Hitoshi Kuroki

黒木 仁史

vision track

洒脱なアイロニーを交えたスタイリッシュさで
多くのファッションブランドとコラボレーション

illustrator

Hitoshi Kuroki 黒木仁史

1978年生まれ。大阪芸術大学 デザイン学科卒業後、デハラユキノリ氏のアシスタントを経てフリーのイラストレーターに。POPEYE、GQ JAPANなどのファッション＆カルチャー誌にイラストを提供する他、ステラ・マッカートニーのレセプションでファッションスケッチを披露するなど多彩に活躍中。

＜Works＞

Advertisement：
- STELLA McCARTNEY
- Levi's
- DOORS URBAN RESARCH
- Edition
- master-piece
- Ciao Panic
- WHITE LINE
- FRAMeWORK
- LUMINE
- 伊勢丹新宿
- MARK'S

Magazine：
GQ JAPAN・VOGUE・GINZA・ POPEYE・UOMO・Hanako FOR MEN
MEN'S CLUB・commons & sense・STUDIO VOICE・GLAMOROUS・FRaU

＜Exhibition＞
2013 「fragment」GALLERY SPEAK FOR
2012 「東京晩餐会」IDOL
2012 「Fashion Illustration Now」LIBRO
2011 「2〇一一」AMPcafe
2010 「untitled」Edition
2010 「fragment solo exhibition」PULP
2005 「untitled solo exhibition」SHIMA 銀座店
2004 「fragment2' solo exhibition」 &'s gallery
2003 「fragments' solo exhibition」digmeout cafe

Commision Works

2016年春夏 パリ＆ミラノ コレクション分析
若いパワーが炸裂！ ファッション界に新風が吹く！
ISSUE 224
FEBRUARY 2016
02
720 YEN
GINZA
GINZA · TOKYO · JAPAN
"今日のコーデ"がギッシリ詰まった
冬本番ではありますが…
#OOTD (outfit of the day)
アツいぜ！
世界のオシャレSNAP！
シトウレイの胸きゅん♡パリコレスナップ
世界一おしゃれな私たちの TOKYO MODELS TALK&SNAP
スタイリストのインスタ日記
おしゃれ警察 24時 リターンズ
どうでもいい日万歳！のワンマイルウェア
「CITY BOYS from POPEYE」
パリ／ニューヨーク／ロンドン／上海／ソウル／香港／シンガポール／台北／バンコク／ジャカルタ…＆東京！

#OOTD (outfit of the day)
"今日のコーデ"がギッシリ詰まった
アツイぜ！
世界のオシャレSNAP！

02
アツイぜ！
世界のオシャレSNAP！
シトウレイの胸きゅん♡
パリコレスナップ
ASIAN GIRLS SNAP
From NY
Lower East SideとNeighborhood Cafeとそこに集まる人々
CAMPUS SNAP
NEW YORK, LONDON, PARIS
TOKYO MODELS TALK&SNAP
スタイリストのInstagram Diary
東京オシャレさん交友録
インスタグラマーの休日
CITY BOYS from POPEYE

FASHION WEEK FUKUOKA 2016

https://www.youtube.com/watch?v=oUp2IX7KB6U

大名古屋ビルヂング

Shops & Restaurants
ISETAN HAUS
www.isetan.co.jp/isetanhaus
2F
MENS & LADIES FASHION
・Ready for the Weekend
・Men's Closet
・KICK THE CITY
・Well-being Sports
1F
LADIES FASHION
・Re-Style
・Ladies GOODS
・International Designers
B1F
FASHION GOODS & COSMETICS
・CONCEPT Shop
・cosmetics
・nippoppin
ISETAN HAUS
三越伊勢丹の新しいセレクトストア「イセタンハウス」は、ワンランク上のライフスタイルを提案。
"FUN"を合言葉にモードファッションから、カジュアル、スポーツ、コスメまで
思わず気分が上がる1ランク上の商品ラインナップで、ショッピング本来の楽しさをお届けします。
6

Shops & Restaurants
RESTAURANTS
"食・楽"をコンセプトにした「大名古屋ダイニング」には、多彩なジャンルのカフェやレストランがいっぱい。
東海初上陸の店や、名店が展開する新業態の店、東海地区の行列店など魅力的なラインナップです。
仕事帰りやデート、接待など、様々なシーンでお楽しみください。
大名古屋DINING
20

Shops & Restaurants
SHOPS
大名古屋ビルヂングには、「イセタンハウス」の他にも買い物を楽しめるショップが充実。
"ノスタルジック&クリエイティブ"をテーマに、アパレルから雑貨・インテリア、ジュエリーまで、
長く愛用できる上質なアイテムがバラエティ豊かに揃います。
19

Hello Again!
2016年春、大名古屋ビルヂンググランドオープン

Lifestyle & Services
LIFESTYLE & SERVICES
大名古屋ビルヂングの7～16階に、名駅前の新たな情報発信・サービス拠点が誕生。
住まいライフスタイルを総合的に提案するショールームをはじめ、
クリニックモールや健診センター、金融機関、教育機関など、充実したラインナップが揃えます。
心豊かな暮らしを彩る一大ゾーンです。

Kracie『ふわりんか』CM

http://www.kracie.co.jp/foods/karadakaoru/2016fuwarinka/

出来たて、採れたて、届きたて
五感で味わう
おろしたての春
FRESH VEGETABLES & SEAFOODS GATHERED IN ROPPONGI HILLS
LET'S ENJOY LIMITED SPRING MENU WITH YOUR FIVE SENSES
3.18 FRI → 4.17 SUN

SHAKI SHAKI

MONTHLY
FEATURE & TOPICS
出来たて、採れたて、届きたて
五感で味わう
おろしたての春

CANALIZE

EN | JP

HOME ABOUT PROLOGUE LETTER CONTACT

TYO/NYC

We Believe that we will be able to make a new world,
and value things correctly with the creativities

CNLZ

#CNLZ

TYO/NYC

We Believe that we will be able to make a new world,
and value things correctly with the creativities

CNLZ

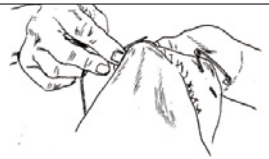
SUPPRTED BY SELF

© 2016 TAKISADA-OSAKA CO.,LTD. All Rights Reserved.

