

岡田 丈  
JOE OKADA

vision track



人と人の周りにある空気をコミカルにとらえ、  
シニカル、かつモダンにさらりと描く

illustrator

Joe Okada 岡田丈

1977年生まれ。神戸デザイナー学院卒業。Webデザインプロダクションを経て、2002年より山本重也氏に師事。2006年フリーのイラストレーターに。人と人の周りにある空気や間をコミカルにとらえ、シニカルに解釈し、モダンに描き、ファッション、カルチャーからビジネス、政治までジャンルを問わず人気を博す。

<Works>

- ・首相官邸 / 成長戦略 Webサイト
- ・JR東日本 / ポスター
- ・ソニー / ワンセグ Webサイト
- ・サッポロビール / Webサイト
- ・サントリー / C.C.Lemon Webサイト
- ・メルセデスベンツ / Webサイト
- ・大塚製薬 / 大正漢方胃腸薬 Webサイト
- ・日本生命 / YouMayDream Webサイト
- ・TSUTSYA / DVDレンタル100円キャンペーン ポスター
- ・乃村工藝社 / パンフレット
- ・ELECOM / パッケージ
- ・ルミネ / Webサイト
- ・楽天 / Webサイト
- ・リクルート / 情報誌
- ・サイバーエージェント / 大人のブカツ bk2 Webサイト
- ・KDDI / スマートフォンアプリ
- ・静岡県 / 消費者被害防止キャンペーン

<Magazine>

Casa BRUTUS・Tarzan・BRUTUS・GoodsPress・日経プレミアプラス・Mac People・SPUR・Oggi・FRaU

# 楽勝スタジアム

目指せ日本一！  
楽天イーグルスを応援して  
セールで使えるクーポン  
をゲットしよう！

世界初!?  
ソーシャル  
ビールかけ

キャンペーンの最新情報や  
セール情報発信中!  
Facebookで「いいね!」か  
Twitterを「フォロー」してね!

楽天  
EAGLES

いいね! フォローする

Facebookでログイン> Twitterでログイン>

※FacebookとTwitter はそれぞれ別アカウントと認識されます。  
※このコンテンツには音声が含まれます。

Copyright (c)2013 Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

## 楽勝スタジアム

楽天イーグルス  
PRESENTS

シャカシャカ! するほど、  
商品がランクアップ!?  
みんなで楽天イーグルス  
を応援しよう!

世界初!?  
ソーシャル  
ビールかけ

Facebookでログイン> Twitterでログイン>

※FacebookとTwitter はそれぞれ別アカウントと認識されます。このコンテンツには音声が含まれます。

Copyright (c) 2013 Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

目指せ日本一! 楽天イーグルスを応援して、  
セールで使えるクーポンをゲットしよう!

いいね!

楽天イーグルス!

世界初!?  
ソーシャル  
ビールかけ

楽天イーグルス  
PRESENTS

あなたのソーシャルセールかけ / 応援メッセージ / 楽勝スタジアムって何?

楽天イーグルス / Facebook / Twitter / 楽天イーグルス / 楽天イーグルス / 楽天イーグルス

ビール

TOTAL ¥2,000,000

TOTAL ¥1,500,000

TOTAL ¥800,000



# 極限選択

防災アイテムでわかる  
 あなたの心理タイプとは!?  
 今すぐチェックしてみよう



Charge・Go!  
ウイダーinゼリー

1000

これが一審入札に必要なもの、  
ひとつ選べ！残り時間 3 秒



 カードを選んでください

「ゲタス患者」は別に居ない。あなたの健康は、  
君の手を握って笑っていることが、  
眠っていてもジョッキーが眠っていてもジョッキー  
どくが直感の心でわかっているのじゃない。  
腕の力に任せて、みんなが喜び笑うのもうまいのよ。


[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

2010年10月1日

Charge-Def  
1-800-333-3333

Downloaded from <http://ajph.org/>

Charger-Bel  
7-11-1997





A-Class & B-Class  
Mr.ナルホド!研究室

ナルホド!

# 経済的

3年間無料で保証してくれるから、心おきなく使える。



← Indexへ戻る

ナルホド!研究ノート  
A-Class

例えば

Aクラスでは...

万が一の際に  
懐が  
痛まない。

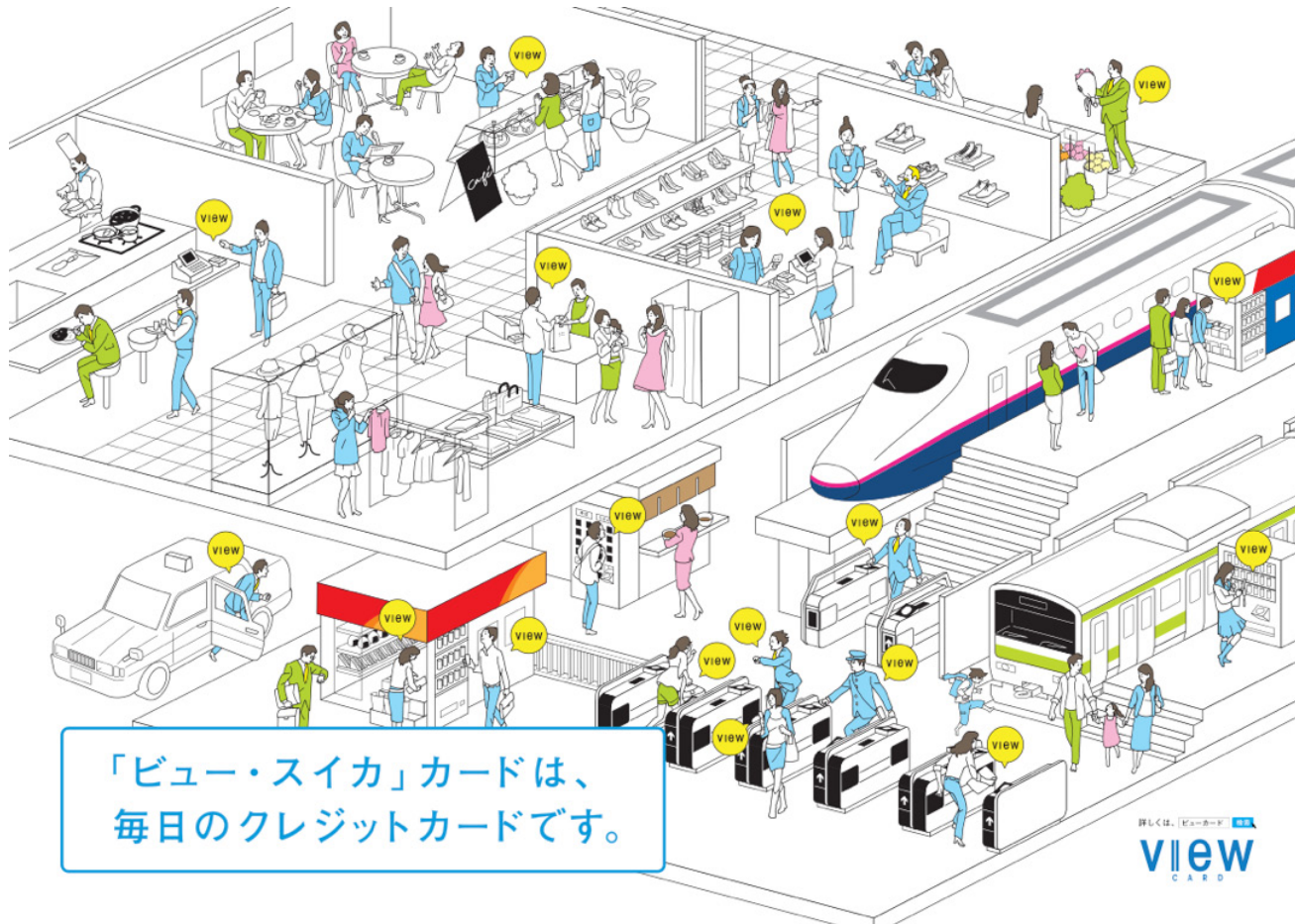
クレジットカードで購入したワイングラスを、  
うっかり割ってしまった。こんな時、破損や  
盗難などの損害を一定期間保証してくれる  
ショッピングプロテクションが付帯されてい  
ると心強い。ナルホド、これは精神上、  
喜ばしい。


Aクラスでは →


ナルホド!検定とは?




