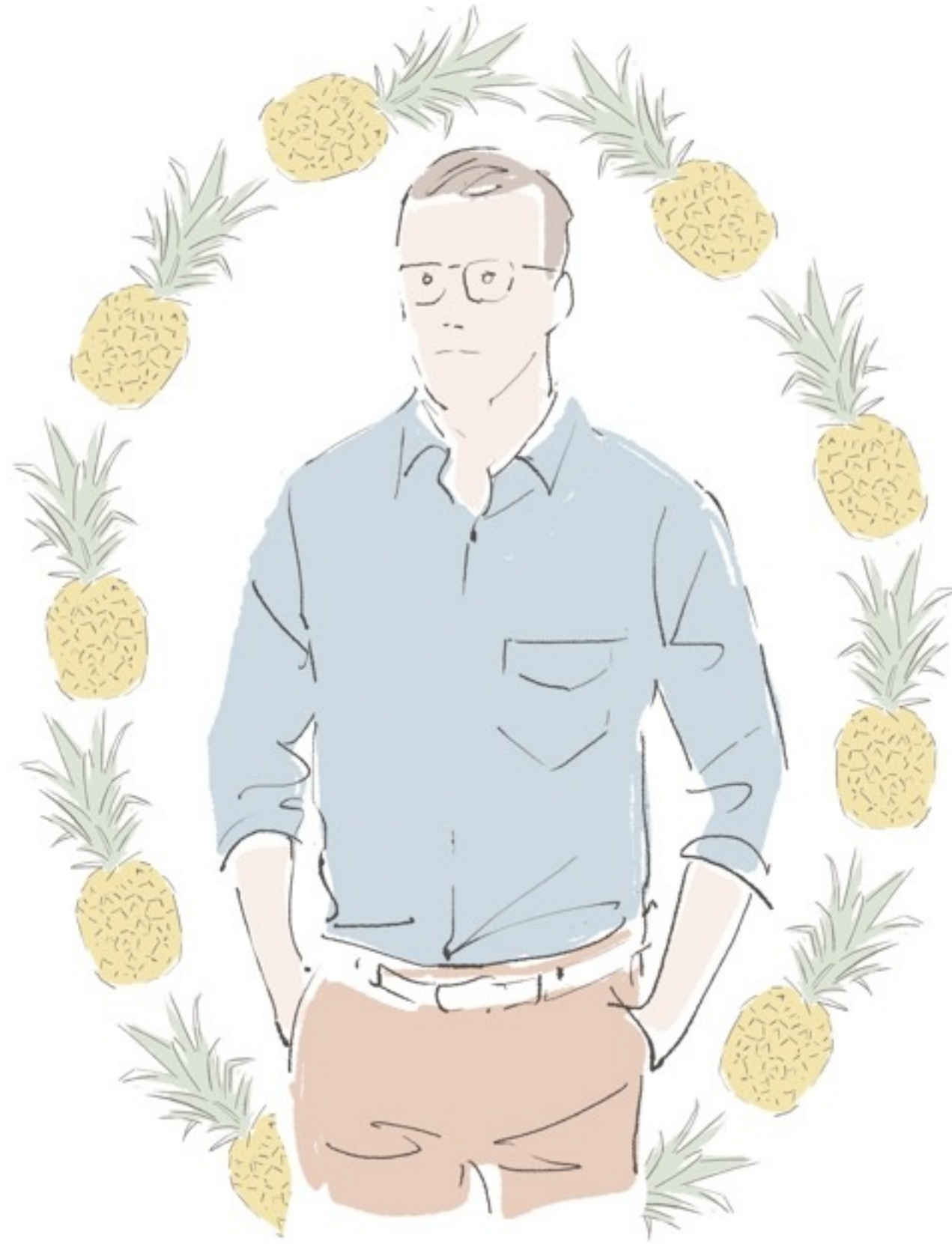




Personal Works



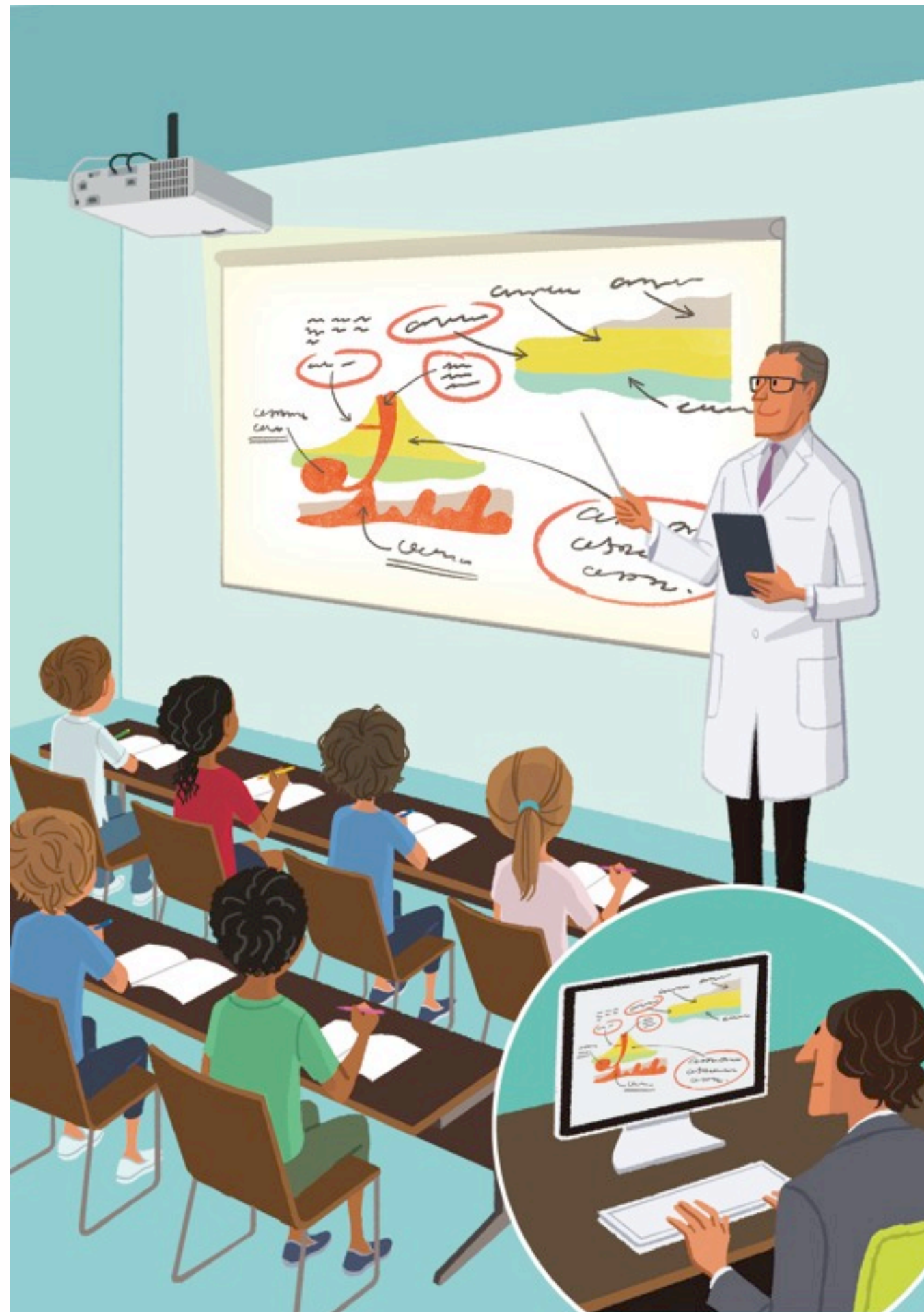