レストランであり、洋服店であり、
美術館であり、ときにはホテルや秘密基地でもあったり

「誠実なモノ」「おいしい食事」
「心地よい音楽」「週末のパーティー」

TOP



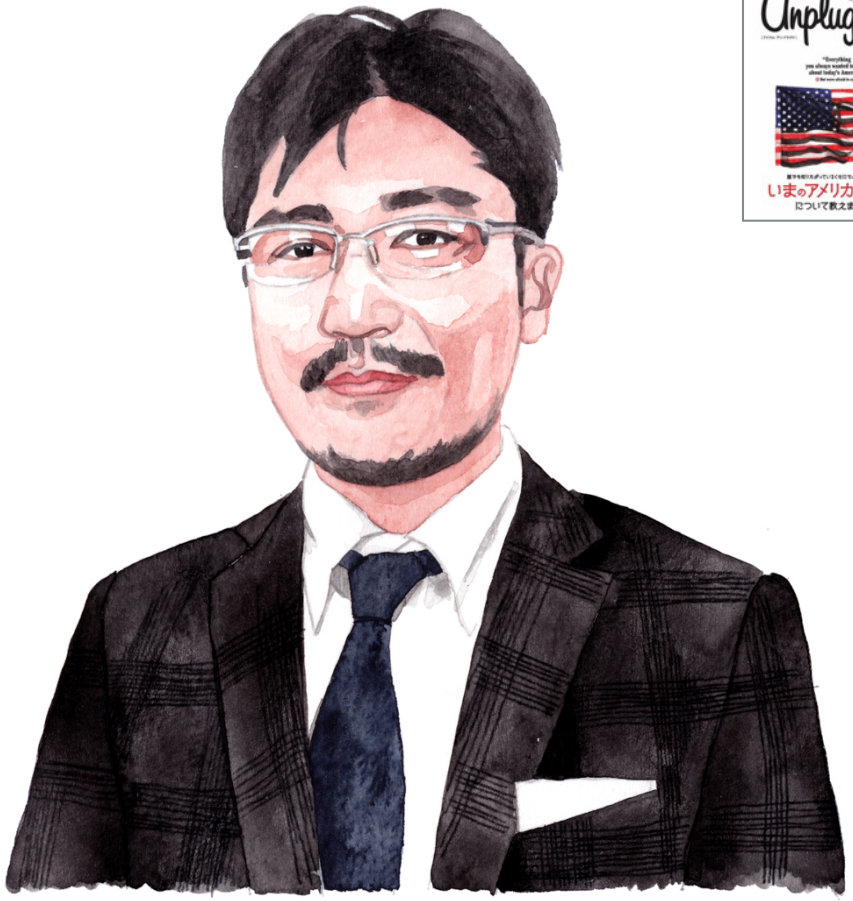
そのプロセスや想いを共有し、文化や流行を
味わうことができる、新しいくらしのサロン