SOUND ON / OFF



毎日、トクするカード。 = 

 定期券+Suicaのクレジットカード「ビュー・スイカ」カードがあれば、クレジットカードと、定期券やSuicaを別で持つ必要がありません。財布もスッキリ、毎日の通勤、乗り越しもスムーズです。

定期券+Suicaだから、通勤もスムーズ、乗り越しもスムーズ。


詳しくは、ビューカード 


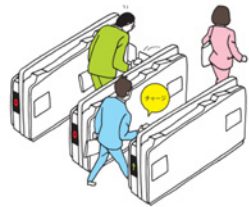
毎日、トクするカード。 = 

 「ビュー・スイカ」カードでSuicaポイントクラブに登録すれば、日々のSuicaのお買い物でなんとSuicaポイントも貯まります。<sup>※</sup>貯めたポイントは、またSuicaにチャージできる。「ビュー・スイカ」カードは2つのポイントが貯まるおトクなカードです。


Suicaポイントクラブに登録すればSuicaのお買い物でSuicaポイントも貯まる。


詳しくは、ビューカード 



毎日、トクするカード。 = 

  自動改札機にタッチして入場するだけでSuicaへのチャージができる「ビュー・スイカ」カードのオートチャージ。残額不足で改札で止められたり、券売機でチャージする手間もありません。


オートチャージを設定すれば、Suicaに自動でチャージ、手間いらず。


詳しくは、ビューカード 



毎日、トクするカード。 = 

  JR東日本の駅にあるお店や駅ビルでのちょっとしたお買い物も「ビュー・スイカ」カード1枚あれば「ピピッとワンタッチ」でお支払できます。いちいち小銭を探す必要もありません。


JR東日本のお店、駅ビルはじめ、ちょっとしたお買い物もSuicaでタッチ。小銭いらず。

詳しくは、ビューカード 

毎日、トクするカード。 = 

  「ビュー・スイカ」カードのご利用で貯まったビュー・スイカポイントは400ポイントで1,000円分のSuicaチャージにできます。毎日のご利用で貯まったポイントをSuicaにチャージ、おトクで買い「ビュー・スイカ」カードの使い方です。