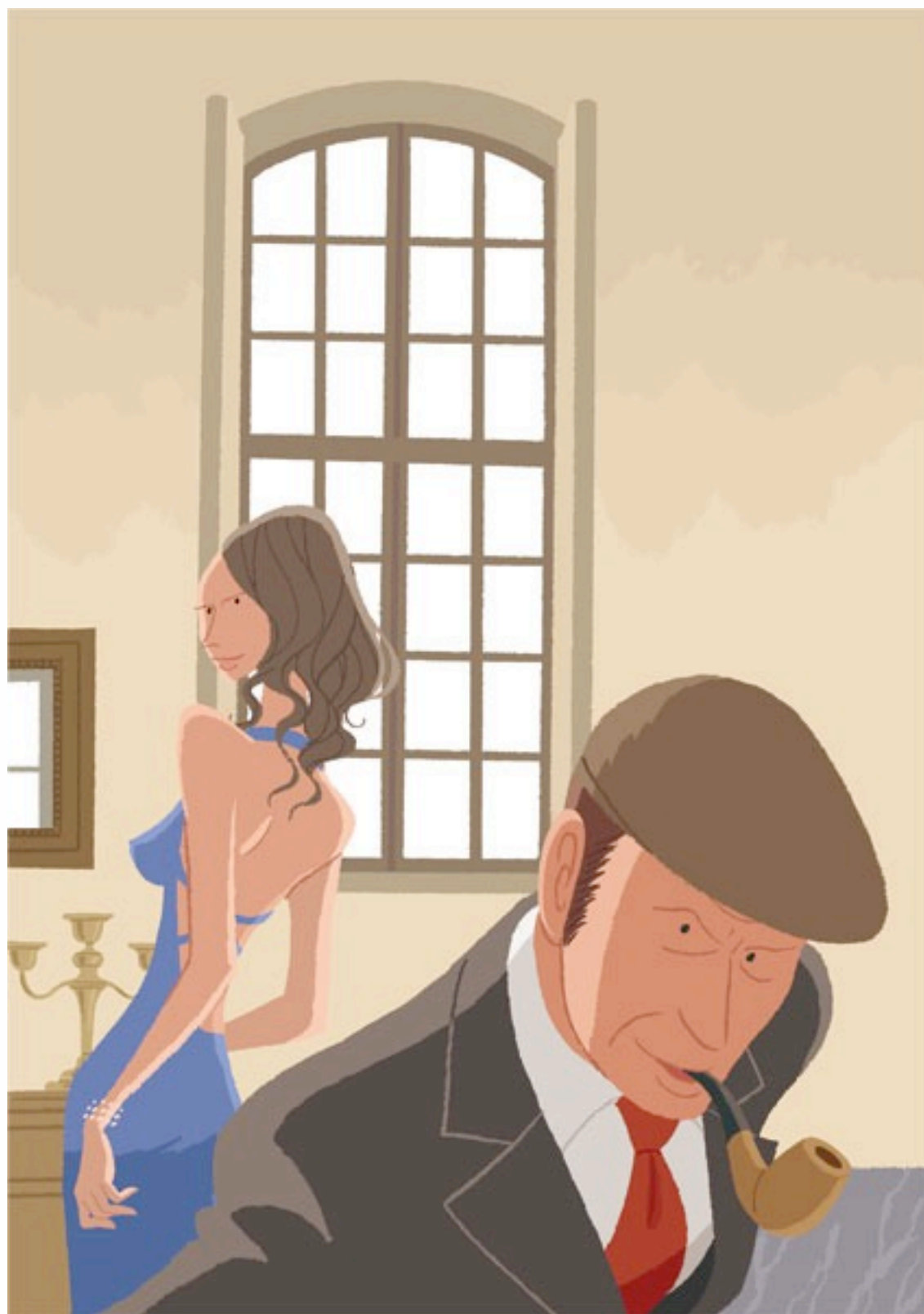


















担当：岸田吉哲 kishida@visiontrack.jp

vision track

TOKYO

141-0031 東京都品川区西五反田3-8-3 町原ビル2F
T 03-3493-3456 F 03-3493-3445

OSAKA

530-0047 大阪市北区西天満 2-8-1 大江ビル210
T 06-6316-7363 F 06-6316-7365