ここには、感動を分かち合う窓があり
共に歩む価値に出会える物語がある

おとずれるひと、はたらくひと、つくるひと全てが物語の主役

TOP

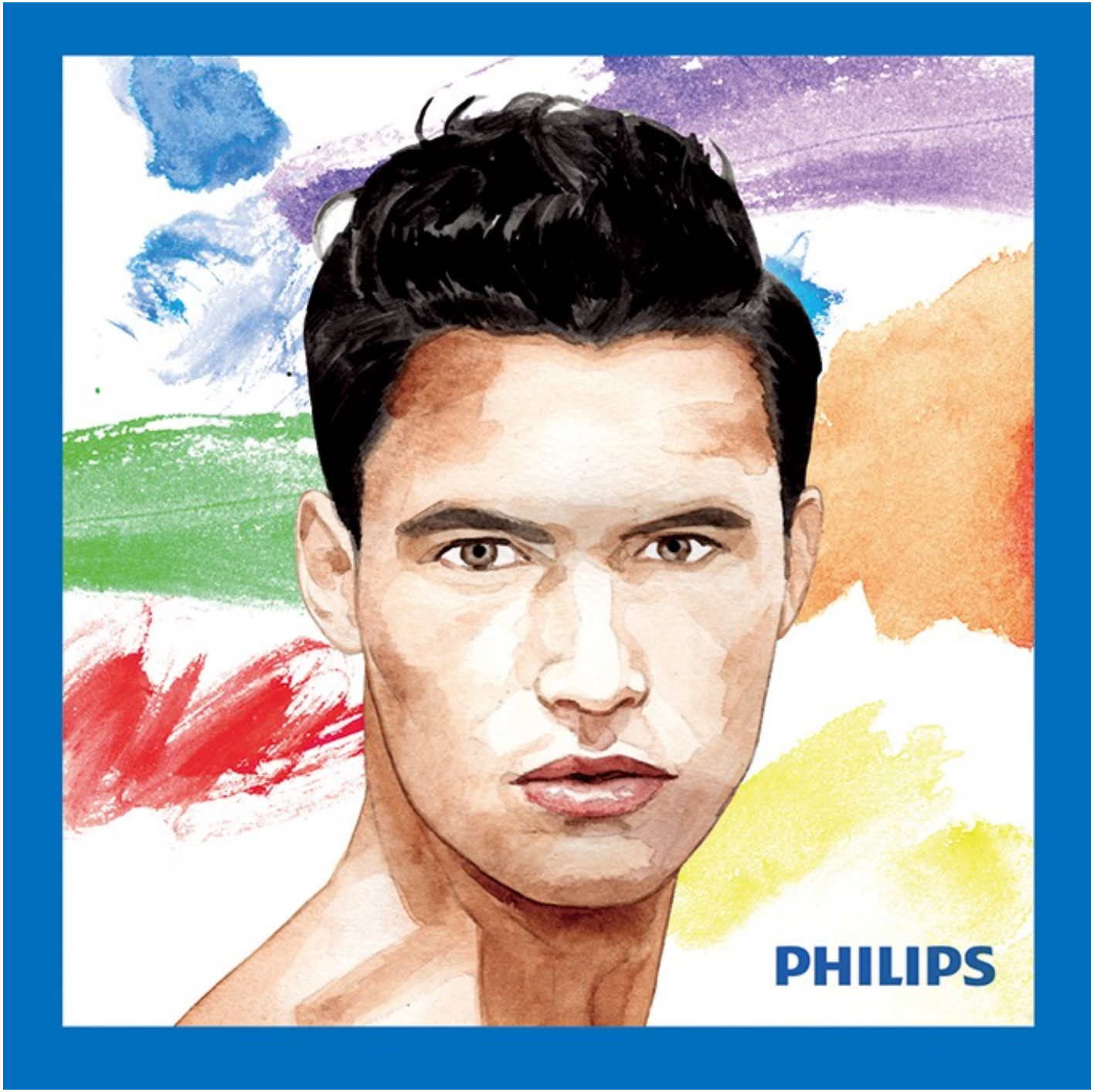
フイナム・アンプラグド（HOUYHNHNM Unplugged）



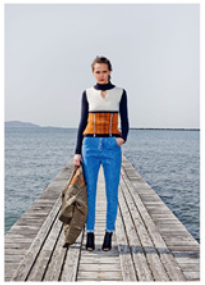
JOURNAL STANDARD

https://www.youtube.com/watch?v=k4PTGyp-VoE

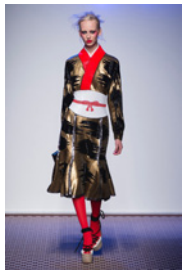
1916

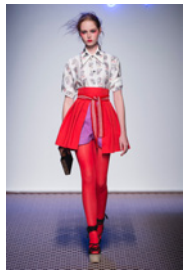

PHILIPS

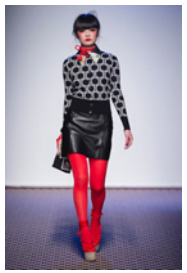
Mame Kurogouchi

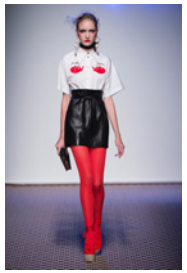


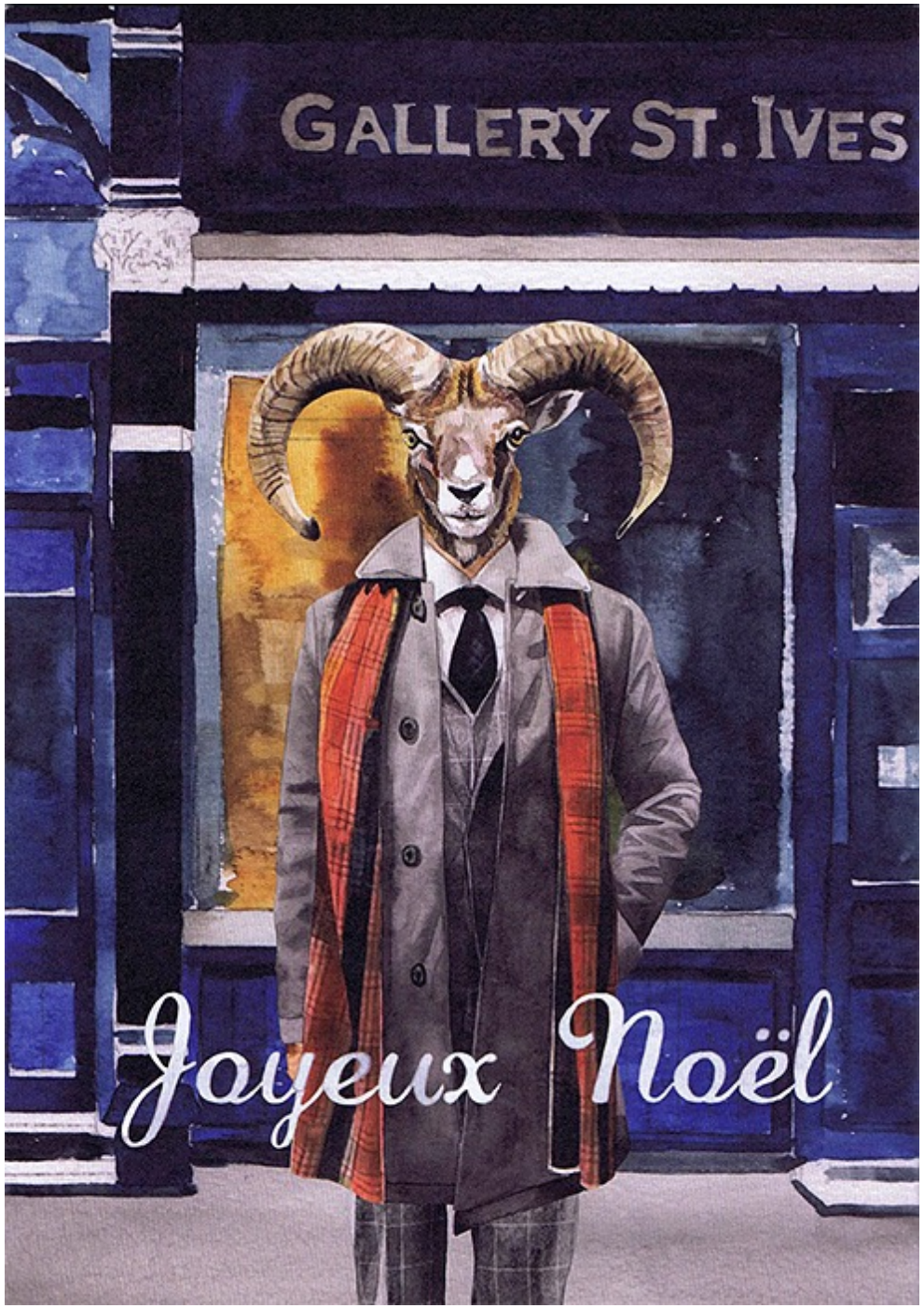
Olympia Le-Tan

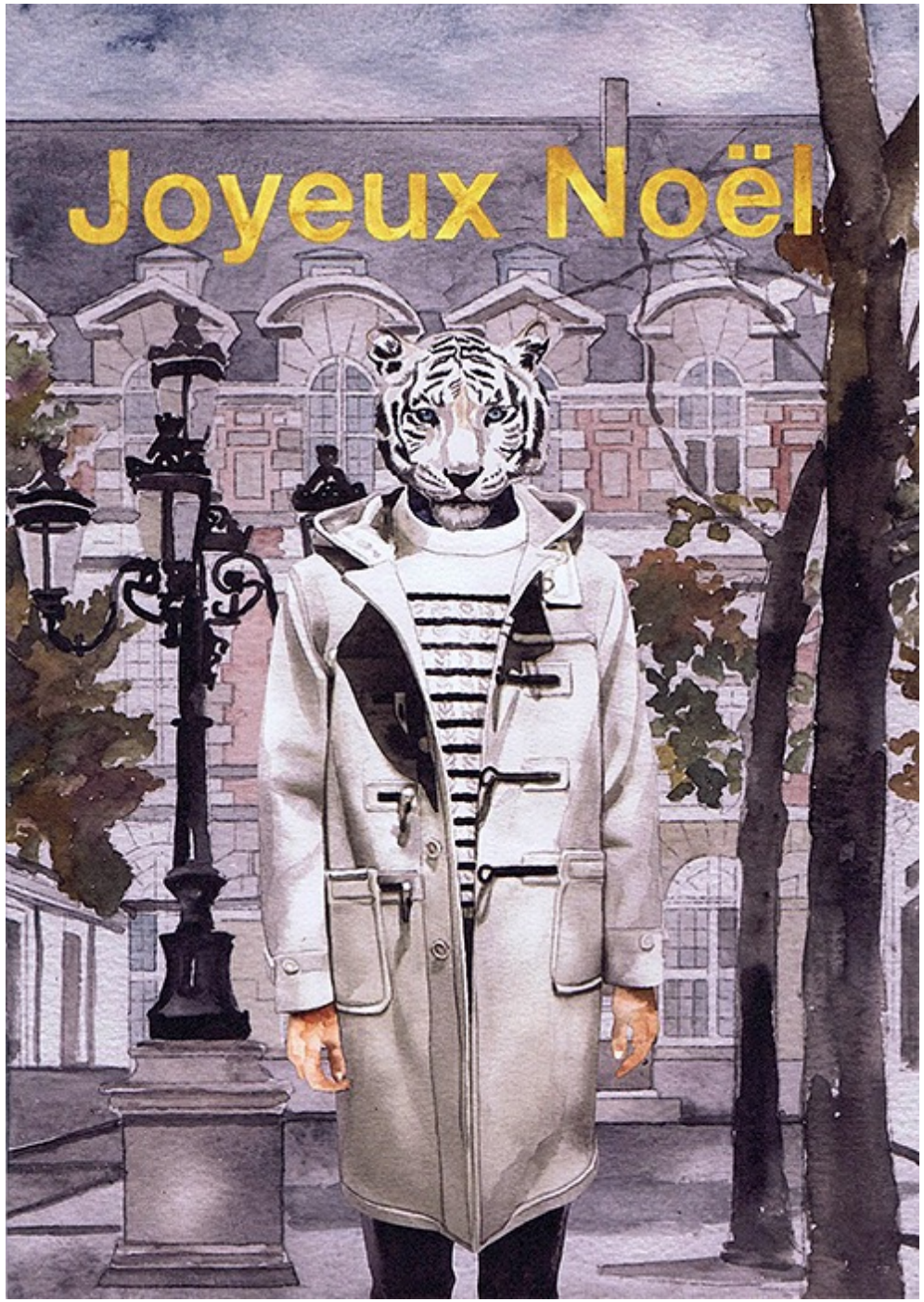









GALLERY ST. IVES
Joyeux Noël


Joyeux Noël

Viva! Motor Festival

「モータースポーツ」と聞いて、コアなレースファンばかりを想像するのでは、このスポーツカルチャーのほんの一面しか見ていない。自動車レースの最高峰・Formula 1からモーターフェスティバル、ヒルクライムイベントまで、長い伝統をもつ自動車文化をルーツに、華やかな社交・ビジネスの場として、または地域活性の真打ちとしての機能も有しているのだ。今回の特集では、シンガポール、イギリス、日本の実例をピックアップしケーススタディを試みた。

#01 SINGAPORE GP F1 PADDOCK CLUB

#02 GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED

#03 ASAMA HILLCLIMB MOTOR FESTIVAL

18 Illustration_Hitoshi Kuroki [visiontrack]

aniary:·

ケトル
バック・トゥ・ザ・フューチャー
大好き！
BACK TO THE FUTURE

FRaU

Sports X Anti-aging | part 2

考察 ── スポーツは、究極のアンチエイジングといえるのか!?