ビューカードのご利用で貯まったポイントはSuicaにチャージ。

詳しくは、ビューカード 





## - NEWS -

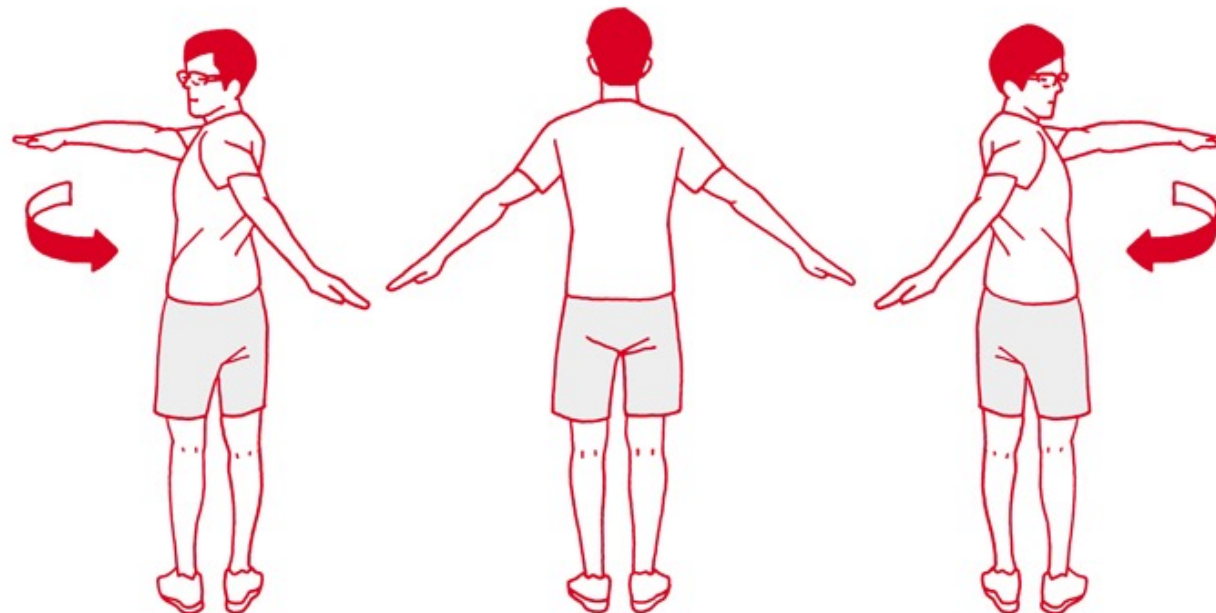
2016.02.25

東京マラソンEXPO 2016にJINS MEMEのブースが登場 2/25~2/27

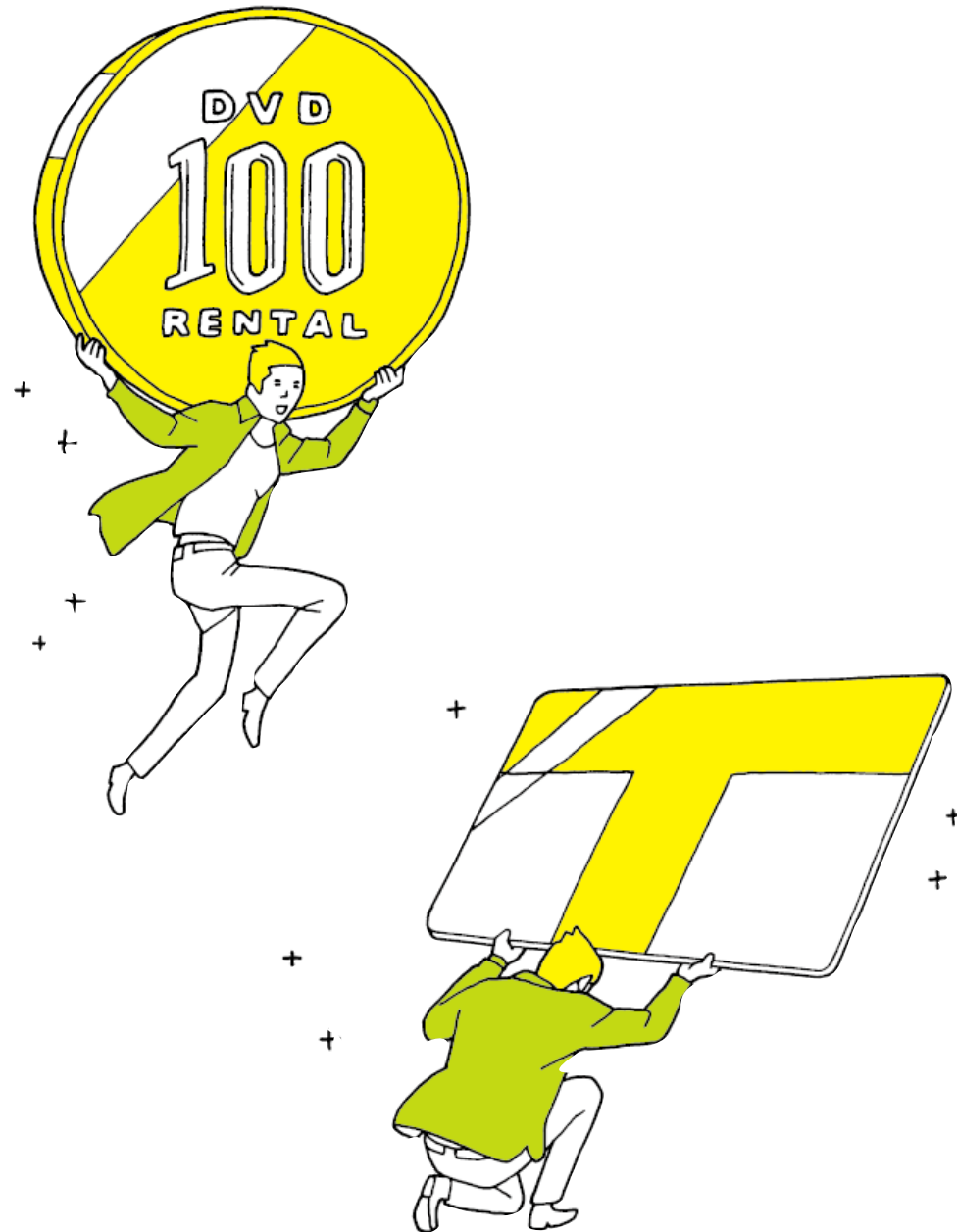
## - METHOD -



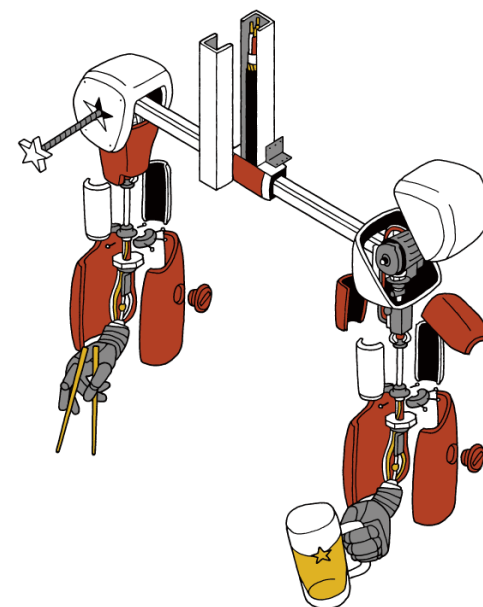
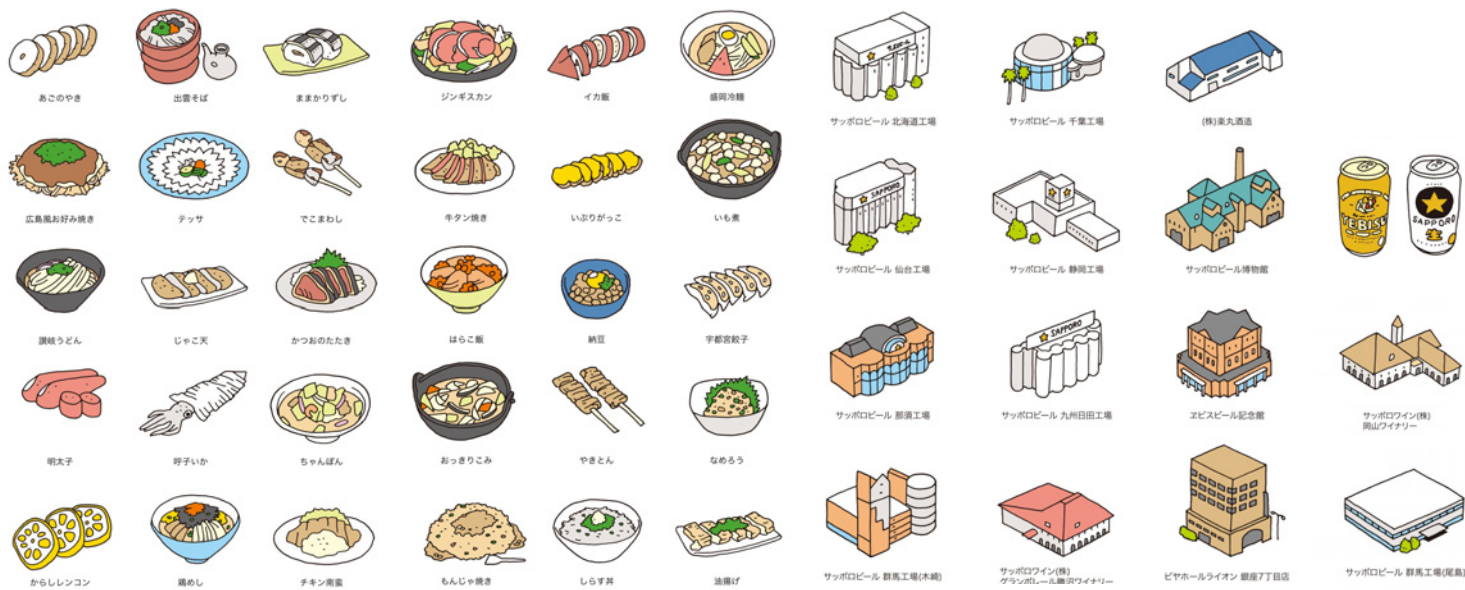
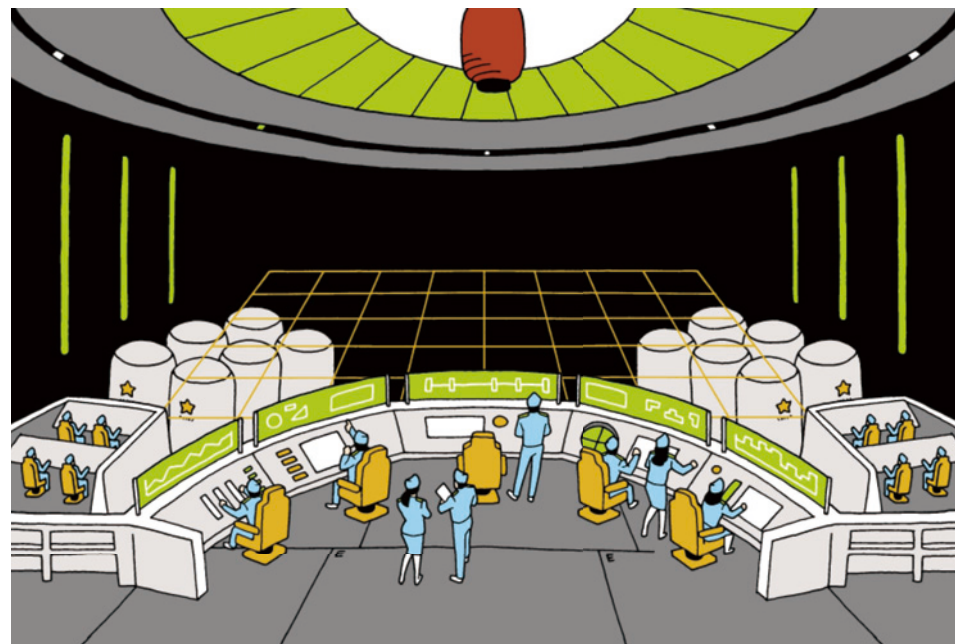
「胸」が動くようになると滑らかなランニングフォームが生まれる /







# おつまみ キャッチャー





..... EYE PROBLEM .....