Illustration:Hitoshi Kuroki[vision track]　Text:Nobuko Yusa

青木 晃先生

横浜クリニック院長。1961年生まれ。日本抗加齢医学会専門医。「老化が病気を引き起こす」という観点から、アンチエイジング医療を実践。診察や研究を中心に、テレビや雑誌などメディアでも活躍。「いい睡眠があなたを10歳若くする」（青春出版社）など著書多数。

運動＝健康は当たり前！運動しないと死亡リスクが高まるという新事実も

サッカーの三浦知良しかり、野球のイチローしかり…スポーツ各界で40歳を過ぎた今もなお、若い世代に引けをとらず活躍しているＵＯＭＯ世代のアスリートたち。その若々しさの秘密とは、いったいどこにあるのだろうか？

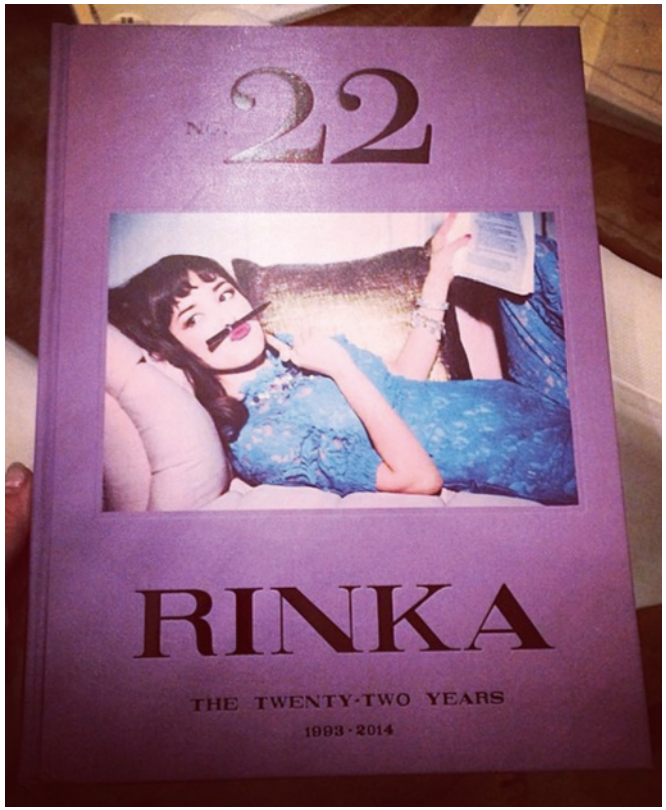
「彼らの若々しさは、まずその大前提として〝健康〟があります。運動することは健康を維持するうえで大切だ、ということはもう周知の事実ですね。でも最近はもっと進んだところまで、つまり『運動しないと早死にする』とまでいえる研究結果が出ているんです」と、アンチエイジングとスポーツの関係に詳しい青木晃先生。

「毎日15分程度の軽い運動をしていると、まったくしない人に比べ死亡リスクは14％減、寿命も3年ほど延びることが判明しています。また、アメリカの男女10万人を14年間追跡研究したところ、一日6時間以上座って生活する人は、座っている時間が3時間以内の人より早死にしやすいことが証明されました。健康で長生きするうえでの、運動の重要性がよくわかる結果です」

人間が狩猟生活をしていた100万年前は、男は狩りのために一日平均10～20㎞は走っていたという。つまり太古の昔は、男はみんなアスリートだったのだ。

「そうは言っても、現代の一般人の生活では、狩猟時代の人と同じレベルで運動することはまずありませんし、あまり激しすぎる運動は、活性酸素を発生させ、かえって老化を早めることにもなります。運動なくしてアンチエイジングはありませんが、それはなにも極端なことをしなくてもいいのです。アスリートではない一般の男性にとっては、健康を維持するためなら、週に3日程度の運動でも効果は期待できます。取り入れやすい範囲で、しっかり継続することが大事なのです」

RINKA「NO. 22」



東京・関西“通える”BARほか、全59軒／部屋をBARにする方法／葉巻と時計
Hanako
「ハナコ フォー・メン」
FOR MEN
そろそろ、夜の切り札をもちましょう。
男はBAR。
Gentleman's Bar
先輩10人、徹底リサーチ。
BARで何してるんですか?
部屋を最高のBARにする。
平山浩行×祐真朋樹
「A MAN IN THE BAR」
基本の「き」からわかる。
BAR入門
ウィスキー入門
BOOK in BOOK
東京／関西
通えるバーBOOK
厳選37軒!
Autumn 2014
『ハナコ フォー・メン』
MAGAZINE HOUSE MOOK
働く男の
衣食住術ネタ帳
Vol.13
本体価格
574yen

デザインが新しくなりました
Wandervogel
山をめぐる旅へ
2015 April
4
ワンダーフォーゲル
Takahashi Shotaro
特集
山登りの先輩
高橋庄太郎と
鈴木みき
Suzuki Miki
上手な
山登りのコツ
教えてください、
センパイッ！
第2特集
残雪
アルプス

COCC-17016
Columbia
Nyurus

the story of
MASATAKA
TAKETSURU
ウイスキー一筋に
生きてきた男、
竹鶴政孝。

NIKKA WHISKY
竹鶴
12
PURE MALT

GUARANTEED MATURED IN WOOD
RARE
OLD
SUPER
NIKKA WHISKY

BLACK
NIKKA
Clear Blend
NIKKA WHISKY
BLACK
Clear Blend

THE DAY

Sweet

e-MOOK
No.1ファッション誌Sweet発、大好評・占いBOOK第2弾!
Sweet
特別編集
とじ込み付録
鏡リュウジ Presents ガールズ 夢占い事典
占いBOOK 2013下半期
定価 ¥580
石井ゆかり
あなたの夢の手がかり
スピリチュアル女子大生
CHIE
Happyオーラのつくり方
2013年下半期、
恋と運命が、変わる!
オーガズムの極致へ……
あなたの中に潜む
SEX願望
マルス・サインでみる
恋のカルマが引き起こす負のスパイラル
顔相で見抜く
オトコの隠れた本性
生まれ月日で知る
揺るがない、あなたの「絶対長所」
光与料理でわかる
過去、現在、未来……運命のDNA
宝島社

香りと女の物語

部屋にはなにもなかった。いつものことだ。あなたにもなにもなかった。そこには誰もいなかった。それもまた、いつものことだ。

あなたはベッドから這いだしてシャワーを浴びる。台所へ行く。水出しのハーブティーをグラスに注ぐ。カーテンの隙間から束で差しだされた朝を見る。空中を舞う小さな小さな塵に目差しの当たるのがあなたは子どもの時分から好きで、よく見ていた。

お茶のなかにレモンの皮の表面を薄く削ったときの香りを感じた。その液体の落ちていく先にとても原始的な誕生の感覚があった。感情。この世にあるかぎり、どうあってもかならず生まれるもの。空白のようなあなたのなかから、ありきたりな物語に準備された運命の恋人のように、預言書に記された世界の終りのように、避けがたく訪れるもの。

あなたは部屋の隅の扉をあける。小さい扉だ。小さい壜が並んでいる。指がそのひとつをつまむにまかせる。ラベルを読む。Eau d'Hadrien。目前のにひとふきする。透徹と端正と注意深さと豊穣。そのような人生を、与えられたと思わない。けれどもそのような道具を使うことはできる。

視界のなかのいろいろのものが少しだけ輪郭を強くする。嗅覚のなかで芽が伸び樹ができてたくさんの花が咲きたくさんの実がなり、誰かが花と実と若葉とを摘んで、あなたに差しだす。あなたのなかでさっき生まれたものが重量を増した感覚がある。それは身を翻してあなたの中を駆ける。肌の上のリネンの繊維と床の木目と頬に落ちる髪が、あなたの内側にあるものとの差異によって強く浮かびあがる。あなたはあなたの内側に目をこらす。感情。あなたは思い出す。そういえばこの香水の名は、かつて、アニック・グタールという女に訪れた〝ある感情〟につけられた言葉だった。

私たちはそれを借りることができる。借りて自分になじませ、自分を語らせることができる。少しの貨幣と少しの手管を持っていれば、誰にだってそれはできる。大きな扉をあける。あなたはもう空白ではない。今日のはじまりのための感情が、すでに生まれた。クローゼットの前に立ち、生まれたもののための衣装を、あなたは選びはじめる。

アニック グタール

オーダドリアン オーデコロン、ネロリ オーデコロン

創業者アニック・グタールの感情を香りに昇華させてきたブランド。左から『ハドリアヌス帝の回想』への感銘を表したシトラス系のオーダドリアン オーデコロン、オレンジが爽やかなネロリ オーデコロン。各50ml ¥11,400（ブルーベル・ジャパン）

東京カレンダー
TOKYO CALENDAR

EDITOR'S LETTER

東京カレンダー 編集長
大槻 篤
Atsushi Otsuki

忙しくとも、センス良く遊ぶ これぞ東京GENTSの本懐

『東カレ』読者の皆様、はじめまして。編集長の大槻と申します。創刊14年、グルメライフスタイル誌として確固たる地位を築いた『東京カレンダー』の名を傷つけないよう精進してまいりますので、これからも御贔屓によろしくお願いします。さて先日、幸運にもサントリーホールディングスの新社長、新浪剛史さんにお話を聞けるチャンスが舞い込んできた（詳細はP.160）。日本を代表する社長にニューリーダーを目指す若者へのアドバイスを伺うと、「何事もハンドルの“遊び”をもつことが大事」と言い切る。
つまりは仕事にも、プライベートにもバッファ（余裕）をもって予定を立て実行することが、成功への秘訣ということ。これにはギリギリまで働いて、ただやみくもに遊ぶだけの私とは大違い。もっと精進せねば、である。
さて、表紙に掲げた新コンセプト、“忙しい人ほど、遊んでいる”。これは、仕事でのキャリアも高まり、洗練された遊び方ができる、成熟した大人たちへのメッセージ。この時代、バリバリ働くだけの仕事バカでは楽しくないし、ただ遊んでいるだけの遊び人は尊敬に値しない。仕事ができる人ほど、明日の活力となる最高のディナーや、お酒、そしてファッションまでこだわるし、その遊び方を知っている。ただしくは“余裕をもった遊び方を知っている”のである。
そんな仕事と遊びをセンス良く両立できる男を我々は“東京GENTS”と呼ぶことにした。彼らの趣味嗜好、そしてライフスタイルを検証し、来たる2020年に大きく変わる東京でリーダーとなる男たちに向け、新『東京カレンダー』は大きく舵を切っていく。さあ皆様、忙しく働き、そして街へ遊びに繰り出そうではないか。

Tarzan No.679

BEE LOVELY
AND HELP SAVE THE BEES.
みつばちに、愛を。
食料作物の自然受粉に欠かせないみつばちが、絶滅の危機に直面していることから、
2011年「Save The Beesキャンペーン」をスタート。
身近な自然を大切に想う時間をひとりでも多くの方とわかちあうために、
この取り組みは続いています。
Ethical Organic
Health & Beauty

BEE LOVELY
みつばち、どーこだ?

BEE LOVELY
AND HELP SAVE THE BEES.

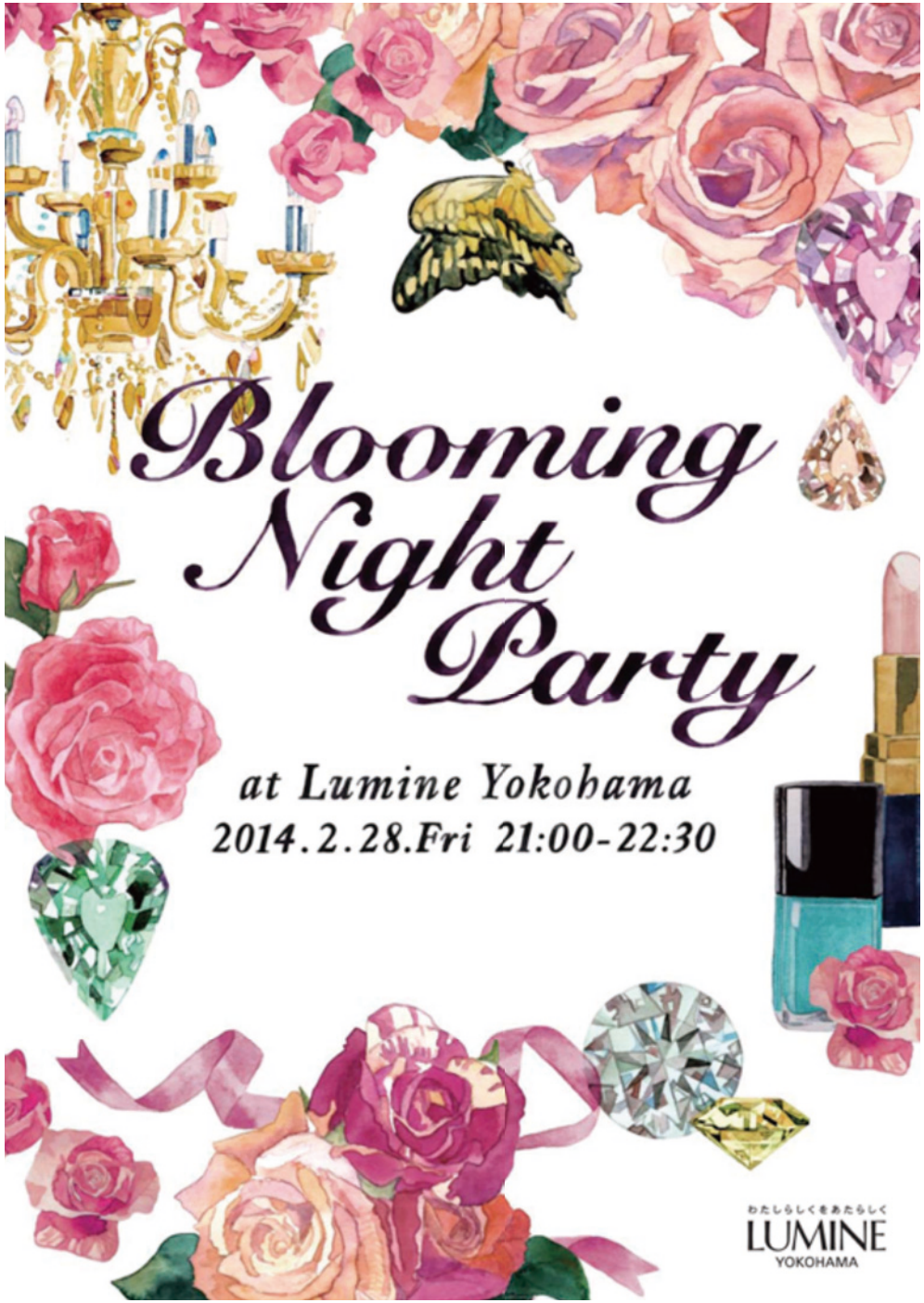
BEE LOVELY AND HELP SAVE THE BEES
FIND THE BEES IN THE STORE!

BEE LOVELY
AND HELP SAVE THE BEES.

BEE LOVELY
みつばち、どーこだ?