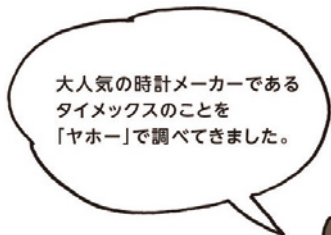
# 目のトラブルについて

よくある目のトラブルについて、症状・原因・対策を解説します。





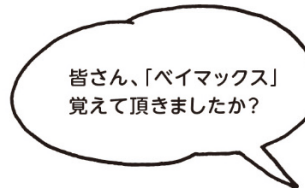
## FEATURE 様々なカルチャーに関わるヒト、モノ、コトを独自の視点で徹底取材し、特集形式で紹介します。



大人気の時計メーカーである  
タイメックスのことを  
「ヤホー」で調べてきました。



ヤフーですけどね。  
有名ですね。



皆さん、「ベイマックス」  
覚えて頂きましたか？



いい加減にしろ！





よくある質問

在校生の方

資料請求

お問い合わせ

飛鳥 Driving College  
ドライビングカレッジ 川崎

お気軽にお問い合わせください  
受付時間：9:00～20:00(日祝日は18:00)

044-244-5266

ホーム HOME

入校案内 ENTRANCE

料金案内 PRICE

講習を受ける PRACTICE

運転免許とは? LICENCE

アクセス ACCESS

横浜・川崎からアクセス抜群  
**超駅近 徒歩2分!**

毎月  
チャリティー  
ライブ開催

ライブ  
ハウス風の  
ロビー

おトクな  
キャンペーン  
実施中

飛鳥 Driving College  
ドライビングカレッジ 川崎

## ■ 飛鳥ドライビングカレッジ川崎校で取得できる免許

自動車

自動車

二輪車(バイク)

二輪車 (バイク)

その他大型・特殊車両など

その他大型・特殊車両など

## ■ キャンペーン情報など

**最短16日  
免許取得!!**

—短期集中プラン—

駅近!

春休み  
中に!

短期  
集中

**1番安い!**

スタンダードプラン

パパもママも安心!  
育メン・育ママ  
応援プラン

**V.I.P**

短期プラン

同時入校♡で  
**一緒割**

2人・3人同時でおトクが満載!

取扱い車種多し!

**大型車両も  
どんとこい!**

大型一種 大型二種 けん引 大特 普通二種

あなたにピッタリな  
コースメニューあります。

飛鳥ドライビングカレッジへ  
ようこそ!

各種講習実施中!

マニュアル派

オートマ派



あなたに特化したメガネを

アイガンの目指すメガネ

店舗検索

いいね！

ツイート

メガネNAVI

スポーツ  
SPORTS

アウトドア  
OUTDOOR

インドア  
INDOOR

ファッション  
FASHION

エンタメ  
ENTERTAINMENT

エンターテインメント

ENTERTAINMENT

君もメガネをかけて

印象を変えてみないか？

これで完璧？！

部長・課長

俺様買様メガネ

身に備わった威厳や風格を表し、部下の信頼度UPも確実？！

婚活

女子ホの字メガネ

知的な印象を与えて、女子からの好印象もバッチリ？！

リクルート

職人

部長・課長

婚活

部長・課長メガネ

デキるオトコの仕事メガネ

目シニア

ハードな毎日を乗り切るため。

いつもより部下ウケがよくはったり、疲れや鬱憤をカモフラージュしてくれたり、メガネは仕事に役立つアイテムです。

リクルートメガネ

シューカツお助けメガネ

目シニア

過酷な現実を乗り切るため。

緊張による焦りや不安を隠したり、理屈がちな個性を解らせたり、メガネによる効果も期待できるかも！？

職人メガネ

ワザに眼をかけるメガネ

目シニア

繊細な作業による疲れを減らす。

細かい作業がはかどったり、いつもより職のショボショボさがマシになったり、モノづくりをサポートしてくれるメガネ。

俺様買様メガネ

会社で「俺について来い！」と懇話していませんか？



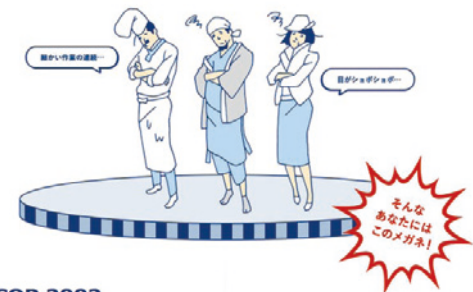
印象スッキリ知的メガネ

面接でいつも緊張して汗ダラダラ。



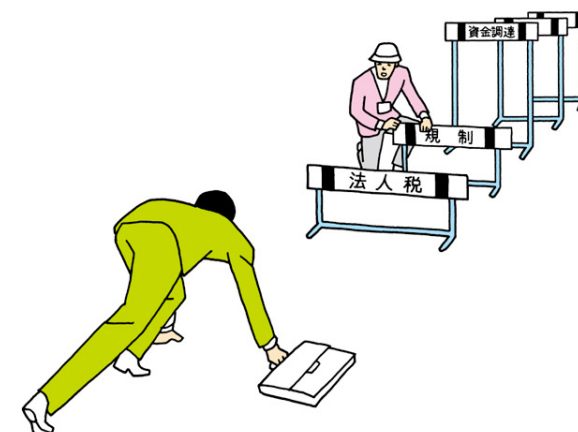
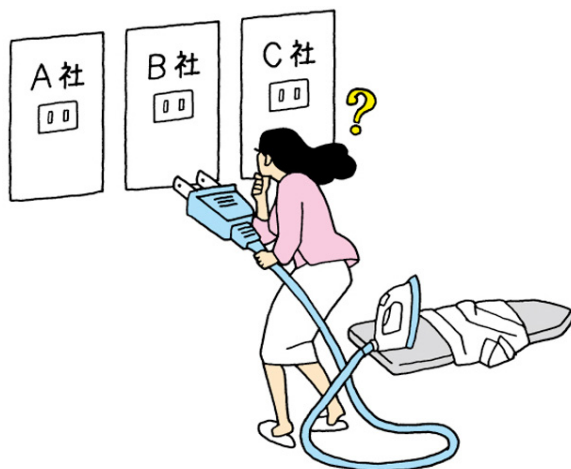
ますます匠メガネ

モノづくりには丁寧で細かい作業が必要不可欠です。











静岡県消費者被害未然防止キャンペーン

「だまされないチカラ」を鍛えよう!

# NO!カ アツプ — Book —

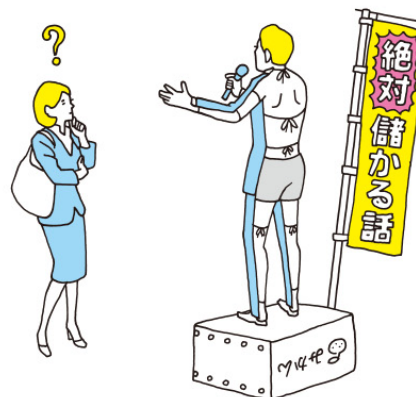


静岡県

NO!カアツプ ②

世の中うまい話はありません。

「絶対に儲かる」  
そんな話にはウラがある。

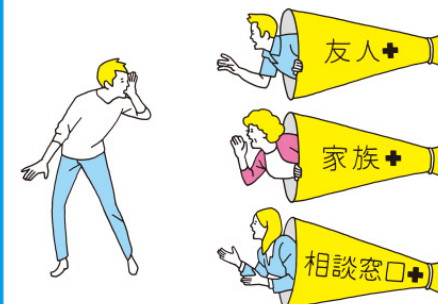


「上場間近で、絶対に儲かる」と未公開株の取引を持ちかける悪質商法。  
そんなうまい話が、自分のところに来る不自然さを考えてください。  
上場することは本当でも、「絶対に儲かる」ことは株式ではあり得ません。  
「絶対」「必ず」を口に出す業者は、絶対に要注意です。

NO!カアツプ ③

契約するときの心構え。

契約前の特效薬は、  
まわりのコトバ!  
とてもよく「きく」。



マルチ商法とは気づかずにセミナーに参加してしまう場合があります。  
その場でいくら「儲かりそう」と思っても、契約前にまわりの人にまず相談。  
家族や友人にいろいろ聞いてみると、だまされていることに気づきます。  
さらにくわしく聞きたい場合は、消費生活センターへ。

NO!カアツプ ⑧

勧誘商法は、話を聞かすすぐに断る。

勧誘商法では、持久戦が敵の戦法。  
速攻の「NO!」こそが、最大の防御。



人の心理として、つい断る理由を相手に伝えようとしがち。  
それが断る理由にならないと説得するのも勧誘商法の戦術です。  
断るのに理由はいりません。あやしいと思ったら、必要ないと思ったら  
「必要ない!」と早いタイミングで切り出しましょう。

NO!カアツプ ⑨

つねに「だまされない」トレーニングを!

巧妙になる悪質商法に  
負けずに「NO!」を  
継続してトレーニング。



悪質商法は、あの手この手でわたしたち消費者を狙っています。  
その対策には、相手に対して「NO!」と言える勇気、  
さらに自分を自制するための「NO!」を身につけることが大切です。  
これからは継続して、「だまされないチカラ」を鍛えよう!



Façade / Entrance



Company Museum

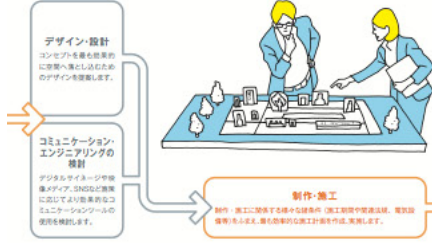
## 1. 展示会・イベントにおけるワンストッププロデュース



## 2. 集客プロモーション



## 3. デザイン・設計 → 制作・施工



## 4. 効果



## Step 1. 研究



## Step 2. 分析・企画



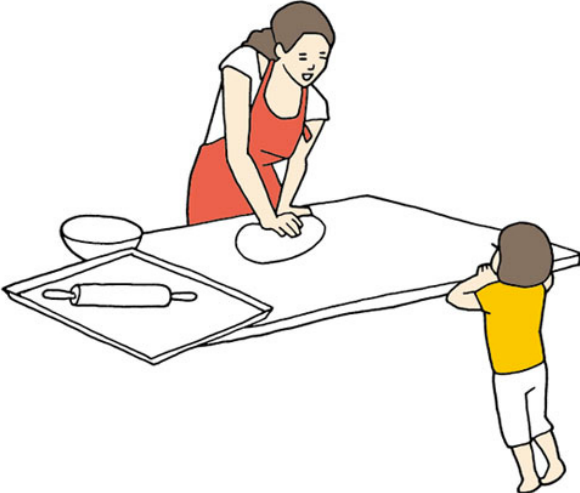
## Step 3. デザイン・設計 → 制作・施工



## Step 4. 効果







## 【日本五大建築】

### 姫路城

Himeji Castle (1346~)  
Hyogo, Japan



現存する日本の城郭建築の最高傑作。芸術性や要塞としての機能性、保存状態の良さなどから、1993年に世界遺産に登録された。

### 東大寺

Todaiji (782)  
Nara, Japan



約15mの高さを誇る、奈良の大仏で有名な寺院。2011年には東大寺ミュージアムがオープン。施設内にはショップやカフェも。

### 法隆寺

Horyuji (607)  
Nara, Japan



聖徳太子の時代に作られた、世界最古の木造建築。日本初の世界文化遺産であり、敷地内の7つの建造物が国宝に指定されている。

### 金閣寺／鹿苑寺

Kinkakuji / Rokuonji (1398~)  
Kyoto, Japan



現存の金閣寺は1955年に再建されたもの。金箔は五層階を使用し、特別な漆下地を施すなど、繊細な職人技により再現された。

### 厳島神社

Itsukushima Shrine (593~)  
Hiroshima, Japan



境内が遠浅の浜に位置する、厳島神社。潮が満ちると海に浮かんでいるかのような。建築物の人工美と瀬戸内海の自然美を併せ持つ。



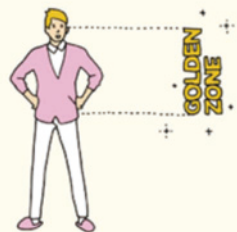
M

MASTERPIECES

マスターピース



Illustration: Joe Okada (visiontrack)    text: Ai Sakamoto



ゴールドゾーンとは、人の手が届きやすい範囲。おおよそ目から腰までの高さになります。収納の場合、この範囲は日常によく使うモノの特等席。重いモノはそれより下、使用頻度が低くて軽いモノは上と覚えましょう。特等席には限りがあるのだ。常に適正位置を忘れずに。例えば、季節外れの食器類は台所以外の場所にまとめて収納。日々の暮らしの食道具がそれを実現可能にします。



阪神・淡路大震災での被災経験をもとに、土井は「こが健康」「一日一日を大切に」という思いをベースとした片づけの収容法である。日常生活を楽しむつづ、無理なく安全性を高めていく。目指すのは、快適さと利便性、安全性を兼ね備えた生活の実現。そのための工夫を数多くしながら楽しみたい。また土井ではあ

C55 Case JUNE 2012

減災収納が重要するのは、豊かに暮らしを営むために、現実的で柔軟な収納法。例えば、「家具は倒れる」「モノは落ちる」などを前提として、いかに危険を回避し軽減するか？ を考えます。安全を犠牲失することで被害をなくす「防災」ではなく、日常生活と安全の両立を目指す「減災」。今の暮らしを楽しむことが目に見えない不安を軽減し、明日への希望を生み出すのです。



家具は割さないことがベストですが、発想の転換で“安全に倒す”という考え方も有効です。例えばラタンや合板など軽い素材でできた席の低い家具なら、覆さずに倒り、倒れてもダメージは少ないことが予想されます。モノの重みも同様。落下を想定して、強化ガラスやプラスチックにするという選択も。重要なものはこれを意識する目。日々の新居への意識がそれを育みます。

想像以上にお金と時間がかかる制度収束。施工や制度グッズ購入は計画的に行うのが肝要です。よくあるのは、せっかくだ買ったグッズを取り付けるのが難しいことから使わなくなるケース。場合によっては、プロに依頼するのも手です。また最近では、両面テープなど取り付けが簡単なタイプも登場。まずは手をつけやすいものから始めて経験値が上がれば、その他の作業もスムーズに

地震に備えた収納方法。阪神・淡路大震災での死亡原因の約70%以上が家屋・家具の倒壊等による圧死等、ケガの原因は家具の転倒と落下物を合わせて約70%以上とされる。これらを受けて、家具の転倒防止、モノの落下防止を中心に被害を軽減するためのノウハウを提案。地震に強い収納で、被災後の生活の質の向上も目指す。

1. 生命·安全  
2. 家属·物品  
3. 被买懂的生活

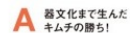
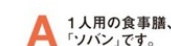
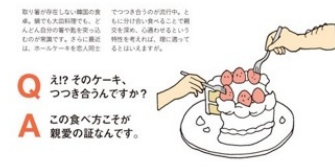
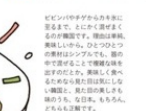
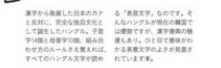
制度収納の目的は大きく3つ。優先度順に、①生命と安全を確保する。②家財と物品の被害を最小限に食い止める。③被災後の生活可能な限りよい状態にする。となります。自分と家族の身の安全の確保という点から度めて見ると、家の中にも危険はいっぱい。家具の転倒、セノの落下、倒れた物の飛散など地震災害時に起こりうる危険を想定して安全対策を高めていきたいと思います。

地震は突然やってきます。明日起こるかもしれないし、数年後かもしれない。大切なのは、同じミサペーションを維持すること。張り切りすぎて三日目まで終わって意味がないのです。現状は単独の生活と非常時の安全のバランス。地震に備えてものをガッツリ買ってしまったために、日常が不便になったのでは元も子もありません。毎日の生活に無理のない範囲で長く続けましょう。

地震の揺れを感じて作動し、扉が開くのを防止する  
耐震ラッチは有効な耐震グッズの一つ。扉や戸棚・家具  
の扉や収納につけるとかなりの被害を軽減できる。扉の  
中の収納にも工夫を。①滑りや力により扉に使うものを  
まとめて関連収納。②③を壁に置く。④耐震ラッチのつ  
いた扉を開ける。この3段階で、日本の使い慣れもよく、  
地震時にも家具の中身がぐちゃぐちゃになりません。