Hitoshi kurobi

Hitoshi kurobi


Blooming
Night
Party
at Lumine Yokohama
2014.2.28.Fri 21:00-22:30
わたしらしくをあたらしく
LUMINE
YOKOHAMA

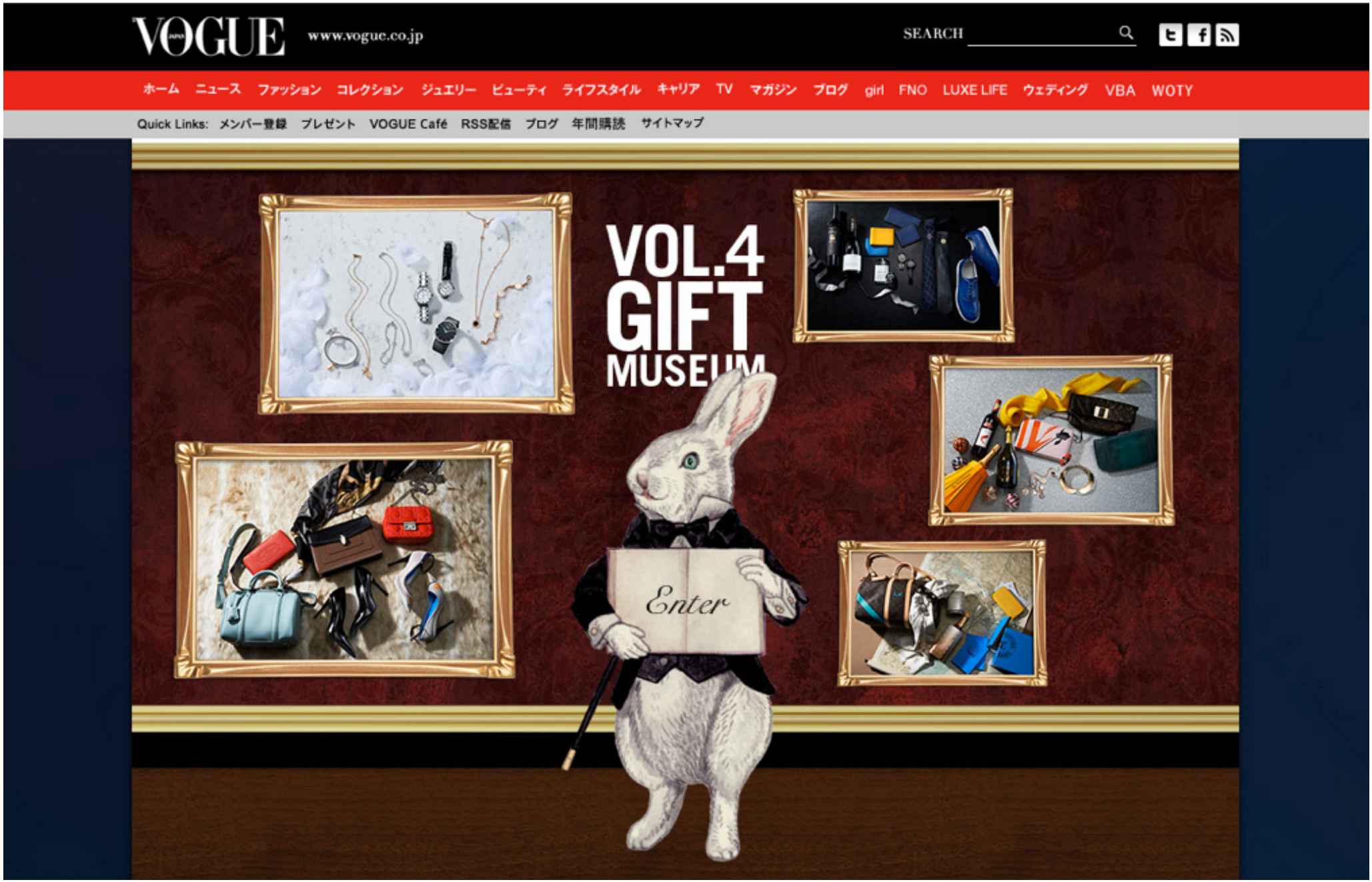
ごあいさつ
いつもルミネ横浜店をご愛顧いただき、誠にありがとうございます。
日頃の感謝をこめて、特別なお客さまだけをお招きする、
「ブルーミング ナイト パーティー」を開催いたします。
各ショップでは厳選したプレゼントやオリジナルアイテムなどを
各種ご用意。さらに華を先取るファッションショーも。
全館挙げてみなさまをおもてなしいたします。
一夜限りのプレミアムパーティーを、どうぞ、心ゆくまでお楽しみください。
みなさまのご来場をお待ちしております。
ルミネ横浜店 スタッフ一同
本パンフレットが入場パスとなります。
当日はお忘れのないよう、ご注意ください。
日時
2月28日 金曜日 21:00～22:30
会場
ルミネ横浜店 B2～5F
ドレスコード
「とびきりのオシャレをして」お越しください。
CONTENTS
Blooming Fashion Show
1F / 21:30～21:50
ガチャガチャ抽選会
B2 / 5F
iLumine Booth
B1
イセタン ミラー Make-Up Booth
1F
Beauty Booth
B2/4F/5F
成城石井 生ハムサーブ
2F
ネスカフェ コーヒーブース
2F
ソムリエ by ルミネスト
3F
有隣堂 特設ブース
5F
ドリンク コーナー
お買い物チケットのご案内

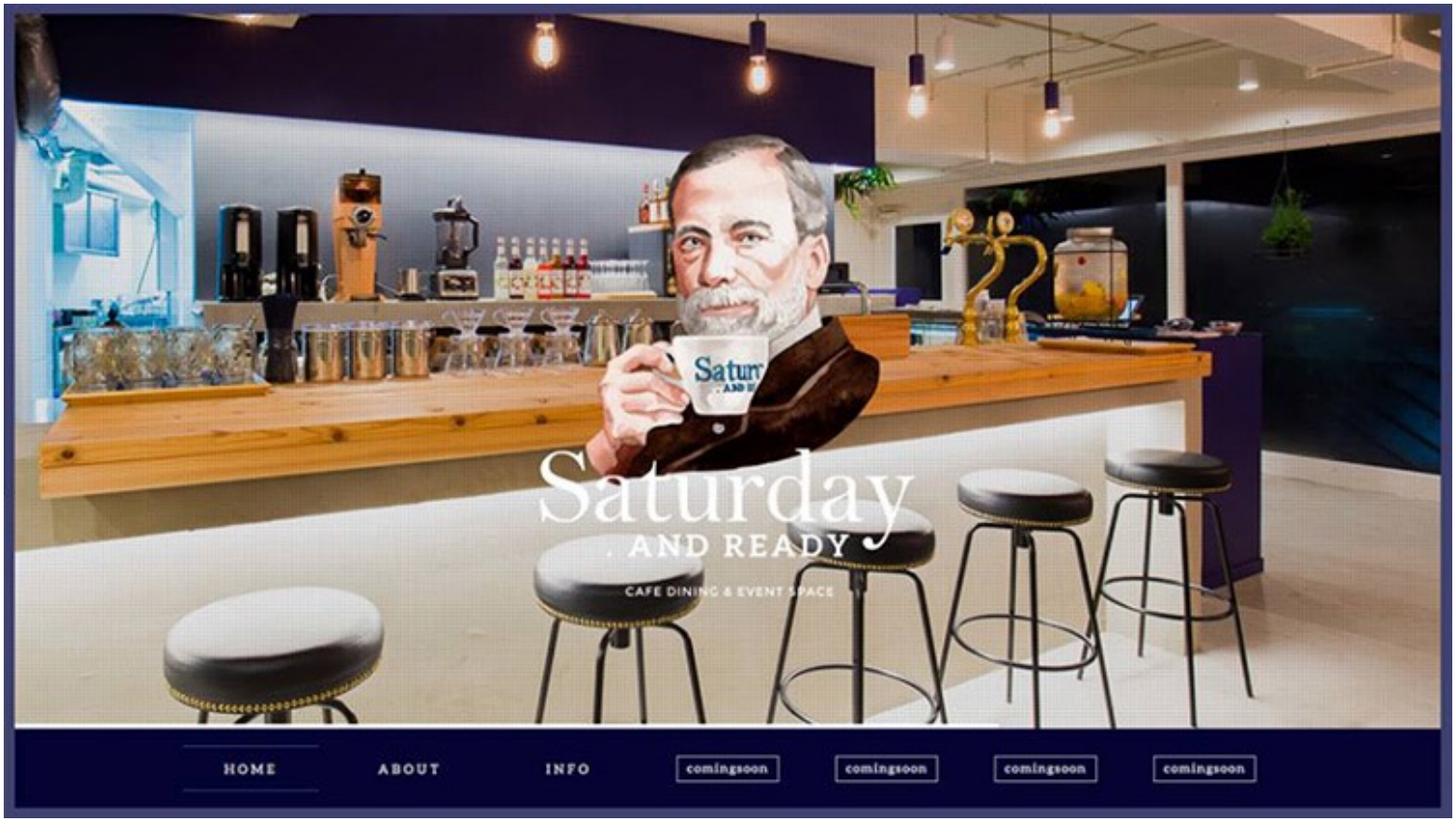
5F FLOOR GUIDE
5F
有隣堂 特設ブース
Beauty Booth グランフィネ
Beauty Booth ノンシブラッシュ
BEAVER
liflattie ships
BLUE