## イタスト・監理 辻 (vision track) 主・保手 藤巻 20





日本と韓国  
文化のつながり  
早わかり年表

不正会計、傾きマンション問題など2015年を総括

# 月刊 広報会議



2016 Jan. No.84



社会部記者が  
本当は  
教えたくない  
特ダネ  
取材ルート

複雑化する  
ネットリスク  
炎上対策は  
可能か？



「守りの広報」の一步先を行く

## 危機管理 広報

2016年版  
マニュアル

あの  
謝罪会見は  
なぜ、  
批判されたか？



大手で相次いだ  
不祥事発覚  
9人の専門家が検証



クライシス発生から  
対応まで  
永久保存版  
広報チェックリスト

PR・IR 企業は広報力で差がつきます。





日本と世界の課題を解決する大学90校

# 大学の約束

これからの  
価値をつくる、人をつくる。  
2014-2015  
¥500 (税込)  
リクルートムック

by リクルート進学



太田光



茂木健一郎

対談：理想・妄想 大学論

## 日本と 大学をめぐる 31の論点

GLOBAL

グローバル時代の  
「知の創出」とは？

村山 斉 (東京大学 IPUM 研究機構長)  
成毛 眞 (HONZ 社長)  
田坂広志 (ソフィアバンク代表)

CHALLENGE

日本の大学が  
目指すべき変革  
とは？

安西祐一郎 (日本学術振興会 理事長)  
吉村作治 (東日本国際大学 教授・副学長)  
大竹美喜 (アフラック 創業者・最高顧問)

LOCAL COMMUNITY

地域活性を担える  
大学の条件とは？

大塚雅樹 (JTB コーポレートセールス 常務取締役)  
堀 潤 (フリージャーナリスト)

TECHNOLOGY

科学技術で  
未来を創るには？

松本零士 (漫画家)  
早野龍五 (原子物理学者)  
栗島 聡 (NTT データ 代表取締役副社長)

COOL JAPAN

文化で  
日本の価値を  
上げるには？

コシノジュンコ (ファッションデザイナー)  
林 望 (日本文学者)  
武田双雲 (書道家)

WOMAN

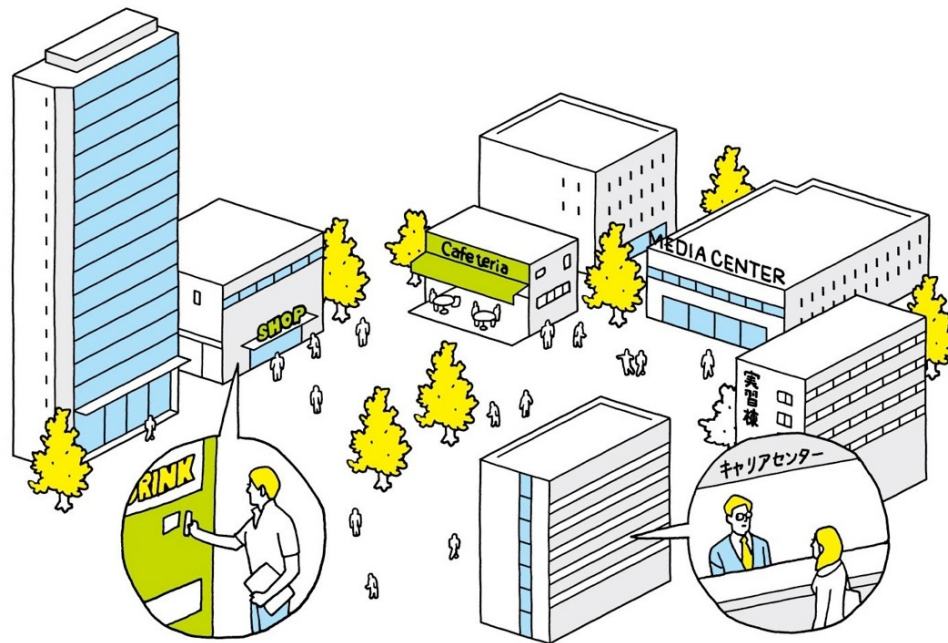
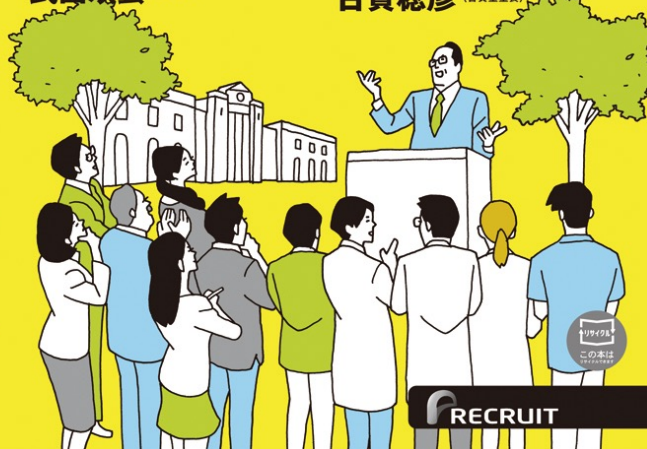
日本を  
女性が働きたい  
国にするには？

佐々木常夫 (元東レ代表取締役社長)  
大沢真知子 (日本女子大学教授)

MEDICAL

今、  
医療の課題とは？  
希望とは？

今井通子 (株式会社ル・ベルソー代表取締役)  
谷口英樹 (横浜市立大学大学院教授)  
古賀稔彦 (古賀塾塾長)



RECRUIT



社員アンケートや面談はもう古い!

MITメディアラボの最先端技術が、社員の生産性や満足度を大幅に上げる方法を明らかにする。それも、机の長さや休憩時間を変えるといったシンプルなものばかり。会社も社員もハッピーになれる、未来のオフィスを考えよう。

## People Analytics

How Social Sensing Technology Will Transform Business and What It Tells Us about the Future of Work  
Ben Waber

# 職場の人間科学

ビッグデータで考える「理想の働き方」

ベン・ウェイバー  
千葉敏生=訳

早川書房

イラストレーション: 岡田 文  
ブックデザイン: 鈴木成=デザイン室

職場の人間科学  
ビッグデータで考える「理想の働き方」

ベン・ウェイバー  
千葉敏生=訳

早川書房  
113773



9784797376937



1920095015002

ISBN978-4-15-209458-2

C0034 ¥1800E

定価(本体1800円)+税

早川書房

## People Analytics

How Social Sensing Technology Will Transform Business and What It Tells Us about the Future of Work  
Ben Waber



### Hint 3

ブランドを支える屋台骨、  
大黒柱、土台、核…。  
とにかく大事な「コンセプト」。

《Conceptは、ブレないように》



6

### Advice 5

小さくはじめて、  
大きな結果をだすことも、  
夢ではありません。

《スマートブランディング!》



10

### Case 1

ネーミングが決まり、ロゴも  
パッケージもパンフレットも完成。  
しかし、そのあとで商標NGが  
発覚し、すべて作り直しに…。

《はじめから商標を気にしていれば〜!》



2

### Hint 2

個性がはっきりしていれば、  
ほかのブランドから際立つ。  
「パーソナリティ」という視点を。

《Personalityは、選ばれるために》



4

### Advice 2

むしろ、一気に変えることが、  
リスクになることも。

《大きくはじめるとリスクも大きい?》



4

### Case 4

何度も何度も会議してるのに  
ネーミング決まらず。  
気づけばもう、  
発売日は来月。絶望…。

《まだ決まらない〜!もう逃げたい〜!》



8

Works Institute

103 2010.12-2011.01 人事と社内メディアの新しい関係

第103号 2010年12月10日発行 (毎月10日発行)  
発行人 大久保孝夫 編集人 中山智博 発行 (株)リクルートワークス研究所  
〒100-6040 東京都千代田区丸の内1-9-2  
TEL 03-6835-9235 (編集部)  
定価700円 (送料567円)