靴下屋
produced by Tabio

THE PUMA STORE MAGAZINE FEATURE CONTENTS
HISTORY of
PUMA MOTORSPORTS
SINCE 1999
PUMA GARAGE
2013 AW
STORE NOW!

VOGUE

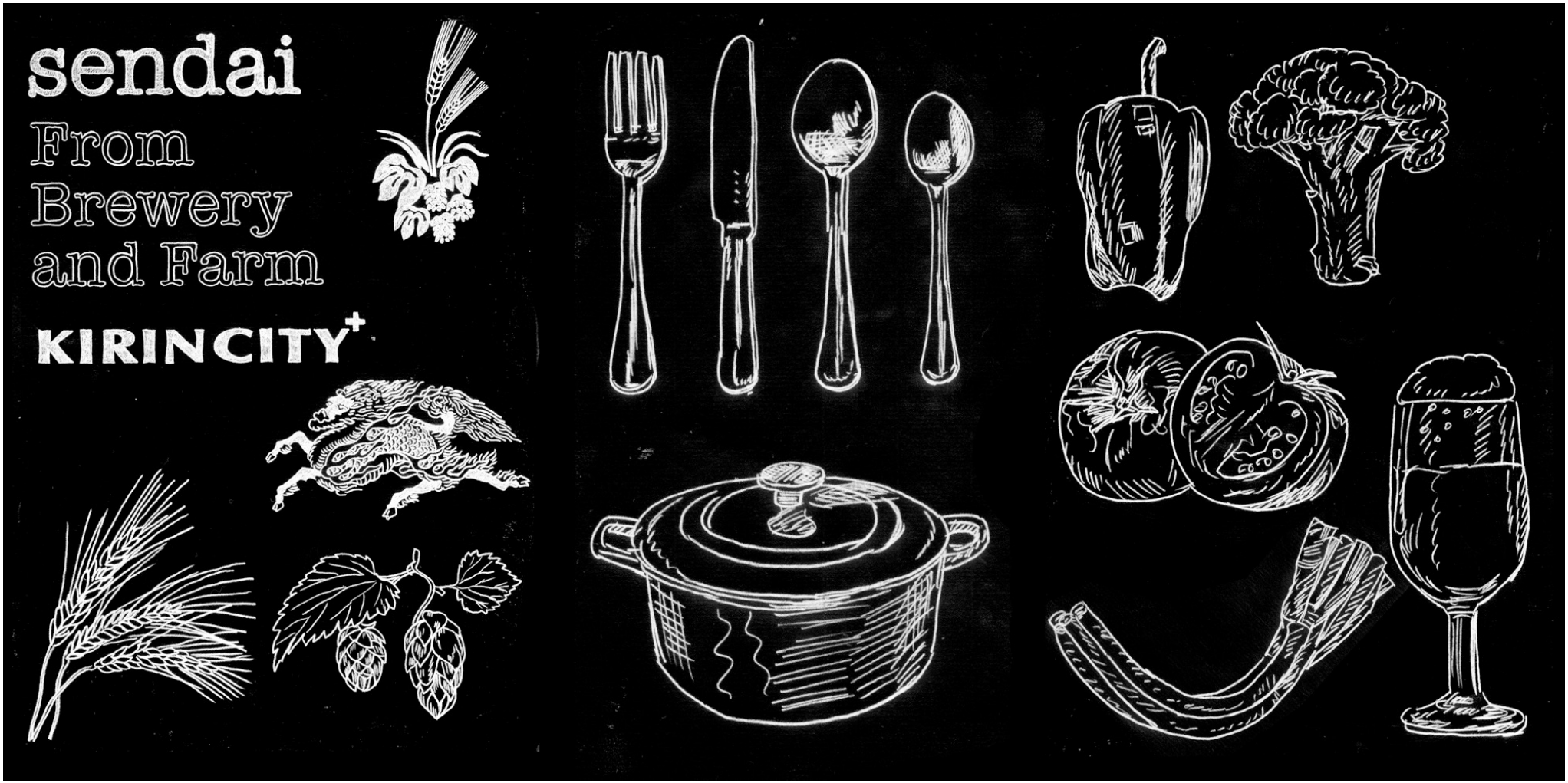

VOGUE
www.vogue.co.jp
SEARCH
ホーム ニュース ファッション コレクション ジュエリー ビューティ ライフスタイル キャリア TV マガジン ブログ girl FNO LUXE LIFE ウェディング VBA WOTY
Quick Links: メンバー登録 プレゼント VOGUE Café RSS配信 ブログ 年間購読 サイトマップ
VOL.4
GIFT
MUSEUM
Enter


Saturday
. AND READY
CAFE DINING & EVENT SPACE
HOME
ABOUT
INFO
comingsoon
comingsoon
comingsoon
comingsoon