RECRUIT

Works

103 2010.12.10

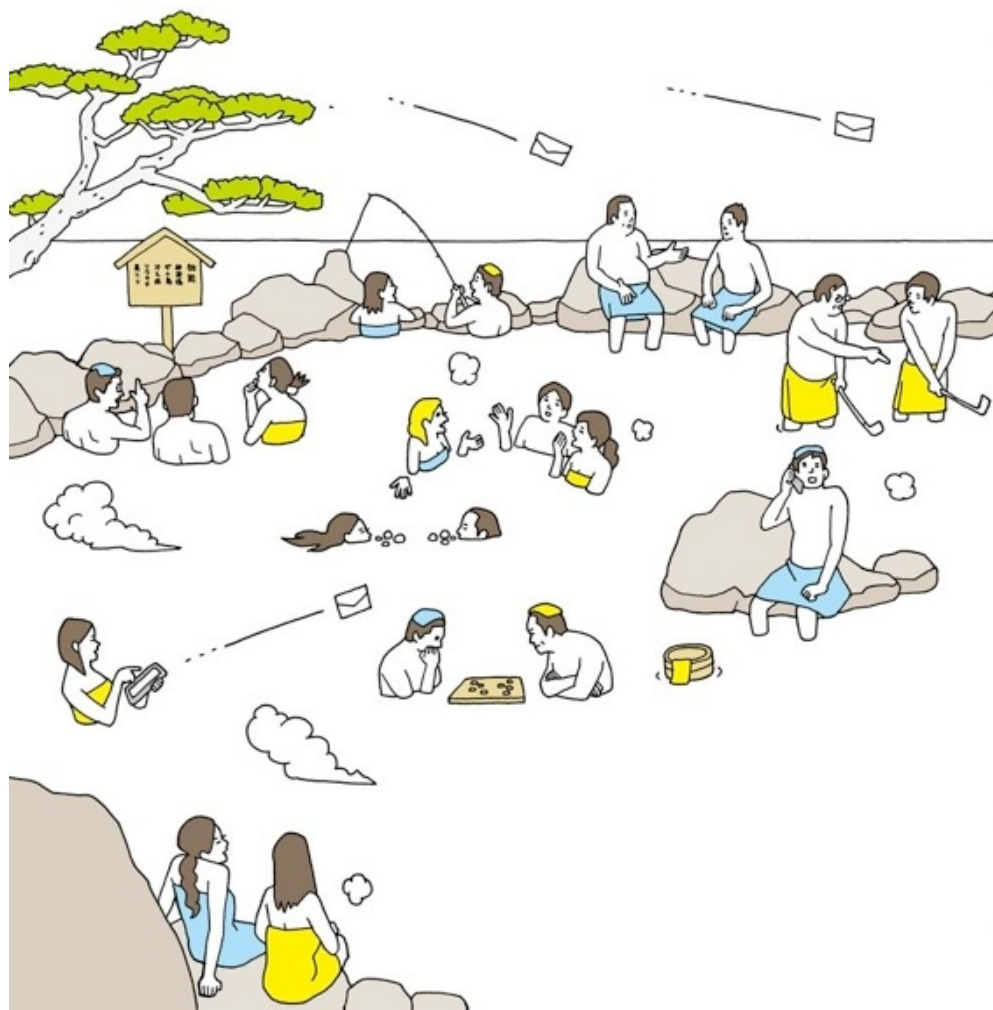
人事と社内メディアの新しい関係

# Works 103

どうする、人と組織。こうする。

2010.12-2011.01  
Works Institute

## 人事と社内メディアの新しい関係



連載

組織変革に臨く  
進化する人と組織

アサヒビール 代表取締役社長 奥野昌典氏

成功の本質

植松電機

『CAREER CRUISING』

さいとう・たかを氏 (劇作家)

『人事の哲学〜中国古典の智〜』

藤若手を磨らせるな

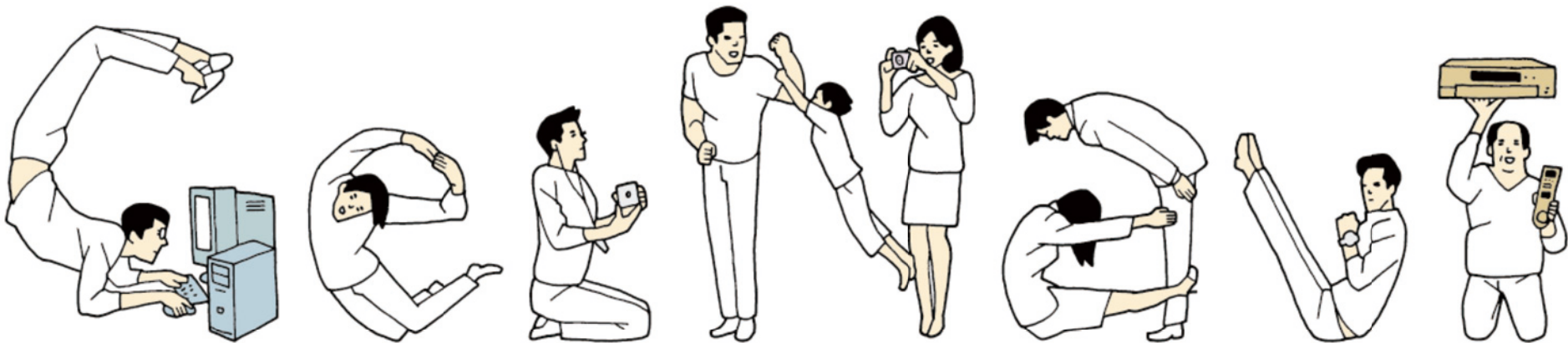
オープンイノベーションを実現した異能人材レポート

RECRUIT

リクルート  
ワークス研究所



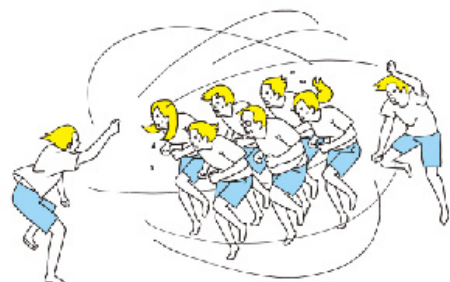




# いざ、団結。Navilympic 2009

◎2009年7月10日(金)  
◎10時～17時  
◎国立代々木競技場第二体育館

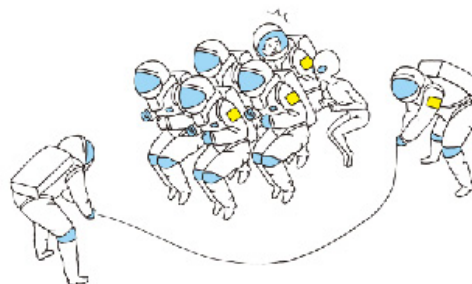
◎開催プログラム  
— 開会式  
01. バスケットボール  
02. 円盤投げ  
03. 投擲  
04. 二人三歩  
05. 走るわがやん  
06. 蒸気のオーブン  
07. 綱引き  
08. 次玉ころめし  
09. 新馬戦  
10. 選手リレー  
— 閉会式



より速く、  
*fastest*



より高く、  
*highest*



より遠くへ。  
*farthest*

あなたが  
デキる人か否かを  
決めるのは、

三富 圭

IT IS THE PERSONNEL DEPARTMENT  
THAT DECIDES WHETHER TO BE  
THOSE WHO GET YOU.

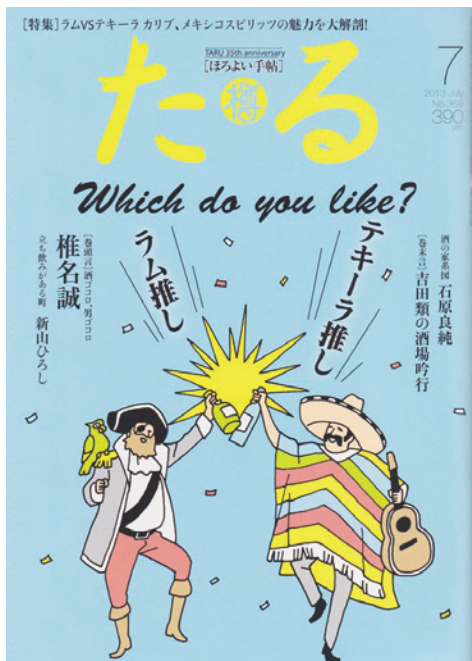
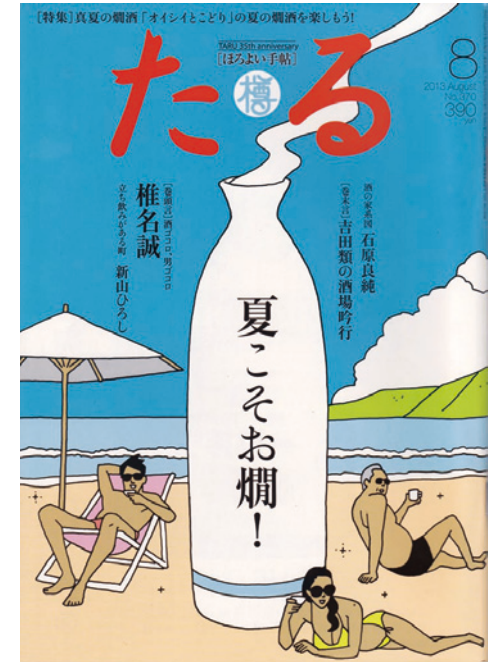


人事部です。













# 長野ランチ プロジェクト。

夢が広がる新オフィス、アソビズム長野支社。はじめます。

 代表メッセージ

 長野ランチとは

 求人情報

<p>ウォーターサーバーは沢の水。</p> 	<p>映画1本分の距離感。</p>	<p>もぎたてリンゴでおやつタイム。</p> 	<p>子どもがのびのび育つ環境、あります。</p> 	<p> RECRUIT</p>	<p> CONTENTS</p>	<p>星空の下でミーティング。</p> 	<p> CONTENTS</p>		<p> RECRUIT</p>	<p>キノコの判別ができるようになる。</p> 
<p>食べられるキノコと食べられないキノコの判別が</p> 	<p>スローライフ&amp;ロングライフ。</p>	<p>生活費DOWN! 暮らしの満足度UP!</p> 	<p> ABOUT</p>	<p>森のカフェですか? いいえ、オフィスです。</p> 	<p>物腰は柔らかいが、地盤はカたい。</p> 	<p>リアルな森ガールと恋に落ちる。</p> 	<p>映画1本分の距離感。</p>			
<p>生活費DOWN! 暮らしの満足度UP!</p> 	<p> MESSAGE</p>			<p>家族と過ごす時間が増える。</p> 	<p>もぎたてリンゴでおやつタイム。</p> 	<p>ウォーターサーバーは沢の水。</p> 	<p>生活費DOWN! 暮らしの満足度UP!</p> 	<p>幸福度No.1。</p>	<p>キノコの判別が</p> 	
<p>リアルな森ガールと恋に落ちる。</p> 	<p>DIYオフィス。</p>									

長野ランチの「いいな!」を  
Let's find out!!

「いいな!」と

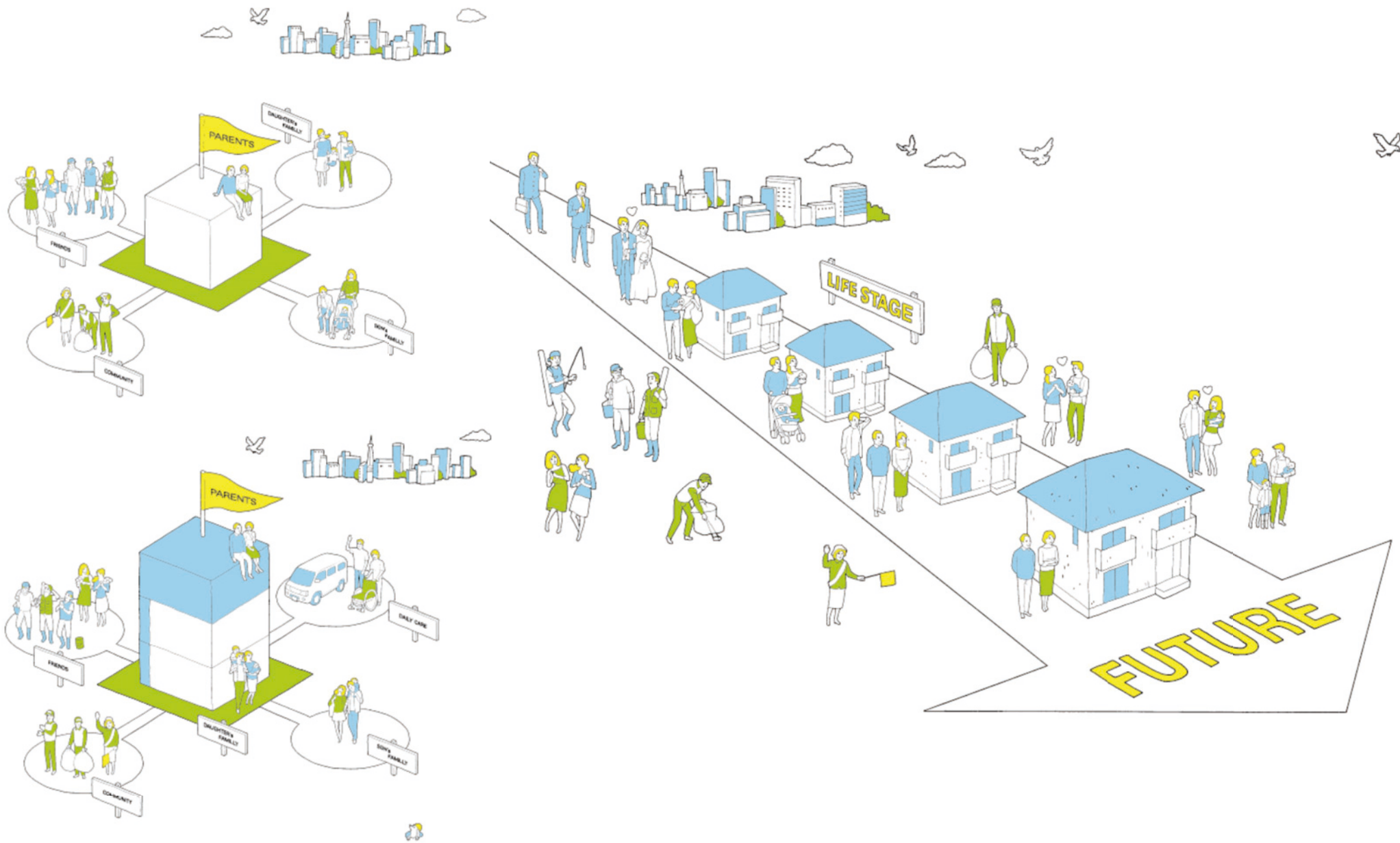
YES! 長野県。

長野で、アソビズム。  
思ったら今すぐ応募。

※本サイトの画像や文章は長野ランチプロジェクトの構想やイメージとなります。

(C) 2013 Asobism,co.ltd. All right reserved.







ユートペア  
UTOPAIR





担当：光富章高 mitsutomi@visiontrack.jp

vision track

TOKYO

141-0031 東京都品川区西五反田3-8-3 町原ビル2F  
T 03-3493-3456 F 03-3493-3445

OSAKA

530-0047 大阪市北区西天満 2-8-1 大江ビル210  
T 06-6316-7363 F 06-6316-7365