Saturday
AND READY

Saturday
AND READY
和紅茶

MERRY XMAS
Saturday
AND READY
DECEMBER 2015


sendai
From
Brewery
and Farm
KIRINCITY

KIRINCITY

KIRINCITY
sendai

KIRINCITY

Personal Works

Fragments

FRAGMENT

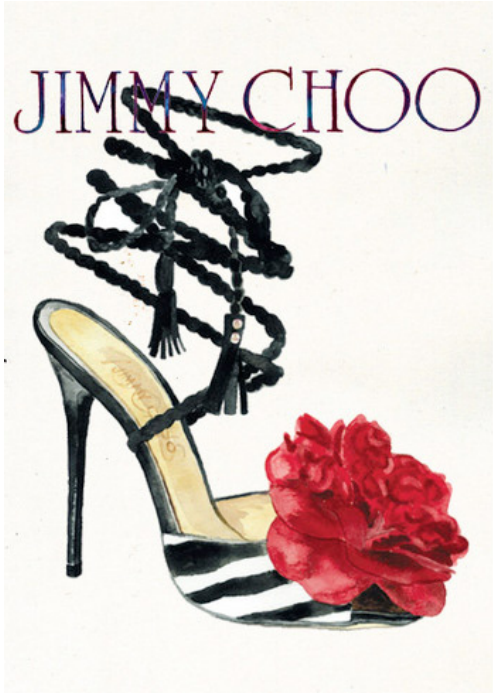
Union Square

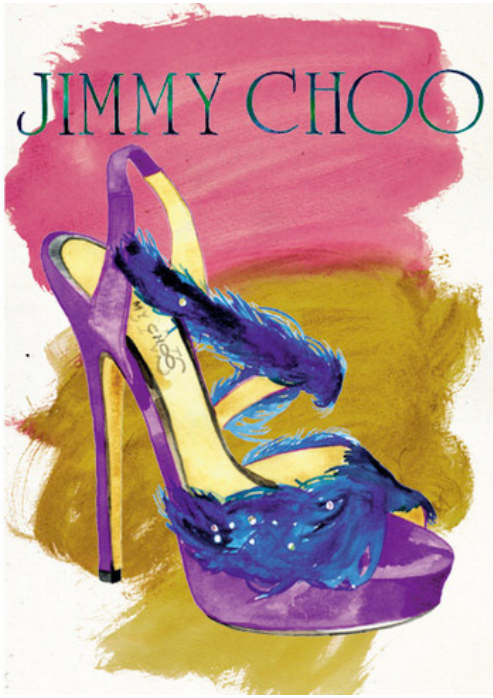
Cafe
Fragments
HiToshi
FISH
& CHIPS

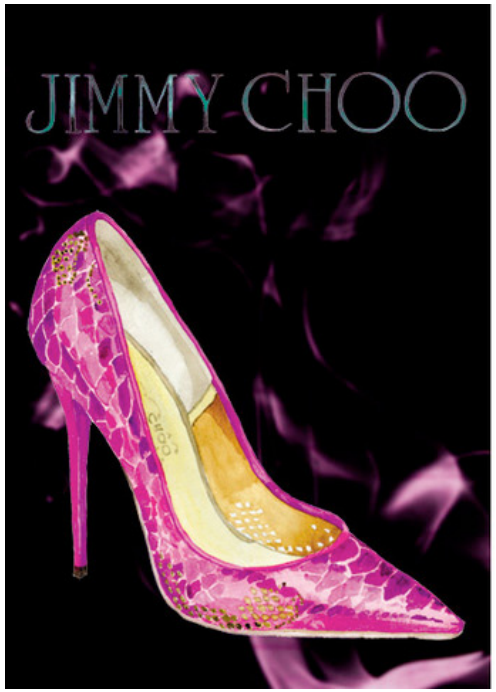
2012.12.22 Kuroki

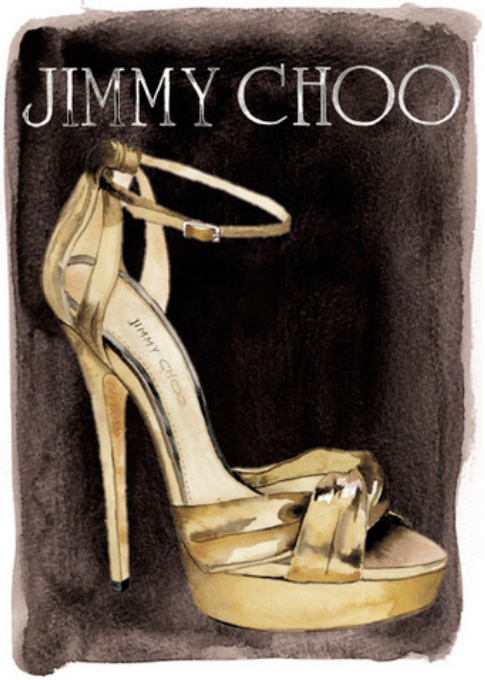
2012.11.25 HITOSHI KUROKI

KATE MOSS


JIMMY CHOO


JIMMY CHOO


JIMMY CHOO


JIMMY CHOO

DIOR
PRESTIGE
LA CRÈME SOUVERAINE
Dior

butter
LONDON

N°5
CHANEL
PARIS
PARFUM

BALMAIN

Vivienne
Westwood
BOUDOIR

BELLE
DOPIUM
YVES SAINT LAURENT

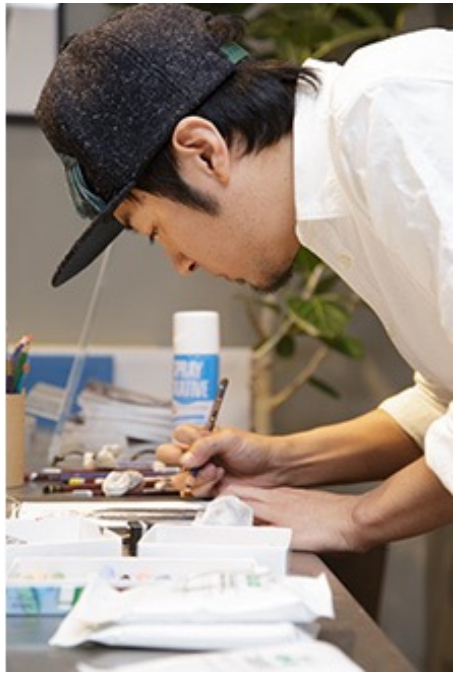
COCO
NOIR
CHANEL
PARIS

Trésor

CONVERSE

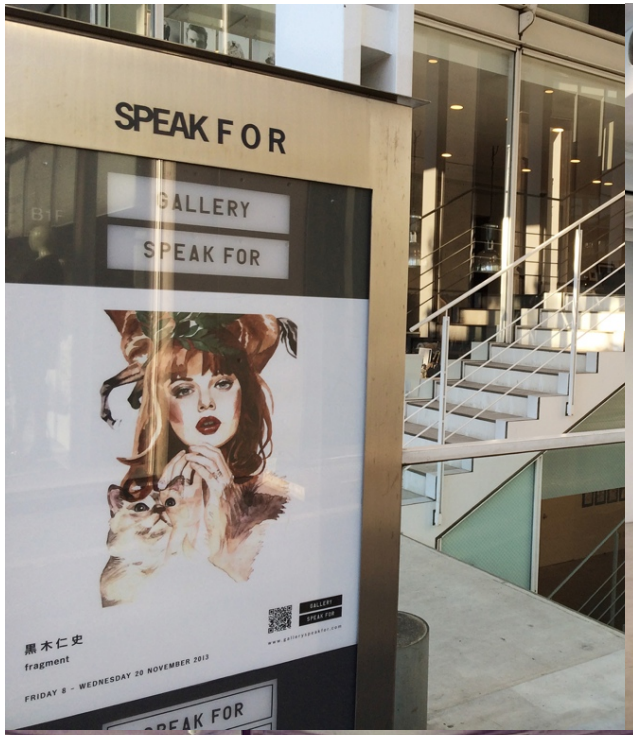
Event

2013AWのコレクションのプレゼンテーションイベントがデザイナーが来日を機に開催されました。イベント会場は英国大使館。
室内ではピアノが軽快なメロディを奏で、最新のコレクションに身を包んだモデル達をライブスケッチするという斬新な演出で会場を驚かせました。



「EDIFICE」のクリスマスのコラボレーション企画。全国店舗のウィンドウディスプレイに黒木が描くEDIFICEの商品を着たAnimal Manが展開され、
さらにお好きなAnimal Manにお客様のファッションをその場で描いてプレセントさせていただくイベントを東京、名古屋店で開催いたしました。

fragment
2013.11.8 - 11.20
@GALLERY SPEAK FOR



「断片」を意味するタイトル「fragment」は、文字通り彼の絵ひとつずつの美と、それらがパーツで終わらない世界観を指しつつ、イラストレーターとしてのこれまでの蓄積と現在までを、かけらを拾うように披露しようとの意図を表しています。水彩画・鉛筆画の新作40点による東京での初個展を開催いたしました。

担当：光冨章高　mitsutomi@visiontrack.jp

vision track

TOKYO
141-0031 東京都品川区西五反田3-8-3 町原ビル2F
T 03-3493-3456　F 03-3493-3445

OSAKA
530-0047 大阪市北区西天満 2-8-1 大江ビル210
T 06-6316-7363　F 06-6316-7365